

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРИ ПЕРЕДАЧЕ МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

САЗАНОВА Лариса Анатольевна

кандидат физико-математических наук, доцент

КИБИСОВ Илья Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Россия

Темой данного исследования является изучение особенностей применения системы электронного документооборота при передаче маркированной продукции между производителем и продавцом. Актуальность темы обусловлена со стремлением государства в будущем расширить систему маркировки на все существующие товарные группы.

Ключевые слова: маркировка, электронный документооборот, ЭДО, Честный ЗНАК, электронный документ, ЭД, 1С.

Маркировка – это система, позволяющая отслеживать весь путь товара от момента производства до продажи, которая дает возможность потребителю убедиться в законности проданного товара. Развитие маркировки для передачи товара между производителем, продавцом и потребителем без использования цифровой инфраструктуры в стране невозможно. Исследуемый процесс изучался автором работы с применением системы «Честный ЗНАК», через которую проходят маркированные товары, а также с использованием оператора электронного документооборота «Контур.Диадок». Ежегодно список товарных групп, которые должны обязательно маркироваться, расширяется, что делает неизбежным применение систем электронного документооборота (далее – ЭДО) всеми участниками рынка. Это позволяет контролировать движение товара от создания до потребления и способствует искоренению рынков фальсифицированных и контрабандных товаров [2].

Первым шагом к реализации системы маркировки является принятие постановления Правительства РФ от 24.03.2016 № 235 «О проведении эксперимента по маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и

прочие изделия, из натурального меха». Сейчас обязательной маркировке подлежат следующие товарные группы: сигареты и папиросы, духи и туалетная вода, шины и покрышки, некоторые предметы одежды (обувь, шубы и т. п.), молочная продукция, упакованная вода [1]. В ближайшем будущем маркировка должна распространиться на велосипеды, кресла-коляски, пиво, сидры и прочие слабоалкогольные напитки.

Процесс маркировки довольно прост. Проводится эксперимент с новой товарной группой. Его цель – проверить вместе со всеми участниками рынка (производителями, импортерами, конечными продавцами), как переносятся их процессы и сколько времени на это уходит. После эксперимента обозначаются даты регистрации в системе «Честный ЗНАК» для участников оборота данной продукции; далее уполномоченный государством оператор присваивает каждому товару свой уникальный код, который и необходимо указать в самом электронном документе; при приёме товара в магазине сканируется код и размещается на полке. После продажи данный товар помечается как выбывший из оборота [3].

Но как система «Честный ЗНАК» понимает, что данный товар является маркируемым? Пример документа с маркированной продукцией представлен на рисунке 1.

| УПД | | Счет-фактура №7 от 01.06.2022 | | (1) |
|--|--|--|--|------|
| Статус: Счет-фактура и передачный документ — 1 | | Исправление № — от — | | (1a) |
| Продавец | | Тестовая организация №8861471 | | (2) |
| Адрес | | Россия, фьюнф | | (2a) |
| ИНН/КПП | | 9658614711 / 965801000 | | (2b) |
| Грузоотправитель и его адрес | | он же | | (3) |
| Грузополучатель и его адрес | | Тестовая организация №8866077, Россия, аsdsd | | (4) |
| К платежно-расчетному документу | | — | | (5) |
| Документ об отгрузке | | №7 от 01.06.2022 | | (5a) |
| Покупатель | | Тестовая организация №8866077 | | (6) |
| Адрес | | Россия, аsdsd | | (6a) |
| ИНН/КПП | | 9686660773 / 968601000 | | (6b) |
| Валюта: наименование, код | | Российский рубль, 643 | | (7) |
| Идентификатор государственного контракта, договора (соглашения) (при наличии): | | | | (8) |

| Код товара / работ, услуг | № п/п | Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права | Код вида товара | Единица измерения | | Количество (объем) | Цена (тариф) за единицу измерения | Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего | В том числе сумма акциза | Налоговая ставка | Сумма налога, предъявляемая покупателю | Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего | Страна происхождения товара | | Регистрационный номер декларации на товары или регистрационный номер партии товара, подлежащего прослеживаемости |
|---------------------------|-------|---|-----------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---|--------------------------|------------------|--|--|-----------------------------|----------------------|--|
| | | | | Код | Условное обозначение (национальное) | | | | | | | | Цифровой код | Краткое наименование | |
| A | 1 | 1a | 16 | 2 | 2a | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10a | 11 |
| 00-0000013 | 1 | Молоко | — | 796 | шт | 5,00 | 12,00 | 60,00 | без акциза | 20% | 12,00 | 72,00 | — | — | — |
| 00-0000013 | 2 | Раженка | — | 796 | шт | 55,00 | 22,00 | 1 210,00 | без акциза | 20% | 242,00 | 1 452,00 | — | — | — |
| Всего к оплате (9) | | | | | | | | 1 270,00 | x | x | 254,00 | 1 524,00 | | | |

Рисунок 1. Типовой вид документа в ЭДО

В табличной части этого документа нет никаких данных о маркировке. Но печатная форма в ЭДО не играет существенной роли. Она создана для удобства пользователя, чтобы получить примерный вид документа.

