

духовного и физического совершенствования.

5. Организованы игры, диспуты и другие культурно-эстетические развлекательные мероприятия.

6. Активное участие в пропаганде здорового образа жизни.

7. Снижение заболеваемости детей, риска со-

вершения преступления и приобщения подростков к употреблению психотропных веществ.

Мы открыты для сотрудничества со всеми школьными благотворительными организациями района и республики.

Давайте поможем друг другу все вместе!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буковицина О.Н. Школа – центр патриотического воспитания // Воспитание школьников. – 2016. – № 1. – С. 40-42.

2. Дьячкова Т.В., Зарниченко Н. В. Волонтерское движение подростков как противостояния асоциальным группировкам // Народное образование. – 2017. – № 1/2. – С. 157-162.

3. Загладина Х.Т. Продвижение культуры волонтерства в современной российской школе: проблемы и перспективы / Х.Т. Загладина, Т.Н. Арсеньева // Воспитание школьников. – 2015. – № 10. – С. 10-14.

4. Штарк Е.В. История развития волонтерства в России и за рубежом: социально философский анализ / Е.В. Штарк, Н.В. Комова, М.М. Анисимов // Философия образования. – 2015. – № 5 (62). – С. 174-184.

SOCIAL PROJECT ON VOLUNTEER MOVEMENT «SCHOOL – TERRI-HEALTH OF HEALTH»

GORDIENKO Natalya Vladislavovna

Biology Teacher

Shirinsk Secondary School number 18

Village Shira, Shirinsky District, Republic of Khakassia, Russia

The rationale for the close relationship between the development of volunteering (volunteering) in the Russian school and the formation of civil patriotism and social activity of children and adolescents.

Keywords: volunteers, movement, propaganda, health, stages, results.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ УРОК «СМИ – «ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ В ОБЩЕСТВЕ!?!»

КУДРЯВЦЕВА Татьяна Юрьевна

Почетный работник общего образования РФ, Заслуженный учитель Республики Хакасия
учитель истории и обществознания

КОНДРАТЕНКО Людмила Ивановна

Почетный работник общего образования РФ, учитель английского языка
МБОУ «Гимназия»

г. Абакана, Республика Хакасия, Россия

Авторы статьи разработали интегрированный урок по теме «СМИ – «четвертая власть в обществе!?!». Интегрированный урок (в данном случае английский язык и обществознание) формирует у обучающихся гуманитарную компетентность, умение критически осмысливать социальную информацию из разных источников, усиливает прикладную значимость иностранного языка как средства расширения общего кругозора.

Ключевые слова: СМИ, обучение, активность, сравнительный анализ, интегрированный урок.

Тип урока: урок анализа и синтеза.

Форма урока: групповое занятие.

Вид урока: семинар – исследование.

Учебные предметы: обществознание, английский язык.

Класс и количество времени для занятия:
11 класс, 1 час.

Ожидаемые результаты:

В результате проведения занятия обучающиеся смогут:

На уровне знаний	На уровне умений и навыков	На уровне ценностей, внутренних установок
<ul style="list-style-type: none"> – объяснять содержания высказывания «СМИ – «четвертая власть в обществе»; – называть виды СМИ; – расширить представления о видах СМИ в российском и английском обществах на современном этапе; – активизировать словарный запас по теме «TV: за и против». 	<ul style="list-style-type: none"> – участвовать в дискуссии, в групповой работе; – уметь аргументировать точку зрения по вопросу об обоснованности высказывания «СМИ – «четвертая власть в обществе»; – сравнивать виды СМИ в российском и английском обществах на современном этапе; – формировать умение выделять общее и специфическое в деятельности СМИ в различных обществах. 	<ul style="list-style-type: none"> – высказать свое мнение по вопросу роли СМИ в современном обществе; – задуматься о роли СМИ в условиях глобализации мирового сообщества.

