

CITYLIFE / PLUS



ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ  
CITYLIFE НА ОСНОВЕ BLOCKCHAIN ETHEREUM

с применением биометрических технологий

## Аннотация

Платформа международной программы лояльности **CityLife** и платежная система на технологии **Blockchain CityLife Plus** — это внутренняя система взаиморасчетов, которая позволяет ускорить темпы развития и увеличить обороты всех бизнесов, присоединившихся к платформе.

**CityLife — международная IT-компания.** Мы предоставляем владельцам бизнеса гибкую программу лояльности, а пользователям — клиентский кэшбэк-сервис. Все на основе сайта и мобильного приложения.

**CityLife Plus — биометрическая платежная система на технологии Blockchain,** позволяющая выполнять надежные и прозрачные транзакции без участия внешних посредников.

**Бонусный балл CL** — единица измерения обязательств компании по отношению к клиентам программы лояльности. Бонусный балл CL обеспечен реальным товарно-денежным оборотом и формируется в программном обеспечении компании, в персональном личном кабинете участника программы лояльности по результатам подсчета оборота денежных средств от продаж товаров, работ или услуг, как часть материальной выгоды, подлежащей распределению между всеми участниками программы лояльности.

**CL+** — токен, который интегрируется в реальную экономику, в ежедневную жизнь людей. Это цифровой финансовый актив, обеспеченный обязательствами участников международной программы лояльности, позволяющий обменивать бонусные баллы CL на денежные средства и любые криптовалюты.

**Миссия компании CityLife:** улучшить качество жизни человека с помощью внедрения современных технологий в городскую среду.

**Миссия платежной системы CityLife Plus:** предоставить выгодный, быстрый и безопасный способ обмена между пользователями CityLife.

**CityLife Plus** поддерживает и развивает мелкий и средний бизнес с помощью международной системы лояльности, а крупный бизнес получает дополнительные инструменты монетизации и аналитики клиентской аудитории.



# Как работает CityLife Plus?

В рамках программы лояльности бонусные баллы CL принимаются всеми участниками платформы. Клиенты получают CL в качестве вознаграждения за покупку товаров и услуг. Эти CL клиенты могут обменивать на товары и услуги.

**Важнейшей особенностью CL** является создание оборота обязательств. Все транзакции, совершаемые внутри платформы CityLife, проходят через платежную систему CityLife Plus. С каждой проведенной транзакции и каждого кэшбэк-начисления происходит капитализация токена CL+. На этапе Token Sale приобретение токена CL+ возможно с помощью обмена на баллы CL. Такой «потребительской майнинг» будет способствовать росту продаж у бизнесов-участников платформы, ведь это возможность получить CL+ бесплатно.

Таким образом, происходит постоянный рост стоимости CL+, рост предприятий партнеров и аудитории клиентов, которые им пользуются. Это приводит к ускорению темпов развития платформы CityLife.

Международная платежная система CityLife Plus и токен CL+ — это система взаимного обмена, которая интегрируется в ежедневную жизнь людей. И делает мир лучше каждый день.

# Оглавление

- АННОТАЦИЯ
  - ОГЛАВЛЕНИЕ
  - ВВЕДЕНИЕ
  - БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
  - ПОЧЕМУ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ ПО ВСЕМУ МИРУ ЗАХОТЯТ СТАТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ CITYLIFE PLUS?
  - В ЧЕМ КЛИЕНТСКАЯ ВЫГОДА CITYLIFE PLUS?
  - ВЫГОДА ДЛЯ ИНВЕСТОРА
  - ЭТАПЫ TOKEN SALE
  - КОМАНДА ПРОЕКТА
  - ДОРОЖНАЯ КАРТА
  - КОНТАКТЫ
- 

# Введение

**CityLife — международная IT-компания.** Владельцам бизнеса мы предоставляем гибкую программу лояльности, а пользователям — кэшбэк-сервис в формате клиентского приложения и сайта для партнеров.

История создания компании началась в 2015 году с простой идеи: разработать технологию для повседневной жизни человека и бизнеса, которая стремится упорядочить рынок товаров и услуг, делая его удобным и выгодным каждому. В течение года мы разрабатывали и собирали экосистему воедино.

