

ВЛИЯНИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

КОНДАКОВ Максим Викторович

аспирант

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»
г. Белгород, Россия

В статье представлены три уровня конкурентоспособности промышленного предприятия. Изложены составляющие оперативного, тактического и стратегического уровней. Рассмотрены возможности влияния концепции бережливого производства на обеспечение конкурентоспособности промышленного предприятия на каждом из трёх уровней. Проиллюстрированы два ошибочных суждения о концепции бережливого производства. Показана взаимосвязь инвестиционной привлекательности с концепцией бережливого производства. Приведено сходство концепции бережливого производства и управления стоимостью компании.

Ключевые слова: бережливое производство, конкурентоспособность предприятия, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность предприятия, управление стоимостью компании, промышленное предприятие.

Бережливое производство является стратегическим инструментом повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса, которое является действенным во взаимосвязи с другими работами [1, с. 104].

Существуют два распространённых ошибочных заблуждения о возможностях концепции для компании, поэтому важно помнить, что бережливое производство нужно применять не в кризис, а заблаговременно. Помимо этого, не следует рассматривать японскую концепцию как панацею, так как бережливое производство не заменяет весь спектр работ по обеспечения конкурентоспособности предприятия. Вместе с тем концепция служит отличным дополнением к традиционным мероприятиям [5, с. 215].

Выделяют три уровня конкурентоспособности, первым из которых является оперативный уровень, под которым обычно понимают исключительно конкурентоспособность товара, ведь от качества продукта зависит подавляющая часть уровня конкурентоспособности компании в целом. Если у компании наблюдается серьёзное снижение финансовых показателей, или даже кризисное положение, то следует проанализировать и повысить именно качество и другие характеристики товара. Затем важно применить бережливое производство,

так как инструменты данной концепции помогут стабилизировать качество и сделать его постоянным [6, с. 31].

Второй уровень конкурентоспособности называется тактическим. Именно данный уровень имеют в виду, когда говорят про конкурентоспособности компании в традиционном понимании. Чтобы оценить позиции компании на втором уровне, следует изучить компоненты внутренней среды: кадры, производство, финансы, маркетинг и управление. Названные пять компонентов являются ключевыми. Также можно добавить оценку инновационной составляющей, изучить эффективность сбытовой политики, продуктовый портфель компании по матрице БКГ, чтобы понимать конкурентный потенциал и позиционирование компании. Значимым аспектом развития компании сегодня является уровень цифровизации, поэтому в различных методиках также можно встретить выделение данного показателя для оценки конкурентоспособности тактического уровня [7, с. 86].

После выделения ключевых компонентов внутренней среды компании проводится работа в два этапа: сначала оценивается текущее состояние каждого элемента, затем выявляются скрытые резервы для улучшения рыночных позиций компании в перспективе. Таким обра-

зом, важно оценить не только фактическое положение, но и потенциал [16, с. 532].

Для улучшения состояния предприятия по каждому из параметров можно применить в том числе концепцию бережливого производства, которая в первую очередь будет эффективна для совершенствования производственной составляющей бизнеса, благодаря снижению семи видов потерь. Вместе с тем важно отметить, что концепция способна оказать положительное влияние и на другие элементы внутренней среды, включая маркетинг и финансы, потому что в этих сферах так же есть потери, которые можно устранить [13, с. 116].

Использование концепции стало возможным не только на производстве, но и в других составляющих бизнеса вследствие универсальной применимости инструментов японского учения, причём часто эффект от внедрения, например, в финансах будет тоже заметным, хотя основным профилем концепции предполагалось именно производство.

На стратегическом уровне конкурентоспособности оцениваются инвестиционная привлекательность компании, а также рассчитывается стоимость бизнеса [2, с. 144].

Для того чтобы компаниям развиваться в необходимом темпе и оставаться конкурентоспособными в стремительно меняющемся мире, важно перейти от модели эволюционного роста (за счёт собственных средств) к модели революционного роста, осуществляемого за счёт привлекаемых инвестиций.

Таким образом, важное условие для выживания компаний – их инвестиционная привлекательность [3].

Рассматриваемая для инвестирования компания может предлагать лучший на рынке постпродажный сервис и быть лидером в использовании инструментов и методов неценовой конкуренции, но для инвестора остаётся главным вопросом прибыльности предприятия, то есть разницы между ценой продукции и её себестоимостью [4, с. 495].

Поэтому для компании важно в первую очередь найти пути для снижения производственных затрат.

Один из эффективных инструментов снижения издержек и улучшения показателей

эффективности деятельности предприятия – внедрение концепции бережливого производства [12, с. 130].

Устранение вышеперечисленных потерь приведёт к повышению инвестиционной привлекательности компании за счёт того, что произойдёт снижение издержек, а следовательно, себестоимости продукции.

Итог – увеличение объёма денежных средств, который можно направить на маркетинг, стимулирование сбыта и увеличение объёма продаж, то есть воздействовать на главные рычаги, ведущие к повышению инвестиционной привлекательности предприятия [14, с. 129].

Высвободившийся объём денежных средств можно направить на формирование дополнительного источника выручки через создание ноу-хау, программного обеспечения, центров компетенций и баз знаний, обучение сотрудников и на формирование устойчивых конкурентных преимуществ.

Единственный аспект – снижение потерь – приведёт к заметному росту инвестиционной привлекательности компании. Однако концепция бережливого производства не сводится только к снижению издержек. Предприятие с внедрённой концепцией обладает рядом преимуществ, которые выглядят такими в том числе и в глазах инвестора: наличие стратегического управления, вовлечённость высшего руководства, наличие 5S, изучение требований потребителей, наличие философии бережливого производства, сплочённость сотрудников, снижение потерь, повышение качества продукции, наличие ключевых показателей эффективности, наличие и качество кайдзен-предложений, использование системы вытягивания, работа с поставщиками и дилерами [15, с. 183].