Краткое описание идеи занятия. Данное занятие проводится в 11 классе на базе профильной группы, изучающей английский язык. Эти же ученики изучают обществознание на профильном уровне. При подготовке и проведении урока преподаватели двух предметов (английского языка и обществознания) взяли за основу курс обществознания, в рамках которого изучается тема «Роль СМИ в политической жизни». На рассмотрение данной темы отводится 2 часа рабочего времени. В рамках курса по английскому языку изучается такая тема как «TV: за и против». Интегративный подход позволяет обучающимся получить разносторонние и глубокие знания, используя информацию из разных предметов, активизировать аналитическую деятельность, развивать потребность в системном подходе к объекту познания, в данном случае СМИ.

Желательно, чтобы тема по обществознанию «Роль СМИ в политической жизни» была пройдена. Необходимо, чтобы дополнительный материал, который будет отбираться и анализироваться группами, был подкреплен знаниями из курса обществознания. Сложность подготовки и проведения интегрированного занятия состоит в том, что ученики должны будут представлять информацию на английском языке, что предполагает увеличение объема используемых лексических единиц, развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях.

Тема урока сформулирована как вопрос, что предполагает на основе рассматриваемой инфор-

мации, обсуждение данного высказывания учениками и аргументацию в поддержку или несогласие с этим высказыванием.

В занятии используется работа в группах, предварительный сбор, анализ, информации по видам СМИ, устные выступления по итогам работы групп с использованием компьютерных презентаций, обсуждение, работа с текстами, заполнение информационных и оценочных листов.

Ресурсы к занятию: компьютер, мультимедийная установка, тексты статей, информационные листы, инструкция (алгоритм) группам по составлению своих презентаций с критериями оценивания групповой работы, ресурсы Интернета (www.school-collection.edu.ru). Материалы к уроку даны в приложениях.

Предварительная работа:

Класс разделен на четыре группы по 5-6 человек. Деление на группы предполагает совместную реализацию задач, выработку коллективных решений, воспитание самоуважения друг к другу. Заранее группы определились с темами своих выступлений по характеристике СМИ. Так же был обсужден и принят алгоритм подбора материала по видам СМИ в группах (приложение 2).

Ход урока.

I. Мотивационный этап.

1. Содержательная часть.

Начинает урок учитель английского языка. Ученикам предлагается назвать на английском языке ассоциативные слова, связанные с понятием «СМИ». Учитель записывает предложенные слова

на доске. Затем в группах предлагается обсудить и назвать по две основные задачи, которые решаются СМИ. Один ученик от группы представляет эти задачи (можно записать эти задачи на отдельных листах и затем прикрепить листы на доске).

2. Организационная часть.

Группы получают оценочные листы, в которые необходимо будет внести свои баллы по результатам презентаций групп (приложение 1). Так же обучающиеся получают информационные карты, которые заполняются в течение занятия и затем сдаются на проверку учителю английского языка (приложение 3).

В результате проведения занятия учащиеся смогут:

- расширить представления о видах СМИ в российском и английском обществах на современном этапе;
- принять участие в групповой работе, обсуждении;
- высказать свое мнение по вопросу роли СМИ в современном обществе.

II. Проблемный этап.

Учитель обществознания обращается к названию урока: «СМИ – «четвертая власть в обществе»? И в российском и английском обществах, и во многих других обществах на современном этапе при характеристике СМИ используется такое выражение. Что означает данное высказывание? Насколько оно обоснованно при оценке деятельности СМИ? На эти вопросы необходимо будет ответить в ходе нашего занятия.

III. Информационный этап.

Предварительная работа групп заключается в том, чтобы собрать материал по видам СМИ, используя дополнительный материал, ресурсы Интернета. Важно собрать материал по видам СМИ в сравнительной характеристике российского и английского обществ на современном этапе согласно алгоритму (приложение 2).

Учитель английского языка предлагает ученикам представить результаты своей работы в группах.

1 группа: представляет информацию на английском языке о наиболее известных периодических печатных изданиях – газетах в Российской Федерации и Великобритании с использованием компьютерной презентации.