В 2016 мы приступили к тестированию созданной системы в 20 городах России. На основе результатов в программу лояльности был внесен ряд усовершенствований. Например, мы запустили пилотный проект P2P переводов внутри системы, а также рабочий клиентский сервис для B2B и B2C.

В начале 2017 года был запущен ряд маркетинговых исследований и аудит бизнес-процессов. Компания выявила все необходимые для развития точки роста, сделав основной упор на распределении приоритетов и производственных мощностей. Благодаря исследованию компания обрела четкое позиционирование и понятные границы сегментов.

Компания продолжила свою работу над улучшением и развитием интеллектуальной экосистемы CityLife, год создания которой совпал с годом экологии в России и трендом развития цифровой экономики в мире.

**В 2018 году мы запускаем свою платежную систему CityLife Plus и выходим на международный рынок.**

**Цель CityLife Plus** — объединить бизнес и клиентов по всему миру на единой платформе и предоставить выгодный, быстрый и безопасный способ обмена денежных средств, бонусных баллов и любых криптовалют с помощью технологии Blockchain.

Важно, что программа лояльности CityLife действует уже третий год в России, Казахстане, Турции и ОАЭ. За это время к нам присоединилось более 1200 партнеров, которые предоставляют возможность обменивать свои продукты и услуги на баллы CL, а также вознаграждают клиентов программы лояльности бонусными баллами CL за покупки товаров и услуг.

Владельцы бизнеса получают новых клиентов, бесплатную рекламу на площадках платформы и возможность оптимизировать затраты на эквайринг за счет обслуживания клиентов по баллам CL. Клиенты, в свою очередь, получают скидки и бонусные баллы от заведений на свой личный кошелек. Бонусные баллы не привязываются к определенному заведению, и могут быть потрачены у любого партнера международной программы лояльности CityLife.

Ежедневно совершаются транзакции в CL — важно, что это не просто результат исключительно финансовых операций, оторванных от реальной экономики.

**CityLife уже сегодня — часть реального сектора, реальной экономической деятельности людей, направленной на устойчивое развитие бизнес-партнерств и клиентского сервиса.**

# CityLife создает собственную платежную систему CityLife Plus

- **Платежная система CityLife Plus** доступна для использования всем бизнесам, разделяющим принципы платформы.
- **Наша цель** — как можно больший охват клиентов, которые пользуются платформой, и рост оборота обязательств партнеров, подкрепляющие токен CL+.
- **Общая эмиссия** – один миллиард токенов.
- Все клиенты магазинов, ресторанов и других партнерских предприятий, вступивших в программу лояльности CityLife, за каждую покупку в этих заведениях получают вознаграждение в баллах CL на свой персональный кошелек. Размер вознаграждения устанавливается самим партнером.
- Все расчетные процедуры по зачислению бонусных баллов ведутся с помощью **программного обеспечения CityLife**.
- **Токен CL+** после проведения Token Sale выводится на криптобиржи.
- **Биржевая стоимость CL+** естественным образом будет увеличиваться по мере роста количества пользователей клиентского сервиса и роста оборота партнерских обязательств по предоставлению вознаграждения бонусными баллами CL.



- В случае, если клиент хочет обменять накопленные баллы на токены CL+, он может это сделать **не ранее начала этапа Pre-Sale.**
- Предприятия, вступившие в программу лояльности CityLife, могут принимать к оплате **не только национальную валюту и бонусные баллы CL, но и токены CL+.** В момент проведения транзакции происходит автоматическая конвертация токена в фиатные средства или в бонусный балл CL.
- CL принимаются для обмена на товары и услуги предприятиями, вступившими **в программу лояльности CityLife, без ограничений.**







# Бизнес-модель

## Основной залог успешности CityLife Plus

**CL+** — инструмент, приносящий пользу и инвестору, покупающему CL+ во время **ICO**, и бизнесу — пользователю программы лояльности. Покупатели получают возможность совершать покупки дешевле и зарабатывать на разнице курса токена CL+.

