

К ВОПРОСУ О ПОТЕНЦИАЛЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (КИТАЯ) В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРНОМ ДИЗАЙНЕ

ЧЖАН ГУАНЦЗЕ

аспирант

Забайкальский государственный университет
г. Чита, Россия

На фоне усиливающейся глобализации и тенденции к культурной гомогенизации интеграция нематериального культурного наследия в современный интерьерный дизайн становится важным путем для сохранения, продвижения традиционной культуры. В статье рассматриваются ценность культурного наследия в интерьерном дизайне, существующие вызовы и предлагаются стратегии инноваций: изменения в образовании, технологические инновации, баланс между коммерциализацией и традициями, междисциплинарное и международное сотрудничество.

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие, интерьерный дизайн, культурное наследие, инновации в дизайне, интеграция технологий, баланс коммерциализации, глобальное распространение.

Введение. В условиях усиливающейся глобализации и растущей тенденции к культурной гомогенизации защита и сохранение нематериального культурного наследия (далее НКН) становится неотложной задачей. НКН, являясь важным носителем традиционной китайской культуры, содержит историческую память и уникальный региональный колорит. Однако с ускорением процессов модернизации сталкивается с многочисленными вызовами. Интерьерный дизайн, будучи частью повседневной жизни людей, представляет собой не только функциональное пространство, но и важное средство передачи культурного кода. Интеграция элементов НКН в интерьерный дизайн предоставляет новый путь для защиты и сохранения традиционной культуры, а также придает современному дизайну глубокое культурное содержание и уникальную художественную привлекательность.

Основываясь на теории культурной идентичности и теории инновационного дизайна, статья подчеркивает, что применение НКН в интерьерном дизайне не только усиливает культурные характеристики пространства, но и стимулирует инновации в дизайне, предоставляя теоретическую поддержку для объединения культуры и дизайна.

Цель исследования заключается в разработке эффективных стратегий путем анализа способов взаимодействия между НКН и интерьерным дизайном.

Задачи: (1) исследование потенциала со-

хранения элементов НКН в современном интерьерном дизайне; (2) анализ практических проблем, возникающих при его интеграции в дизайн; (3) выдвижение стратегий содействия взаимодействию между НКН и дизайном с учетом аспектов образования, технологий, коммерции и международного сотрудничества.

Обзор литературы

В последние годы появляются исследования о сочетании нематериального культурного наследия и современного дизайна в следующих сферах: сохранение культуры, инновации в дизайне и технологические трансформации. Гао Янь [1] утверждает, что НКН способно через дизайн вызывать у общест-венности чувство культурной идентичности и принадлежности, а также наполнять современный дизайн глубоким культурным содержанием. Это мнение служит теоретической основой для настоящего исследования, подчеркивая переход форм НКН от статичного отображения к динамичному оживлению через дизайн.

Лу Жэньцзин и Ли Хуэйфэнь [3] сосредоточились на роли цифровых технологий в сохранении НКН и указали, что культурная идентичность является ключевым фактором успешного распространения НКН в цифровую эпоху. Они считают, что цифровое моделирование и параметрический дизайн могут придать традиционным ремеслам современные формы, одновременно усиливая выражение культурных ценностей в современном

контексте [3]. В настоящей статье в продолжение этой точки зрения исследуется роль технологических инноваций в интеграции элементов НКН и современного интерьерного дизайна, а именно в потенциале использования 3D-печати и динамического проецирования для современной интерпретации традиционных элементов.

Чжан Вэй [5] в своем исследовании применения элементов НКН в дизайне культурных и креативных продуктов подчеркивает важность баланса между коммерциализацией и культурной глубиной, избегая чрезмерного упрощения образов до уровня декоративного символа. Его работа подчеркивает необходимость создания базы данных НКН и укрепления межотраслевого сотрудничества как двойного механизма защиты и инновационного развития культуры [5]. Настоящая статья продолжает эту мысль, исследуя коммерческие стратегии применения элементов НКН в интерьерном дизайне и предлагая систематический сбор данных и междисциплинарное сотрудничество для достижения взаимной выгоды в культуре и бизнесе.

Гу Гуанлэй и Ли До [2], анализируя важность сочетания региональной культуры и интерьерного дизайна, отметили, что традиционная культура через интеграцию с современным дизайном способна повысить уникальность и культурную конкурентоспособность пространства [2]. Это мнение послужило важным основанием для исследования региональных культурных свойств НКН в интерьерном дизайне, подчеркивая, что такие ремесла, как вышивка и плетение из бамбука, могут быть использованы для создания дифференцированного и персонализированного интерьерного дизайна.