Учитель обществознания предлагает всем ученикам определить схожесть и различие наиболее популярных газет по содержанию материала на их страницах.

2 группа: представляет информацию на английском языке о наиболее известных периодических печатных изданиях – молодежных журналах

в Российской Федерации и Великобритании с использованием компьютерной презентации.

Учитель обществознания предлагает всем ученикам определить схожесть и различие наиболее популярных молодежных журналов по содержанию материала на их страницах.

3 группа: представляет информацию на английском языке о наиболее популярных телевизионных каналах в Российской Федерации и Великобритании с использованием компьютерной презентации.

Учитель обществознания проводит блиц-опрос аудитории по вопросу определения популярности телевизионных каналов России, используя метод ранжирования. Затем сравнивается статистика популярности телевизионных каналов, предложенных 3 группой и данными ранжирования этой аудитории. Результаты блиц-опроса и статистических данных анализируются: насколько совпали эти данные, чем можно объяснить совпадение или несовпадение.

4 группа: представляет информацию на английском языке о наиболее известных сайтах пользователей Интернета в Российской Федерации и Великобритании с использованием компьютерной презентации.

Учитель обществознания предлагает проанализировать диаграмму с информацией об использовании сайтов Интернета (приложение 4).

I. Аналитический этап.

Учитель обществознания предлагает обучающимся проанализировать тексты о роли СМИ в обществе с точки зрения английского политологов (текст на английском языке) и российских политологов на ту же тематику (текст на русском языке), (приложение 5).

Обсуждение результатов работы с текстами: в чем схожесть позиций авторов, в чем различие. Учитель английского языка предлагает вернуться к записям на доске, сделанным в начале урока о задачах СМИ. Вносятся дополнения по результатам работы с дополнительными материалами.

II. Рефлексивный этап.

Ученикам предлагается высказать свое мнение об обоснованности высказывания «СМИ – «четвертая власть в обществе».

Ученики в группах обсуждают и совместно выставляют баллы другим группам согласно критериям (приложение 1). Так же ученики корректируют, дополняют информационные карты (приложение 3).

Домашнее задание – логическое продолжение темы урока – написание мини сочинения на тему «Роль СМИ в обществе». Отметка за выполнение данного задания будет выставлена учителем обществознания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Обществознание: профильный уровень: учебник для 11 кл. / Л.Н. Боголюбов, А.Ю. Лазебникова, А.Т. Кинкулькин; под ред. Л.Н. Боголюбова. – М.: Просвещение, 2015. – 438 с.
2. Гражданское образование: содержание и активные методы обучения / под ред. С. Шехтера и Н. Воскресенской. – М.: ЗАО «Учительская газета», 1998. – 190 с.
3. *Гроза О.Л. и др.* New Millennium English: учебник английского языка для 11 кл. – Обнинск: Титул, 2012. – 193 с.
4. URL: <http://www.school-collection.edu.ru>.

Приложение 1

Критерии оценивания работы групп:

1. **Важность.** Группа действительно выбрала самые значительные аспекты для устной презентации.
 2. **Понимание.** Презентация действительно показала, что представляющие понимают суть и аспекты своей темы.
 3. **Аргументация.** Адекватность представления своих позиций.
 4. **Ответы на вопросы.** Хорошо ли группа отвечала на поставленные вопросы.
 5. **Совместная работа группы.** Большинство ли учеников участвовало в презентации. Равным ли образом они разделили ответственность. Показывали ли уважение к мнениям других.
- Оценочный лист для устных презентаций.
- 1 – плохо.
 - 2 – удовлетворительно.
 - 3 – средне.
 - 4 – выше среднего.
 - 5 – отлично.