**Благодаря CityLife Plus владельцы бизнеса получают растущую базу лояльных клиентов по всему миру.**

- **Мы создаем систему обмена денежных средств на токен CL+ и наоборот.** Обмен заложен в саму логику платежной системы: во время каждой покупки происходит автоматическая передача информации о транзакции с помощью персонального идентификатора каждого покупателя в блокчейн-модуль CityLife Plus.
- **Мы закладываем в платежную систему возможность платить не только реальными деньгами, но и криптовалютами — биткоином и другими, — постоянно работаем над тем, чтобы принимать как можно больше видов криптовалют.**
- Благодаря масштабированию и постоянному расширению географии CityLife, **CityLife Plus начинает свою работу в зонах присутствия международной программы лояльности.**
- **Бизнес получает работающий маркетинговый механизм коммуникации с клиентами.** Благодаря алгоритму зачисления CL покупателям, бизнес не теряет деньги на скидках — покупатель вернет все начисленные CL в бизнес, даже если он получил их у стороннего партнера. Пользуясь платежной системой CityLife Plus, владелец бизнеса может привлекать уже действующих клиентов партнеров коалиционного клуба.
- Партнеры коалиционного клуба международной программы лояльности получают доступ к аудитории друг друга.  
**Возникает синергетический маркетинговый эффект.**



# Подробнее о том, как это будет работать

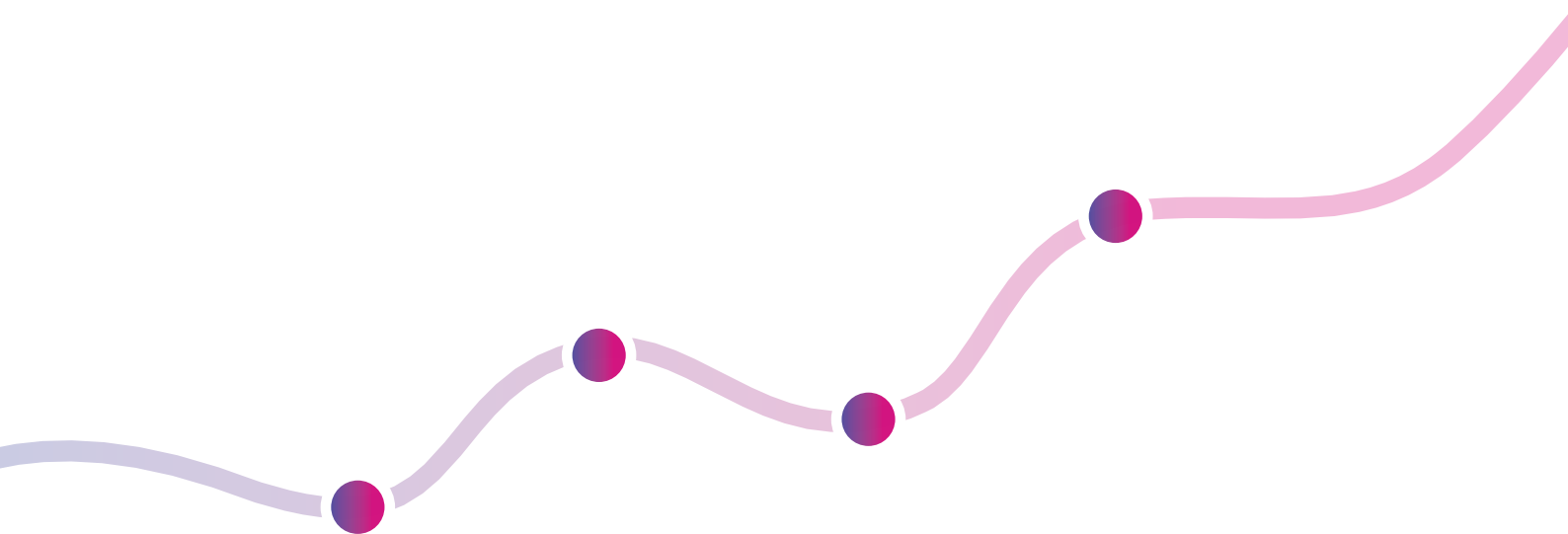
**Мы выпускаем токен CL+. Всего 1 миллиард токенов.**