Наличие каждого (или любого) из 12 вышеперечисленных компонентов послужит конкурентным преимуществом и выгодно выделит компанию среди других игроков отрасли в глазах инвестора.

Оценка бизнеса является индикатором внутренней эффективности компании. Как не всякое прибыльное предприятие будет бережливым, так и не всякое прибыльное предприятие будет иметь высокую оценку собственного

бизнеса [8, с. 139].

Для того чтобы компания имела высокую стоимость, у собственников и у менеджмента должно быть сформировано стоимостное мышление, а все действия должны приниматься, исходя из парадигмы управления стоимостью компании, ведь одна из главных целей бизнеса, помимо извлечения прибыли, – это продажа компании за максимально возможную сумму [9, с. 36].

Внедрение бережливого производства и стоимостного подхода к ведению дел похоже, так как оба вида деятельности требуют в первую очередь работы с командой и формирования абсолютно новой культуры и стратегического видения [10, с. 197].

Если в компании успешно применяются технологии концепции бережливого производства, то такому бизнесу будет гораздо проще перейти на стоимостное мышление и внедрить

его на постоянной основе. Также можно сказать, что посредством использования концепции бережливого производства можно оказать влияние на стоимость бизнеса [11, с. 173].

Исходя из вышеизложенного, допустимо сделать вывод о том, что внедрение инструментов концепции бережливого производства оказывает существенное влияние на обеспечение конкурентоспособности промышленного предприятия на каждом из трёх уровней: оперативном, тактическом и стратегическом. При этом важно помнить, что использование бережливых технологий будет эффективным лишь в том случае, когда японскую концепцию планируют применять на долгосрочную перспективу, исходя из стратегического видения, и не рассчитывают ей заменить традиционные необходимые работы по обеспечению высокой конкурентоспособности предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Акимова Г.З.* Стратегическое управление: учебное пособие. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2009. – 152 с.
2. *Бердникова Т.Б.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2017. – 224 с.
3. *Бугай А.В.* Современное состояние и тенденции развития отрасли строительных материалов в России // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 4. – URL:<http://web.snauka.ru/issues/2016/04/66499> (дата обращения: 15.04.2024)
4. *Вертакова Ю.В.* Трансформация промышленности в условиях цифровизации экономики: тренды и особенности реализации / Ю.В. Вертакова, Ю.С. Положенцева, В.В. Масленникова // Экономика и управление. – 2021. – Т. 27. – № 7(189). – С. 491-503.
5. *Веснин В.Р.* Основы менеджмента: учебник. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
6. *Владыка М.В.* Повышение конкурентоспособности предприятий строительной индустрии на региональных рынках жилья / М.В. Владыка, Ю.А. Дорошенко, А.А. Рудычев, Т.В. Гончаренко // Финансовая экономика. 2020. – № – 11. – С. 29-33.
7. *Габиева М.Ш.* Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85-87.
8. *Денисова Е.Д., Куприянов С.В.* Региональное развитие, базирующееся на принципах устойчивости // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2018. – № 7. – С. 136-143.
9. *Дорофеева В.В.* Методический подход к оценке стратегической конкурентоспособности промышленного предприятия // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – № 4. – 2018. – С. 35-42.
10. *Дубровина Т.А.* Инструменты повышения конкурентоспособности промышленного предприятия // Белгородский экономический вестник. – 2015. – № 4(80). – С. 192-198.
11. *Зинина О.В.* Разработка механизма повышения конкурентоспособности предприятия / О.В. Зинина, З.Е. Шапорова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. – № 2(35). – С. 172-175.
12. *Кондаков М.В.* Внедрение технологий бережливого производства и рециклинга отхо-

дов: экономический обзор опыта ведущих производителей теплоизоляционных материалов // Человек. Общество. Инклюзия. – М.: РГУСТ, 2024. – Том 15. № 1-1. – С. 126-136.

13. Кондаков М.В. Опыт внедрения концепции бережливого производства на предприятии рынка теплоизоляционных материалов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2024. – Т. 14. – № 2. – С. 107-122. – URL:<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-2-107-122>.

14. Романова О.С. Концепция формирования конкурентного потенциала предприятия // Современная конкуренция. – 2007. – № 6. – С. 127-135.

15. Сомина И.В., Кондаков М.В. Концепция бережливого производства и бережливые инновации как основа обеспечения конкурентоспособности предприятия. // Инновационное развитие и промышленный рост экономики в условиях неоиндустриализации / Дорошенко Ю.А., Малыгина И.О., Авилова В.В. и др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. – С. 180-196.

16. *Somina I.V., Kondakov M.V.* 2022. Analysis of the Usage of Principles of Circular Economy in the Industry of Thermal Insulation Materials (Using the Example of «Rockwool Group»). *Economics. Information technologies*, 49(3): 529–535. DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-3-529-535.

INFLUENCE OF THE LEAN PRODUCTION CONCEPT ON ENSURING COMPETITIVENESS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

KONDAKOV Maxim Victorovich

Postgraduate Student

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov
Belgorod, Russia

The article presents three levels of competitiveness of an industrial enterprise. The components of operational, tactical and strategic levels are stated. Possibilities of influence of the concept of lean production on providing competitiveness of industrial enterprise at each of three levels are considered. Two erroneous judgments about the concept of lean production are illustrated. The interrelation of investment attractiveness with the concept of lean production is shown. The similarity of the concept of lean production and company value management is given.

Keywords: lean production, enterprise competitiveness, investment attractiveness, enterprise competitiveness, company value management, industrial enterprise.