Приложение 2

Алгоритм работы групп по подбору и анализу материалов:

1. Собрать материал по одному из видов СМИ.
 2. Определить рейтинг популярности одного из видов СМИ в российском и английском обществах, используя статистические и другие материалы.
 3. Отобрать по 2 примера из видов СМИ, исходя из рейтинга популярности.
 4. Проанализировать основное содержание (темы, вопросы) данного вида СМИ.
 5. Сделать сравнительную характеристику (общие, отличительные черты) данного вида СМИ в российском и английском обществах на современном этапе
 6. Подготовить устную и компьютерную презентации с характеристикой вида СМИ.
- 1 группа:* подготовить устную презентацию на английском языке о наиболее известных периодических печатных изданиях – газетах в Российской Федерации и Великобритании. Материалы представить в виде компьютерной презентации.
- 2 группа:* подготовить устную презентацию на английском языке о наиболее известных периодических печатных изданиях – молодежных журналах в Российской Федерации и Великобритании. Материалы представить в виде компьютерной презентации.
- 3 группа:* подготовить устную презентацию на английском языке о наиболее популярных телевизионных каналах в Российской Федерации и Великобритании. Материалы представить в виде компьютерной презентации.
- 4 группа:* подготовить устную презентацию на английском языке о наиболее известных сайтах пользователей Интернета в Российской Федерации и Великобритании. Материалы представить в виде компьютерной презентации.

Приложение 3

Информационные карты

Информационная карта заполняется каждым учеником в течение всей работы на уроке. В конце урока карты сдаются. Отметка за заполнение информационных карт ставится учителем английского языка после их проверки.

Finish the sentences (закончить предложение):

1. The most popular newspapers in Russia and Great Britain are (наиболее популярные газеты в России и Великобритании)...

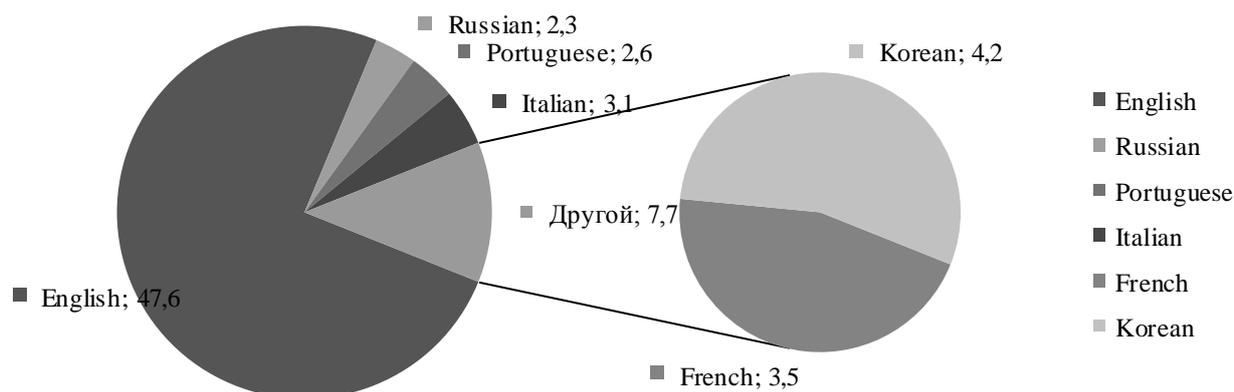
2. The most popular youth magazines in Russia and Great Britain are (наиболее популярные молодежные журналы в России и Великобритании)...

3. The most popular TV channels in Russia and Great Britain are (наиболее популярные телевизионные каналы в России и Великобритании)...