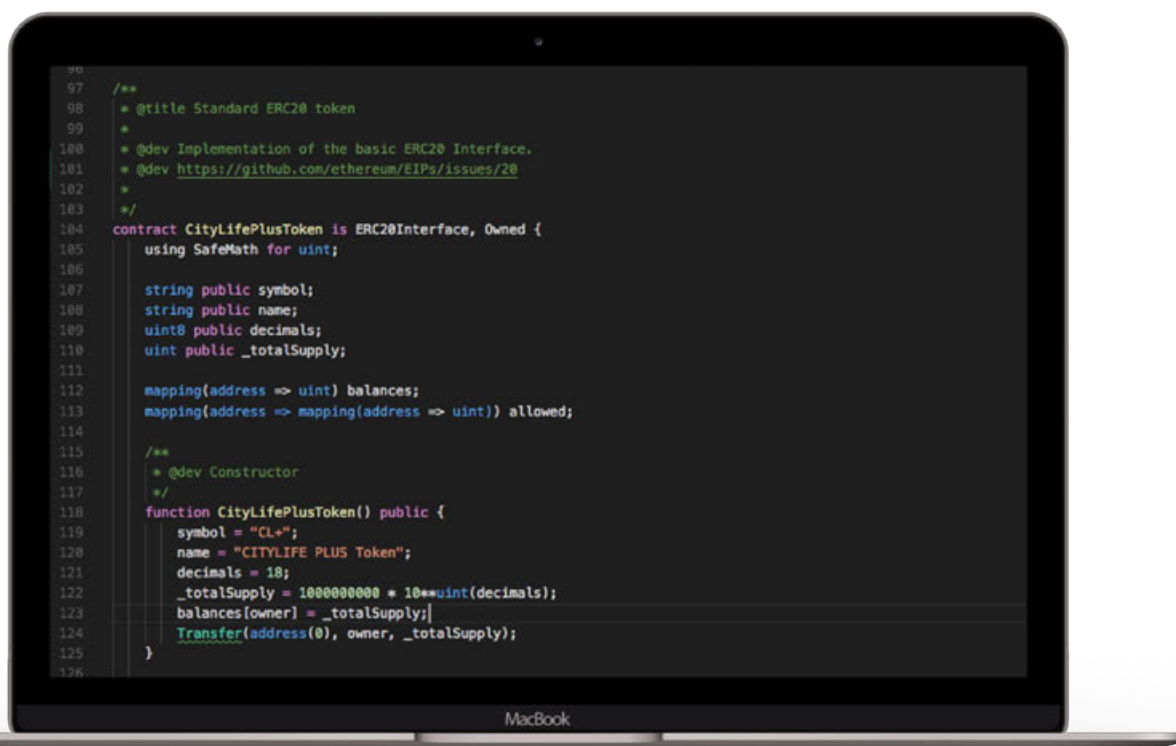
Во время Token Sale будет продано 380 млн CL+. 140 млн CL+ останется в команде проекта. 20 млн CL+ запущено в оборот для тестирования платежной системы CityLife Plus.

**Очень важно отметить, что обеспечение CL+ уже подкреплено транзакциями покупателей внутри программы лояльности CityLife.**

CL+ — это уже действительность наших дней. 32 млн CL+ выделено на маркетинг и продвижение как программы лояльности CityLife, так и платежной системы CityLife Plus. 8 млн CL+ — на bounty campaign.

Выкуп на бирже CL+ будет осуществляться по сложившейся текущей рыночной цене. Биржевой курс CL+ будет формироваться, исходя из оборота обязательств по выплате бонусных баллов CL предприятиями-партнерами. Чем выше оборот CL внутри платформы — тем больше стоимость токена CL+. **С каждым месяцем оборот CL будет расти за счет появления новых партнеров программы лояльности и развития клиентской базы.**





**Инвесторы, которые вложились в CL+ на этапах Token Sale,** владеют активом от компании, реально обеспеченными товарно-денежными обязательствами партнеров международной программы лояльности.

С появлением новых участников платформы CityLife, растут обязательства партнеров по выплатам бонусных баллов CL. Благодаря этому будут увеличиваться скорость и объемы выкупа CL+ у инвесторов.

Прогноз оборота токена базируется на анализе оборота компании CityLife, бизнес-партнеров платформы и обязательств, по которым будут начисляться CL клиентам этих предприятий в рамках программы лояльности. **В результате возникает саморазвивающаяся система с прозрачной капитализацией и прогнозируемой перспективой роста.**

# Почему бизнес-проекты по всему миру захотят стать пользователями платежной системы CityLife Plus?

CityLife Plus переводит работу со счетами и транзакциями на новый уровень.