Вышеуказанные исследования подчеркивают ценность элементов НКН в интерьерном дизайне, необходимость применения технологий и инновационных стратегий.

I. Потенциал сохранения элементов нематериального культурного наследия в современном интерьерном дизайне.

НКН, являясь сутью традиционной китайской культуры, несет в себе глубокую историческую память и региональные особенности. Оно отличается разнообразием форм, включая такие традиционные ремесла, как вышивка, лаковая живопись, плетение из бамбука и другие.

Теория культурной идентичности утверждает, что визуализация культурных символов может усилить чувство принадлежности индивида к своей культуре. НКН через символический язык, такой как узоры вышивки или рисунки на фарфоре, интегрируется в интерьерный дизайн. Посредством символического выражения дизайнеры превращают пространство в физический носитель культурной памяти, одновременно углубляя его культурное содержание.

Элементы НКН обладают не только эстетической ценностью, но и играют важную роль в эмоциональной и культурной коммуникации в рамках интерьерного дизайна. Их интеграция посредством уникального визуального языка позволяет пользователям взаимодействовать с культурными символами в повседневной жизни [1]. Например, сочетание традиционного искусства лакирования с современной мебелью не только придает пространству изысканный культурный оттенок, но и создает уникальную визуальную символику мебели.

НКН преодолевает свою традиционную выставочную функцию благодаря функциональному дизайну и входит в повседневные жизненные сцены. Внедрение техники плетения из бамбука в дизайн светильников не только подчеркивает природную красоту традиционного ремесла, но и отвечает функциональным требованиям освещения, достигая единства формы и функции.

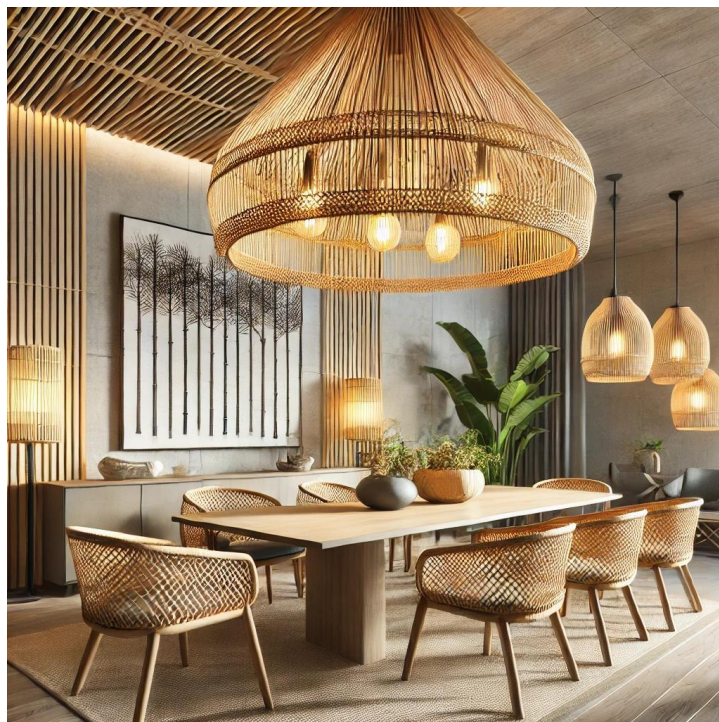


Рисунок 1 (из открытых источников)

Применение вышитых узоров в настенной отделке придает пространству символическое значение региональной культуры. Орнаменты на фарфоре в стиле «цинхуа» слу-

жат не только декоративными элементами, но и, благодаря своим художественным символам, наделяют пространство ощущением истории и памяти местной культуры.



Рисунок 2 (из открытых источников)

Кроме того, воспроизведение нематериального культурного наследия в языке современного дизайна позволяет преодолеть разрыв между культурой и современной жизнью. Благодаря современному преобразованию таких элементов, как вышивка и вырезание из бумаги, дизайн пространства сохраняет культурное ядро традиционных ремесел, одновременно интегрируя инновации, соответствующие современным эстетическим требованиям. Такое сочетание культуры и эстетики делает интерьерный дизайн важным средством культурной преемственности [2].