4. The most popular websites in Russia and Great Britain are (наиболее популярные сайты в России и Великобритании).

Приложение 4

Per cent of Internet users



Приложение 5

<p>Jack M. Balkoy professor at the University</p>	<p>Игорь Барыгин, Российская Ассоциация политических наук (РАПН)</p>
<p>The mass media possesses a great deal of influence in society and politics. Newspapers, radio, magazines and television are able to use their own judgment when reporting current events. The power of the mass media is an asset to the government in some instances and a stumbling block in others. Mass media is sometimes the only way how people can get the information.</p> <p>In theory, at least, mass media can make the political system more 'transparent' in three important respects:</p> <ul style="list-style-type: none"> – informational transparency: knowledge about government actors and decisions and access to government information; – participatory transparency: the ability to participate in political decisions either through fair representation or direct participation; – accountability transparency: the ability to hold government officials accountable – either to the legal system or to public opinion – when they violate the law or when they act in ways that adversely affect people's interests. <p>Mass media can help people understand the operations of government, participate in political decisions, and hold government officials accountable.</p>	<p>Пресса, радио и телевидение являются своеобразными «глазами и ушами общества». Они предупреждают его, например, о спаде в экономике, росте наркомании и преступности, или коррупции в коридорах власти и т. д. Они могут пролить свет на скрытые пружины политики правящих кругов, обратить внимание общественности на наиболее одиозные стороны их деятельности.</p> <p>СМИ – мощная сила воздействия на сознание людей, средство оперативного донесения информации в разные уголки мира, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать реципиента наилучшим образом. Особенно четко это проявляется в отношении электронных СМИ. По мере расширения технических возможностей их роль возрастает. А по эмоциональному воздействию на чувства и сознание людей они остаются пока непревзойденными и собирают самую большую аудиторию.</p> <p>Недаром СМИ называют «четвертой властью», СМИ – это инструмент колоссальной силы, инструмент, с помощью которого стало возможным изменять старые мыслительные структуры, ценности целых народов, стало возможным формирование общества потребителей сообщений.</p>

INTEGRATED LESSON «Mass media – «FOURTH POWER IN SOCIETY!?!»»

KUDRYAVTSEVA Tatiana Yuryevna

Teacher of History and Social Studies, Honored Worker of General Education of the Russian Federation
Honored Teacher of the Republic of Khakassia

KONDRATENKO Lyudmila Ivanovna

English teacher, Honored Worker of General Education of the Russian Federation
Grammar school
Abakan, Republic of Khakassia, Russia

The authors of the article have developed an integrated lesson on the topic «Media – «The fourth power in society!?!»». An integrated lesson (in this case, English and social studies) forms the students' humanitarian competence, the ability to critically interpret social information from different sources, strengthens the applied significance of a foreign language as a means of expanding a common horizon.

Keywords: media, training, activity, comparative analysis, integrated lesson.

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРИРОДНОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

ЛАРИНА Ксения Александровна

учитель географии

МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 4»
г. Сердобск, Пензенская область, Россия

В данной статье рассмотрены способы изучения природного и культурного наследия в школьном курсе географии. Рассмотрены этапы изучения Всемирного наследия и показана значимость изучения Всемирного наследия. Статья посвящена современным способам изучения природного и культурного наследия, таким как интерактивные карты, ГИС, аудио- и видеоматериалы.

Ключевые слова: природное и культурное наследие, интерактивные карты.

Природное и культурное наследие как сложное многомерное понятие, отражающее «диалог культур» и имеет огромную педагогическую значимость для развития современного образования. Реализация культурно-экологического потенциала объектов культурного и природного наследия напрямую связана с использованием идей культурологического и экологического личностно-ориентированного образования. Стратегия развития школьного географического образования подразумевает особую важность экологизации, становление экологической и географической культуры. Акцентируется внимание также на воспитательной и образовательной ценности культурного и природного наследия в воспитании культурной личности.

Последовательность изучения природного и культурного наследия в школьном курсе геогра-

фии состоит из четырех этапов и подразумевает применение совокупности методов, которые призваны комплексно воздействовать на все сферы сознания личности учащегося [3, с. 53]:

1 этап – мотивационно-ориентировочный. На данном этапе вводятся понятия «природное и культурное наследие» и обобщенного представления о нем, основываясь на жизненных впечатлениях, переживаниях учащихся, что формирует мотивацию. Главными методами изучения на данном этапе являются: эвристические беседы, методы формирования образа наследия с помощью яркого образного слова педагога, посредством использования метафор, фрагментов художественных и научно-популярных произведений и т. д.

2 этап – информационно-понятийным. Он ориентирован на углубление, обогащение, конкретизацию знаний о культурном и природном насле-