**Во-первых,** мы обеспечим партнеров минимальным размером комиссии за проведение транзакции внутри платформы за счет отсутствия внешних посредников.

**Во-вторых,** программа лояльности CityLife предоставляет бесплатные инструменты по привлечению новых и удержанию существующих клиентов.

**В-третьих,** мы выпустим биометрические пластиковые карты с платежной системой CityLife Plus, по которым клиенты партнеров смогут получать скидки и бонусные баллы, а предприятия будут зарабатывать на комиссии с каждой транзакции.

Мы уже начали работу по интеграции предприятий программы лояльности CityLife в нашу платежную систему CityLife Plus.

**На данном этапе мы заключили партнерские договоры с 1214 партнерами, а к концу 2018 года планируем увеличить число до 16 000.**

# В чем клиентская выгода CityLife Plus?

- Выгодная международная программа лояльности со скидками и кэшбэком
- Низкая комиссия за снятие денежных средств с физической карты CityLife Plus
- Обмен, ввод, вывод криптовалют и электронных денег через платежную систему
- Единый кошелек с возможностью хранения всех средств — как криптовалютных, так и фиатных
- Не нужно скачивать и устанавливать тяжелый кошелек на компьютер — вся информация о ваших активах доступна в личном кабинете на сайте и в мобильном приложении
- Биометрическая система защиты: оплата покупок без ввода пин-кода — авторизация по отпечатку пальца
- Возможность обмена CL+ на любые криптовалюты и/или баллы CL для обмена на товары и услуги партнеров CityLife  
Оплата бонусными баллами CL повседневных потребностей: ЖКХ, мобильная связь, налоги, штрафы

# Выгода для инвестора

- CL+ — постоянно растущий актив, который капитализируется благодаря стабильному росту, постоянному повышению спроса, увеличению оборота обязательств партнеров коалиционного клуба CityLife за счет активности всех пользователей и потребительского майнинга бонусных баллов CL внутри клуба, а также созданию успешной финансовой стратегии компании на криптовалютных биржах и проведению активных маркетинговых и PR-кампаний.
- Возможность обмена CL+ на любые криптовалюты и/или баллы CL для оплаты покупок у партнеров CityLife и не только
- Возможность неоднократного умножения своих активов на этапах Token Sale — торговля стартует с третьего этапа

**CityLife Plus — это не просто платежная система коалиционного клуба партнеров.**

**Это выход на развивающийся рынок международных онлайн и офлайн-платежей.**

# Token Sale

**Развитие платежной системы и токена CL+ дает возможность для роста малого и среднего бизнеса,** которым очень тяжело развиваться в рамках существующей большой корпоративной экономики, где правят крупные торговые сети.

Мы привлекаем деньги на создание блокчейн-платформы, объединяющей не только предпринимателей, производителей, магазины и рестораны — **платформа со временем способна объединить всех жителей планеты, которые разделяют наши принципы.**

Рост капитализации CL+ будет происходить за счет развития международной программы лояльности и присоединению новых магазинов, кафе, сервисов, ресторанов и производств.

Кроме того, рост платформы уже идет за счет тех бизнесов, которые уже вступили в коалиционный клуб партнеров.