Теория культурной коммуникации подчеркивает необходимость перехода культуры

от статической демонстрации к динамической передаче для усиления её жизнеспособности. Трансформация НКН в современном интерьерном дизайне больше не ограничивается такими конкретными пространствами, как музеи или выставочные залы, а проникает в повседневную жизнь. Например, сочетание традиционного искусства плетения из бамбука с современным дизайном интерьера не только сохраняет НКН, но и создает динамическую цепочку культурной коммуникации через использование в быту. Пользователи, взаимодействуя с такими элементами, могут осознать ценность традиционных ремесел, что способствует более глубокому пониманию и признанию культуры.



Рисунок 3 (из открытых источников)

Модернизированное наследие нематериальной культуры требует балансирования между его ценностью и функциональностью. Например, лаковая живопись, как традиционное декоративное искусство, может быть глубоко интегрирована в современный дизайн мебели. Сохраняя традиционные особенности техники лаковой живописи, одновременно подчеркивают её практическое применение в функциональности мебели, что позволяет достичь двойной ценности – куль-

турной и утилитарной. Кроме того, усовершенствование функционального дизайна способствует популяризации НКН в повседневной жизни, делая его более доступным.

Применение нематериального культурного наследия в современном дизайне не должно ограничиваться исключительно визуальным представлением, а должно учитывать много-сенсорное восприятие. Например, в гостиницах или коммерческих пространствах элементы вышивки и фарфора «цинхуа» могут

быть интегрированы в освещение, звуковые эффекты и тактильные аспекты дизайна.

II. Вызовы и инновационные стратегии интеграции элементов нематериального культурного наследия в современный интерьерный дизайн.

Интеграция НКН в современный дизайн интерьера представляет собой сочетание традиций и современных дизайнерских инноваций. Однако этот процесс содержит ряд проблем, таких как недостаточная осведомленность, трудности в трансформации технологий и дисбаланс в коммерциализации. С этой целью необходимо сформулировать системную инновационную стратегию, основанную на теории дизайна и теории культурной идентичности.

Многие дизайнеры рассматривают элементы нематериального культурного наследия только как декоративные материалы, игнорируя их историческое происхождение и культурные коннотации. Из-за такого поверхностного понимания проектные работы лишаются культурной глубины, а потенциальная ценность нематериального культурного наследия не может быть раскрыта в полной мере.

В связи с чем школам дизайна необходимо включить нематериальное культурное наследие в свою учебную программу и углубить понимание традиционных ремесел посредством сочетания теории и практики. Например, организовать участие дизайнеров в выездных экскурсиях, приобретении опыта в ремесле, а также междисциплинарные обмены в виде форумов и культурных лекций [5].

Суть инноваций заключается в балансе традиций и современности. Элементы нематериального культурного наследия часто опираются на традиционное мастерство и материалы, а их интеграция в современный дизайн интерьера требует решения проблемы технологической трансформации. Благодаря технологическому расширению возможностей, посредством цифрового моделирования и параметрического проектирования традиционные узоры могут реконструироваться в цифровом виде для создания декоративных узоров с современными характеристиками. 3D-печать и новые материалы применяются для моделирования традиционных ремесел. Использование экологически чистых матери-

алов для воссоздания мастерства также отвечает современным требованиям по защите окружающей среды. В сочетании с технологией динамической проекции элементы нематериального культурного наследия применяются для оформления стен, а визуальный эффект и пространственная интерактивность усиливаются за счет изменений окружающей среды, привлекая технологическую жизненную силу в дизайн интерьера.

Однако чрезмерное удовлетворение рыночного спроса может привести к ослаблению коннотации нематериального культурного наследия. Это явление в основном проявляется в трех аспектах: во-первых, в чрезмерном упрощении культурных символов. В некоторых дизайн-проектах символы нематериального культурного наследия используются только в качестве визуальных элементов, при этом игнорируется их культурное и историческое значение, в результате чего работам не хватает глубины и коннотации; во-вторых, существует однонаправленная рыночная ориентация. Для того чтобы быстро удовлетворить рыночный спрос, зачастую не обеспечивается защита подлинности нематериального культурного наследия в дизайне, и даже имеет место некачественное изготовление, что еще больше ослабляет ценностное выражение нематериального культурного наследия; в-третьих, ограниченность культурного понимания потребителей. Некоторые потребители имеют относительно поверхностное представление о нематериальном культурном наследии и могут неправильно понимать ценность дизайна продуктов нематериального культурного наследия, что влияет на эффективность культурной коммуникации.

