

КОМПОНЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ

КУДРЯШЕВ Андрей Сергеевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

г. Челябинск, Россия

В статье раскрыта актуальность проблемы развития информационной культуры студентов. Представлен анализ ключевого понятия «информационная культура», выделены ее культурологические, аксиологические, деятельностные, системные и др. основы. Учитывая сущностную характеристику понятия «информационная культура», определена ее структура, представленная в единстве трех компонентов: когнитивно-операционного, мотивационно-ценностного и деятельностно-праксеологического. Сделаны обобщающие выводы.

Ключевые слова: информационная культура, студенты.

В современном развитии общества совершен переход от индустриализации к информатизации, поскольку модернизация всех сфер жизнедеятельности человека сопровождается стремительным ростом информационных потоков, виртуализацией социально-культурного и образовательного пространства, при наличии сложностей в данных процессах, они обеспечивают высокую скорость коммуникации и определяют векторы развития личности. Профессиональная деятельность будущих работников культуры в современный период также так же связана с информацией и требует от них наличия информационной культуры.

Поэтому одной из приоритетных задач современной системы высшего образования становится развитие конкурентоспособной личности профессионала, который бы владел современными технологиями обработки информации и мог оценивать сущность происходящих в социокультурной среде информационных процессов [7]. Формирование метапредметных компетенций, связанных с развитием информационной культуры, позволяет не только и управлять информационными потоками в профессиональной сфере, но и продуцировать новую информацию. Все это требует высокого уровня сформированности информационной культуры. Это, в свою очередь, обуславливает социально-педагогическую значимость повышения информационной культуры субъектов любой профессио-

нальной деятельности.

В 70-80 гг. XX в. профессором Г.Г. Воробьевым в книге «Твоя информационная культура» было введено в научный оборот понятие «информационная культура», на основе исследований в различных областях наук (философии, культурологии, информатике, психологии и педагогике) [3]. В процессе изучения данного явления появилось множество подходов к данному понятию, на что указывает в своем исследовании С.Г. Антонова [1].

В.З. Коган и В.А. Уханов, анализируя различные подходы к изучению информационной культуры, приходят к выводу, что информационная культура есть «единство информационных способностей и творческой информационной деятельности, реализуемых в информационном взаимодействии субъектов в процессе создания, хранения, преобразования, трансляции, восприятия и использования информации в обществе» [8]. При таком подходе информационная культура определена умениями работы с информацией, наличием определенных информационных потребностей, знанием средств информационных и компьютерных технологий, умением эффективно применять их для решения различных познавательных и практических задач.

К.К. Колин также характеризует информационную культуру общества как «... его способность формировать и использовать информационные ресурсы, современные средства

информатики и информационные технологии в интересах обеспечения своих жизнедеятельности и развития» [9, с. 4].

Указанные выше определения представляют информационную культуру как явление социальное, где объектом исследования выступает сама личность, а развитие указанного качества личности связано с развитием культуры, социума. Тем не менее данное мнение должно синтезироваться с теорией развития информационной культуры как умения работать с информацией с позиции целенаправленности, анализа, обработки, хранения и трансляции.

Так, по мнению Н.В. Макаровой, информационная культура – это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи информационные технологии, современные технические средства и методы [6, с. 1-8] рассматривает информационную культуру как степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: её получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании.

По мнению А.А. Гречихина [2, с. 12-39], «информационная культура – это информационная деятельность аксиологического характера, то есть обусловленная ценностями культуры».

В.А. Минкина [10, с. 27-32] включает в понятие информационной культуры такие аспекты, как поиск информации при решении нетривиальных научно-технических задач, профессиональное чтение, переработку исходной информации и создание новой.

Информационную культуру в своих трудах Ю.С. Зубов рассматривает как систематизированную совокупность компетенций, знаний, умений, навыков. При этом, указанные компетенции, знания, умения, навыки должны обеспечивать эффективную информационную деятельность личности. Такая эффективная информационная деятельность будет направлена на удовлетворение профессиональных и непрофессиональных потребностей [5].

В исследованиях по данной проблеме прослеживается и другой подход, при котором

информационную культуру определяют как качественную характеристику личности, опирающуюся на ценности и опыт деятельности. Так, Н.М. Розенберг выделяет следующие компоненты информационной культуры:

- обще учебную культуру – комплекс взаимосвязанных обще учебных знаний и умений для успешного усвоения других предметных знаний и умений;

- культуру диалога, являющуюся не просто фактором человеческого общения и важной частью компьютерной культуры [11];

- компьютерную культуру, под которой понимают психологическую и профессиональную готовность учащихся участвовать во внедрении высокопроизводительных методов работы с использованием новой информационной технологии в проектировании, производстве, управлении.

А.А. Гречихина предприняла деятельностный подход к выведению дефиниции информационной культуры. Исходя из того, что информация – это содержание общественного сознания, а культура – аксиологическая социально-значимая деятельность, он определяет информационную культуру как «информационную деятельность аксиологического характера, то есть обусловленную ценностями культуры» [2, с. 15].

Н.Б. Зиновьева приходит к выводу, что объем понятия «информационная культура» трактуется по-разному в силу наличия ряда названных методологических подходов [4, с. 118-119].