# Этапы Token Sale

1

## ПЕРВЫЙ ЭТАП PRIVATE PRE-SALE

29.03.2018 – 02.04.2018

1 CL+ = 0,1\$

Количество токенов — 38 000 000

2

## ВТОРОЙ ЭТАП PRIVATE PRE-SALE

09.04.2018 – 15.04.2018

1 CL+ = 0,15\$

Количество токенов — 38 000 000

3

## PRE-SALE

23.04.2018 – 15.05.2018

1 CL+ = 0,25\$

Количество токенов — 76 000 000

4

## PRE-ICO

16.05.2018 – 15.06.2018

1 CL+ = 0,5\$

Количество токенов — 114 000 000

5

## ICO

18.06.2018 – 31.08.2018

1 CL+ = 1\$

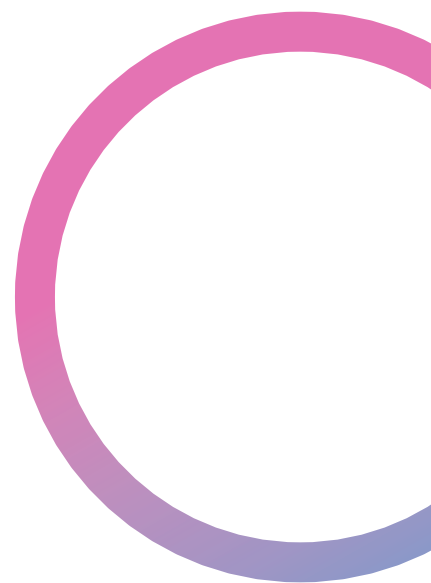
Количество токенов — 114 000 000

# Цель Token Sale

## **Мы планируем собрать около 200 млн долларов.**

Все средства, собранные во время Token Sale, пойдут на реализацию, запуск, поддержку и продвижение международной программы лояльности CityLife и платежной системы CityLife Plus: технологическое развитие, расширение клиентской базы пользователей, маркетинг, привлечение новых партнеров, открытие новых точек и т. д.

Помимо расходов на создание блокчейн-модуля, который будет работать со всем многообразием системы лояльности в мире и преобразовывать CL+ в криптовалюту и иные денежные средства, привлечение новых бизнесов в платформу и развитие самой программы лояльности CityLife должны создать критическую долю пользователей и партнеров-предприятий, вовлеченных в использование CL+. И тем самым повысить ликвидность CL+ настолько, чтобы сделать его интересным инструментом обмена на товары и услуги и постоянно растущим в цене.



# Команда проекта



**МИХАИЛ КОВШОВ**

*CEO*



**АЛЕКСАНДР ТЪЯХОВ**

*CBDO*



**ЕЛЕНА МИЩЕНКО**

*Head of network distribution*



**ДЕНИС УЛЬЯНОВ**

*CMO*



**ДМИТРИЙ ЗОЛОТУХИН**

*EXECUTIVE DIRECTOR*



**АЛЬБЕРТ ЮСУПОВ**

*FIRST AD*



**СЕРГЕЙ КУЗЮКОВ**

*CTO*



**АЛЕКСАНДР КУЗЬМИН**

*TEAM LEAD*



**СВЕТЛАНА НЕЧАЕВА**

*ICM*



**ВИТАЛИЙ КУРОЧКИН**

*DAPP DEVELOPER*



**КИРИЛЛ ЛОГУНОВ**

*FRONTEND DEVELOPER*

# Дорожная карта проекта

## 2016 ГОД

### ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ

- Формирование основного состава компании CityLife
- Представление бизнес-модели
- Постановка задач по стратегии выхода компании на рынок РФ и стран СНГ

### ВТОРОЙ КВАРТАЛ

- Планирование ключевых этапов работы над проектами в рамках компании
- Разработка партнерской программы
- Запуск пилотного проекта P2P переводов

## **ТРЕТИЙ КВАРТАЛ**

- Релиз клиентского сервиса для B2B и B2C
- Анализ сторонних рынков в области информационных технологий, инвестиционной привлекательности в рамках акселератора ФРИИ
- Определение ключевых особенностей проекта, моделирование основных бизнес-процессов на базе индивидуальных решений, включая проработку вопроса стратегии работы с потенциальными участниками программы лояльности CityLife

## **ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ**

- Учёт необходимых финансовых ресурсов для реализации пилот-проектов в рамках компании, формирование наиболее оптимального сценария распределения общего бюджета компании
- Поиск ключевых партнеров в соответствии с изначально заявленными критериями для построения коалиционного клуба партнеров
- Начало PR-кампании для привлечения ЦА

# 2017 ГОД

## ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ

### Январь

- Проведение маркетингового исследования и анализ рынка
- Разработка позиционирования, фирменного стиля и коммуникационной стратегии
- Создание партнерской кэшбэк-программы с многоуровневым распределением

### Февраль

- Релиз клиентского мобильного приложения CityLife для iOS и Android
- Выпуск платежных карт [CityLife](#) и [Яндекс.Деньги](#)
- Привлечение первых [300 online магазинов](#) на платформу CityLife

### Март

- Открытие второго офиса в РФ ([Киров](#))
- Выпуск первой транспортной карты CityLife и Ekarta43
- Спонсорство команды по [мини футболу «CityLife»](#)