Для достижения скоординированного развития коммерциализации и защиты культурного наследия можно использовать следующие стратегии оптимизации: во-первых, создать базу данных нематериального культурного наследия для систематического сбора информации о моделях, методах и культурном наследии традиционных ремесел. Это не только обеспечивает творческую поддержку дизайнерам, но и заложит основу для защиты целостности нематериального культурного наследия. База данных может служить связующим звеном между элементами нематери-

ального культурного наследия и дизайнерами, помогая более точно понимать и использовать традиционные ремесла. Во-вторых, создать научно-исследовательский центр дизайна нематериального культурного наследия. Сотрудничая с академическими учреждениями и предприятиями, исследовательский центр может изучать способы объединения нематериального культурного наследия с современными технологиями. Наконец, мы должны содействовать трансграничному сотрудничеству, приглашая представителей сферы нематериального культурного наследия, дизайнеров и технических экспертов к участию в междисциплинарных семинарах [4].

Благодаря вышеперечисленным мерам мы можем найти баланс между защитой и коммерциализацией нематериального культурного наследия, что может не только удовлетворить рыночный спрос, но и унаследовать культурную сущность и придать новую силу устойчивому развитию нематериального культурного наследия.

Теория культурной идентичности отмечает, что в контексте глобализации культура может усиливать чувство идентичности людей посредством диалога и общения. Эта теория обеспечивает основу для международного продвижения нематериального культурного наследия.

Для международного распространения нематериального культурного наследия можно использовать следующие стратегии. Во-первых, в полной мере использовать платформу международных выставок дизайна. Демонстрируя инновационные работы, мы можем не только привлечь внимание международных потребителей, но и открыть широкие коммерческие возможности для нематериального культурного наследия. Во-вторых,

осуществлять проекты культурного обмена, организовывать обучение и обмен дизайнерами за рубежом, а также интегрировать концепции дизайна из разных культурных традиций в нематериальное выражение культурного наследия. Подобные коммуникационные практики могут расширить глобальное видение дизайнеров, сделать дизайн инклюзивным и инновационным, а также привнести разнообразные формы выражения [2].

Кроме того, может быть создана глобальная культурная сеть для создания международной платформы демонстрации нематериального культурного наследия. Подобные практики не только способствуют формированию культурной идентичности, но и открывают больше возможностей для инноваций и устойчивого развития.

Заключение. Интеграция элементов НКН в современный дизайн интерьера требует преодоления таких проблем, как недостаточная осведомленность, трудности в технологической трансформации и дисбаланс в коммерциализации. Наследование и инновации могут быть достигнуты посредством стратегий, основанных на теории дизайна и теории культурной идентичности, включая образование и коммуникацию, расширение технологических возможностей, трансграничное сотрудничество и международное продвижение. Это не только обеспечивает богатые культурные ресурсы для дизайна интерьера, но и открывает новые пути для глобального знакомства с традиционной культурой. В будущем нематериальное культурное наследие станет важным связующим звеном между традицией и современностью, локальным и глобальным посредством более разнообразных дизайнерских практик, принося больше культурных коннотаций и жизненной силы в сферу дизайна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гао Янь Инновационное применение элементов нематериального культурного наследия в современном искусстве и дизайне // Искусство и обзор. – 2024. – № 38(11). С. 19-21.
2. Гу Гуанлэй, Ли До Важность использования элементов региональной культуры в дизайне интерьеров архитектурных пространств // Архитектурные конструкции. – 2023. – № 53(18). – С. 178-179.
3. Лу Жэньцзин, Ли Хуэйфэнь О культурной идентичности в сохранении НКН в цифровую эпоху // Социальные науки Цзянсу. – 2024(5). – С. 232-240.

4. У Юйцзинь, Сюй Хайбо, Чжу Ивэй Прогресс исследований по применению НКН в дизайне упаковки для продуктов питания // Пищевая промышленность и механика. – 2024. – № 40(6). – С. 111-116.

5. Чжан Вэй Исследование путей интеграции элементов НКН в дизайн культурных и креативных продуктов // Инженерия упаковки. – 2024. – № 45(16). – С. 346-349.

ON THE POTENTIAL OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE (CHINA) IN MODERN INTERIOR DESIGN

ZHANG Guangze

graduate student,

Transbaikal State University

Chita, Russia

Against the background of increasing globalization and the trend towards cultural homogenization, the integration of intangible cultural heritage into modern interior design is becoming an important way to preserve and promote traditional culture. The article examines the value of cultural heritage in interior design, existing challenges and proposes innovation strategies: changes in education, technological innovation, balance between commercialization and tradition, interdisciplinary and international cooperation.

Keywords: intangible cultural heritage, interior design; cultural heritage, design innovation, technology integration, commercialization balance, global distribution.