Анализ приведенных определений «информационной культуры» позволяет объединить их по следующим основным направлениям:

- информационная культура как комплекс знаний и практических умений в области информационных технологий;

- информационная культура как специфический набор личностных качеств: информационного поведения, информационного мышления, информационного мировоззрения и т. д.;

- информационная культура как составная часть общечеловеческой культуры.

Учитывая сущностную характеристику понятия «информационная культура», рассмотрим ее структуру, представленную в

единстве трех компонентов: когнитивно-операционного, мотивационно-ценностного и деятельностно-праксеологического. Становление каждого компонента информационной культуры связано с формированием его характеристик и свойств как части целостной системы.

Когнитивно-операциональный компонент, включающий в себя информационную грамотность (совокупность научно-теоретических знаний: основных информационных процессов; различных источников информации; основных понятий информатизации и современных средств информационных технологий; возможностей применения информационных технологий в профессиональной деятельности) и систему операционных умений (осуществлять поиск, отбор, систематизацию, анализ, обработку, защиту информации; работать с различными источниками информации; применять средства современных информационных и коммуникационных технологий при выполнении профессиональных и прикладных задач).

Мотивационно-ценностный компонент, включающий систему ценностей и мотивов, цели, потребности в развитии и совершенствовании информационной культуры (стремление в развитии умений информационной деятельности и информационного общения; сформированность ценностных ориентаций; развитие потребности в изучении информационных технологий, в применении указанных технологий в своей профессиональной деятельности; установки на достижение высокого уровня информационной культуры). Мотивационно-ценностный компонент отражает личностное отношение студента к информационной деятельности, выраженное в целевых установках, в сформированности ценностных ориентаций.

Деятельностно-праксеологический ком-

понент связан с поиском актуальной информации в профессиональной деятельности и адаптации ее к новым ситуациям, что связано с наличием системы практических умений и навыков непосредственного использования всех возможных источников информации. Данный компонент связан с развитием критического и ассоциативного мышления, интуиции, большое значение приобретает развитие кругозора студентов. Основой развития деятельностно-праксеологического компонента информационной культуры у студентов определяется реализацией в социально-культурном пространстве вуза информационной деятельности.

Итак, проблема развития информационной культуры студентов вуза, с нашей точки зрения, связана с низким уровнем внедрения современных информационных технологий в образовательный процесс и социокультурную среду вуза, недостатком методических разработок, специальных курсов, а также недостаточным количеством подготовленных кадров, которые знают возможности современных средств информационных и коммуникационных технологий и умеют использовать их.

Информационную культуру выпускника вуза характеризует следующая система знаний и умений: знания особенностей структуры потоков информации, обеспечивающих профессиональную деятельность; умения работать с информацией, то есть осуществлять ее поиск, отбор, оценку, систематизацию, анализ, обработку; умения применять средства и методы защиты информации; умения решать профессионально-прикладные задачи средствами современных информационных и коммуникационных технологий; умения использовать современные информационные и коммуникационные технологии для изучения объектов и процессов современного информационного пространства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова С.Г. Информационная культура личности. Вопросы формирования // Высшее образование в России. – 2007. – № 1. – С. 3-89.
2. Гречихина, А.А. Информационная культура: Опыт типологического определения // Проблемы информационной культуры: сб. ст.; под. ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. – М., 2014. – С. 15.
3. Ершов А.П. Школьная информатика в СССР: от грамотности к культуре // Информатика и образование. – 1987. – № 6. – С. 3-1.

4. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: введ. в курс [Текст]: учеб. пособие / МК РФ, Краснодар. гос. акад. культуры и искусства; под ред. И.И. Горловой. – Краснодар, 2019. – 136 с.
5. Зубов Ю.С. Информатизация и информационная культура // Проблемы информационной культуры: сб. ст. – М., 2016. – С. 5-11.
6. Информатика: учебник / под. ред. Н.В. Макаровой. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 768 с.
7. Информационная культура (опыт определения и типологического моделирования) // Проблемы информационной культуры; Сб. статей. – М., 2015. – С. 12-39.
8. Коган В.З. Человек: информация, потребность, деятельность / В.З. Коган, В.А. Уханов. – Томск : изд-во Томск. ун-та, 2011. – 193 с.
9. Колин К.К. Эволюция информатики // Информационные технологии. – 2005. – № 1. – С. 2-12.
10. Минкина В.А. Информационная культура и способность рефлексии // Высшее образование в России. – 2005. – № 4. – С. 27-32.
11. Розенберг Н.М. Информационная культура в содержании общего образования // Советская педагогика. – 1991. – № 3. – С. 33-38.

COMPONENTS OF INFORMATION CULTURE OF STUDENTS OF HUMANITIES

KUDRYASHEV Andrey Sergeevich
graduate student
Chelyabinsk State Institute of Culture
Chelyabinsk, Russia

The article reveals the relevance of the problem of the development of information culture of students. The analysis of the key concept «information culture» is presented, its cultural, axiological, activity, system and other fundamentals are highlighted. Given the essential characteristic of the concept of «information culture», its structure is defined, presented in the unity of three components: cognitive-operational, motivational-value and activity-practical. Summarizing conclusions are made.

Key words: information culture, students.