## **ВТОРОЙ КВАРТАЛ**

### **Апрель**

- Создание раздела «Офлайн-партнёры» на платформе CityLife — скидки и кэшбэк в заведениях города
- Релиз мобильного кассира CityLife для iOS и Android — приложения для учета транзакций в торговых точках
- Подключение 100 офлайн-партнёров на территории 10 городов РФ

### **Май**

- Запуск кобренд проекта под гостиницы — ключ-карта от номера с кэшбэк-сервисом
- Разработка туристической программы гостеприимства ID Travel — городского путеводителя с достопримечательностями и описанием туристических маршрутов
- Подключение 200 офлайн-партнеров по 20 городам в РФ

### **Июнь**

- Реализация программы ID Travel в период проведения Кубка Конфедераций FIFA 2017
- Сбор статистических данных и анализ их для реализации программы Smart ID Travel в 2018 году
- Релиз раздела «CityLife Туризм» с кэшбэком — авиа и ж/д билеты, бронирование отелей



## ТРЕТИЙ КВАРТАЛ

### Июль

- Проведение всероссийской конференции [«Интеллектуальная экосистема твоего города»](#)
- Релиз раздела «Такси» в мобильном приложении CityLife совместно с Uber
- Релиз [браузерного расширения](#) для онлайн-покупок

### Август

- Запуск кобренд проекта с [ЖК Триумф Парк](#)
- Запуск совместного проекта с [ВТБ Банком Москвы](#)
- Открытие [24 пунктов выдачи](#) по регионам РФ

### Сентябрь

- Релиз виртуальной Smart card на всех мобильных устройствах для хранения информации и использования карты CityLife: Passbook, Apple Wallet, PassWallet, Windows Wallet, Wallet Pass

## ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ

### Октябрь

- Разработка концепта собственной платежной системы CityLife Plus с применением блокчейн-технологий
- Формирование основной IT-команды для реализации платежного сервиса с биометрической системой защиты

### Ноябрь

- Участие в качестве официального партнера на конференции «Индустрия гостеприимства» в период подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018
- Привлечение в команду специалистов и экспертов в сфере блокчейн

### Декабрь

- Подготовка к релизу тестового кошелька для криптовалют
- Подготовка к релизу кабинета инвестора
- [Итоги Года 2017г.](#)

# 2018 ГОД

## ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ

### Январь

- Разработка собственного обменника CL-CL+ в рамках системы CityLife
- 1200 онлайн и офлайн-партнеров в 40 городах

### Февраль

- Транспортный проект, соглашение с комитетом по транспорту СПб, реализация проекта [CityLife и Подорожник](#)
- Подготовка к релизу первого в России виртуального мобильного оператора с функцией кэшбэка CityLife

### Март

- Старт первого этапа Private-Sale + Team
- Запуск SMART ID Travel в 11 городах-участниках ЧМ 2018 и реализация программы гостеприимства — мобильный путеводитель для гостей с сим-картой и проездным билетом, аудиогидом, дополненной реальностью, чатом болельщиков, скидками и кэшбэком от партнеров CityLife
- Подключение торговых точек в 4 странах: Армения, ОАЭ, Тайланд, Египет
- Релиз первого в России виртуального мобильного оператора с функцией кэшбэк CityLife

## **ВТОРОЙ КВАРТАЛ**

### **Апрель**

- Grand Voyage Dubai — 2 съезд межрегиональных лидеров
- Старт второго этапа Private-Sale
- Открытие первого офиса на территории Европы
- Региональное расширение охвата мобильной связи CityLife (10 регионов по РФ)
- Старт Pre-Sale, открытое мероприятие для всех пользователей CityLife
- Старт маркетинговой кампании, привлечение целевой аудитории и партнеров в компанию CityLife
- +500 партнеров по всей географии присутствия CityLife
- Внедрение кассовых решений, интеграционных модулей программы лояльности

### **Май**

- Старт Pre-ICO
- Региональное расширение охвата мобильной связи CityLife (18 регионов по РФ)
- +1000 партнеров по всей географии присутствия CityLife
- Внедрение кассовых решений, интеграционных модулей программы лояльности
- Сопровождение маркетинговой кампании, привлечение целевой аудитории и партнеров в компанию CityLife