Все данные, нужные ФНС, Честному Знаку и другим регуляторам хранятся в XML формате документа. Пример этого же документа в формате XML представлен на рисунке 2.

```

</Акциз>
<СумНал>
  <СумНал>12.00</СумНал>
</СумНал>
<ДопСведТов ПрТовРаб="1"
КодТов="00-0000013" НаимЕдИзм="шт"/>
</СведТов>
<СведТов НомСтр="2" НаимТов="Тумба (коробка)
(21212)" ОКЕИ_Тов="796" КолТов="55.00" ЦенаТов="22.00"
СтТовБезНДС="1210.00" НалСт="20%" СтТовУчНал="1452.00">
  <Акциз>
    <БезАкциз>без акциза</БезАкциз>
  </Акциз>
  <СумНал>
    <СумНал>242.00</СумНал>
  </СумНал>
  <ДопСведТов ПрТовРаб="1"
КодТов="00-0000013" НаимЕдИзм="шт"/>
</СведТов>
<ВсегоОпл СтТовБезНДСВсего="1270.00"
СтТовУчНалВсего="1524.00">
  <СумНалВсего>
    <СумНал>254.00</СумНал>
  </СумНалВсего>
  <КолНеттоВс>60</КолНеттоВс>
</ВсегоОпл>
</ТаблСчФакт>
<СвПродПер>
  <СвПер СодОпер="Товары переданы, работы сданы,
услуги оказаны">

```

Рисунок 2. Типовой вид документа в формате XML

Маркировка в документе XML хранится в тегах «НомСредИдентТов». Данные об использовании тегов для универсальных передаточных документов регламентируется Приказом ФНС РФ от 19.12.2018 N ММВ-7-15/820@ «Об утверждении формата счета-фактуры, формата представления документа об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документа об оказании услуг), включающего в себя счет-фактуру, и формата представ-

ления документа об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документа об оказании услуг) в электронной форме». Для товаров, у которых используется поэкземплярный учёт, необходим тег «КИЗ» внутри «НомСредИдентТов». В данном случае указывается код в формате «01» + код, присвоенный Честным ЗНАКом + «21» + серийный номер. Пример такой маркировки представлен на рисунке 3.

```

57 <СведТов НомСтр="1" НаимТов="А4875 Тапочки, светло-серый, 3940, Жен" ОКЕИ_Тов="715" Кол
58 <Акция>
59 <БезАкция>без акциза</БезАкция>
60 </Акция>
61 <СумНал>
62 <СумНал>266.00</СумНал>
63 </СумНал>
64 <СвТД КодПроисх="156" НомерТД="10013160/260719/0274841" />
65 <ДопСведТов ПрТовРаб="1" КрНаимСтрПр="КИТАЙ" КодТов="4660053170554" НаимЕдИзм="пар">
66 <НомСредИдентТов>
67 <КИЗ>010466005317055421A6qkmEIsbnzNp2406405</КИЗ>
68 <КИЗ>010466005317055421GHq6HTBYm2qq22406405</КИЗ>
69 <КИЗ>010466005317055421iYiIDkmCKraCd2406405</КИЗ>
70 <КИЗ>010466005317055421TMnd9zLEDYyPt2406405</КИЗ>
71 </НомСредИдентТов>
72 </ДопСведТов>
73 <ИнфПолФХЖ2 Идентиф="ID товара" Значен="160448833" />
74 <ИнфПолФХЖ2 Идентиф="штрихкод" Значен="4660053170554" />
75 </СведТов>

```

Рисунок 3. Пример поэкземплярной маркировки в ЭДО

Для товаров, у которых используется объёмно-сортовой учёт, необходим тег «НомУпак» внутри «НомСредИдентТов». В данном случае указывается код в формате «02» + код, присвоенный Честным ЗНАКом + «37» + количество передаваемого товара в УПД [4]. В случае присутствия таких тегов в электронном документе оператор ЭДО передаёт данные о передаче товара в «Честный ЗНАК», и далее товар может продолжить свой путь до покупателя.

Процесс создания документов с маркированной продукцией может требовать большого количества времени, так как большинство производителей передают сразу сотни, а иногда и тысячи различных товаров, подлежащих маркировке. При осуществлении поэкземплярного учёта при создании документа вручную необходимо постоянно копировать и вставлять каждый идентификационный знак. Для оптимизации этого процесса можно использовать модули, внедряемые в систему учёта компании. Данные модули могут формировать документы на основании заведённых документов в системе учёта, а

после создания передавать их в систему ЭДО посредством Application Programming Interface (API). Примером такого модуля в системе ЭДО «Диадок» является модуль для 1С. Модуль для 1С устанавливается на компьютер или сервер и содержит функционал учётной системы 1С и Диадока. За счет этого можно при помощи нескольких «кликов» создавать документ в одной системе на основе данных из другой, без ручного ввода.

Таким образом, обязательный переход к цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров неизбежно вызывает потребность во внедрении и оптимизации процессов ЭДО на предприятиях, участвующих в товарообороте маркируемой продукции. Использование таких систем позволит осуществить цифровизацию товарной информации в кратчайшие сроки, что приведет к прозрачности процесса передачи товаров, а, следовательно, к меньшему числу подделок на товарных полках. Опыт применения маркировки целесообразно распространить и на другие системы регулирования товародвижения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркировка товаров в 2022 году. – URL:<https://kontur.ru/articles/649> (дата обращения: 08.01.2023).
2. *Писанкова В.А., Хохлова П.В.* Маркировка товаров: текущее состояние и перспективы развития // Развитие таможенного дела Российской Федерации: дальневосточный вектор. – 2021. – № 1. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/markirovka-tovarov-tekushee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 05.01.2023).
3. GS1 General Specifications. – URL: https://gs1md.org/wp-content/uploads/2016/06/GS1_General_Specifications.pdf (дата обращения: 09.01.2023).