

РОССИЙСКОЕ ВЫСШЕЕ МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

ФАРХУТДИНОВА Светлана Гусмановна

кандидат культурологии, доцент

ТАРНАВСКИЙ Владимир Александрович

студент 2 курса, магистр

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Россия

В статье анализируются актуальные проблемы развития музыкально-педагогического образования, в России, основные направления его модернизации и оптимизации в свете новых общественных потребностей, гуманизации социокультурной сферы и отношений, совершенствования компетентностной модели специалистов, удовлетворяющей современные запросы общества.

Ключевые слова: музыкально-педагогическое образование, компетентностный подход, инновационная деятельность, система образования, креативная компетентность.

Система российского современного музыкального высшего образования характеризуется переходом на принципиально новую уровневую образовательную модель – (бакалавриат – магистратура) Переход на этот стандарт задает новый ракурс рассмотрения организационно-технологических и научно-методических проблем профессиональной подготовки учителя музыки. Он связан с рядом новых методологических оснований на которых базируется модернизация процесса образования в высшей школе [4, с. 3]. Новый стандарт увеличивает объём самостоятельности в различных формах: интерактивных, с включением инновационно-информационных технологий. Это связано с подготовкой к профессиональной деятельности в сфере образования и культуры.

Инновационная деятельность предполагает положительные преобразования образовательной системы и нацеливает на развитие студента как творческой личности, его переключения с репродуктивного вида деятельности на самостоятельный поиск методических решений. Инновационно-информативная деятельность связана с процессами самоопределения, т. е. с построением отношения к новому, изменением себя, своей профессиональной позиции, преодолением препятствий в процессе самореализации. Под инновационной деятельностью принято понимать деятельность, которая обеспечивает превращение идей в нововведение, а также формирует систему управления этим процессом [3, с. 8].

Научные исследования авторов по педагогической инноватике, М.С. Бургин, В.И. Загвязинский, С.Д. Поляков, В.М. Полонский, М.М. Поташник, Н.Р. Юсуфбекова и другие, понятие

«новое в педагогике» соотносят с такими характеристиками, как полезное, прогрессивное, положительное, современное, передовое. То есть с точки зрения философско-методологического анализа инноваций С. Крючкова из трех сложившихся в методологии науки периодов: классический, неклассический и пост-неклассический, отдает предпочтение последнему, определив его ядром таких фундаментальных идей, как нелинейность, нестабильность, неравновесность, необратимость эволюционных процессов [2, с. 22].

Основой построения содержания, форм и методов обучения в новом федеральном государственном образовательном стандарте служит не дисциплинарно-дидактический (основанный на знаниях, умениях и навыках), а компетентностный подход [4, с. 4]. Понятие компетентности предполагает воплощение конкретных действий в решении профессиональных задач, а так же дидактического содержания форм и методов. На первый план выходит процесс умения рефлексировать, находить новые решения выявлять взаимосвязи между разными видами деятельности в образовательном процессе.

Рассматривая задачи современного образования, Р. Эпстайн ввел в научный обиход понятие «креативная компетентность» как готовность адаптивно применять полученные знания, дополнять систему знаний самостоятельно и стремление к самосовершенствованию. Исследование феноменологии креативности является, важным фактором успешности педагогической деятельности на всех ступенях образования, а также при разработке траектории профессионального развития [5, с. 27].

В научных исследованиях по понятию креативности на первый план выдвигаются методы «проблемных задач», построенные по принципу рассогласования и несоответствия, стимулирующие умственную и интеллектуальную деятельность. Данный метод вызывает множество внутренних стимулов мотивационного порядка. Вторым эффективным методом в науке считается эксперимент, построение которого заключается в несколько этапов. Первоначально это моделирование или модель решения которой способствует ход мысли за пределами решения исходной задачи. Вторичным в построении эксперимента считается система однотипных задач с общими закономерностями. Также существует несколько принципов в построении эксперимента. Первым принципом является отказ от внеш-

него побудителя и предотвращение появления внутренней оценочной стимуляции. Испытуемый освобождается от необходимости решения сложной проблемы, что-то изобретать и творить. Также должен быть максимально отброшен прошлый опыт, который может способствовать порождению стимулов, которые экспериментатор контролировать не может. Требование решить задачу выступает в качестве стимула творческой лишь до тех пор, пока испытуемый не находит алгоритм решения задачи [1].

Целенаправленная деятельность, основанная на осмыслении (рефлексии) собственного опыта личности студента активно познающего и изучающего научно-методологическую литературу даст положительные результаты в достижении и овладении эффективных методов и технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Богоявленская Д.Б.* Психология творческих способностей. – М.: Академия, 2002. – 320 с.
2. *Крючкова С.Е.* Инновации: философско-методологический анализ: автореф. дис. ... д.ф.н. – М., 2001. – 46 с.
3. *Лазарев В.С.* Управление нововведениями – путь к развитию школы. – М.: 2004. – № 1. – С. 16.
4. Педагогика музыкального образования проблемы и перспективы развития. III Международная научно-практическая очно-заочная конференция (г. Нижневартовск, 19-20 апреля 2011 года) / отв. ред. Э.Б. Абдуллин. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011. – 283 с.
5. Цит по: Epstein, R. (2005). Generativity theory and creativity. In M.A. Runco & R. S. Albert (Eds.), *Theories of creativity* (Rev. ed.). Cresskill, NJ: Hampton Press // Водяха С.А. Креативная компетентность: подходы к измерению. – М., 2012. – С. 27.