## **Июнь**

- Привлечение инвестиционных фондов
- Выход на рейтинговые площадки
- Старт ICO
- Внедрение кассовых решений, интеграционных модулей программы лояльности
- +1000 партнеров по всей географии присутствия CityLife
- Сопровождение маркетинговой кампании, привлечение целевой аудитории и партнеров в компанию CityLife

## **ТРЕТИЙ КВАРТАЛ**

### **Июль**

- Выход на криптовалютные биржи: EtherDelta, IDEX, Liqui Trade, YObit, LiveCoin, EXMO, Bittrix, HitBtc
- Привлечение квалифицированных трейдеров для взаимодействия с торговыми площадками, первые пары по обмену нашего токена CL+
- Старт международной маркетинговой кампании, привлечение целевой аудитории и партнеров в компанию CityLife
- +1500 партнеров по всей географии присутствия CityLife

## **Август**

- Получение лицензий для запуска платежного сервиса CityLife Plus
- Получение сертификата для официального позиционирования бренда на территории USA
- +2000 партнеров по всей географии присутствия CityLife
- Сопровождение международной маркетинговой кампании, привлечение целевой аудитории и партнеров в компанию CityLife

## **Сентябрь**

- Релиз раздела «Магазин» CityLife
- Релиз новых продуктов в мобильном приложении: дополненная реальность, мессенджер, крипто-кошелек, обменник и браузерное расширение
- +2500 партнеров по всей географии присутствия CityLife

## **ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ**

### **Октябрь**

- Старт маркетинговой кампании в странах Европы
- Получение дополнительных лицензий
- +3000 партнеров по всей географии присутствия CityLife

### **Ноябрь**

- Получение сертификата качества на использование программного обеспечения для сторонних партнеров экосистемы на основании White Label
- +3000 партнеров по всей географии присутствия CityLife

### **Декабрь**

- Запуск собственной блокчейн платформы CityLife
- Запуск экосистемы для B2B сектора: мобильный эквайринг, p2p переводы, эмиссия банковских карт
- +3000 партнеров по всей географии присутствия CityLife

# 2019 ГОД

## ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ

### Январь

- Релиз Международного виртуального мобильного оператора на основании GSM связи

### Февраль

- Релиз каршеринга CityLife в МСК, СПб и Казани

### Март

- Получение членства в роли принципала Visa и MasterCard

## ВТОРОЙ КВАРТАЛ

### Апрель

- Открытие дополнительных офисов в странах Европы

### Май

- Запуск CityLife FM - внутреннее радио CityLife
- Открытие первых сетевых кафе CityLife на основании франшизы по РФ и странам СНГ
- Открытие дополнительных офисов в странах Азии

### Июнь

- Открытие дополнительных офисов в странах Америки
- Релиз жилищной программы CityLife



## **ТРЕТИЙ КВАРТАЛ**

### **Июль**

- Университет в области информационных технологий CityLife
- Получение членства в роли принципала в China UnionPay

### **Август**

- Старт международной маркетинговой кампании для привлечение целевой аудитории

### **Сентябрь**

- Релиз готового решения для приема платежей на основании обмена между продавцом и покупателем
- Запуск CityLife TV

## **Четвертый квартал**

### **Октябрь**

- Старт сотрудничества с JCB и American Express

### **Ноябрь**

- Открытие офисов в странах Азии

### **Декабрь**

- Запуск собственной линейки гаджет-устройств в сфере FinTech and Mobile: Wi-Fi адаптер, TV-приставка

# Контакты

Официальный сайт клиентского сервиса CityLife:

[cl.world](http://cl.world)

Telegram:

[t.me/citylifeofficial](https://t.me/citylifeofficial)

Facebook:

[facebook.com/official.citylife](https://facebook.com/official.citylife)

Vk.com:

[vk.com/citylife\\_official](https://vk.com/citylife_official)

Instagram:

[instagram.com/citylife.official/](https://instagram.com/citylife.official/)

Официальный сайт платежной системы CityLife Plus:

[citylife.io](http://citylife.io)

Юридический Адрес: CityLife LP,  
Office 29, Clifton House,  
Fitzwilliam street lower,  
Dublin 2, Republic of Ireland

UAB "Paysera"

Menulio Street 7, Vilnius, LT-04326, Lithuania