

2. Авдеева А.А. Особенности внедрения системы «Умный дом» // Материалы Международной научно-практической конференции молодых исследователей им. Д.И. Менделеева, посвященной 10-летию Института промышленных технологий и инжиниринга. – Тюмень, 2019. – С. 359-361.
3. Аксенова М.А. От интернета людей - к интернету вещей: концепция XXI века / М.А. Аксенова, Р.Я. Рахматулин // Информационные ресурсы России. – 2016. – № 5(153). – С. 37-39.
4. Росляков А.В. Интернет вещей: учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. – Самара: Изд-во ПГУТИ, 2015. – С. 112-115.

BUILDING RULES WHEN SEARCHING FOR THE OPTIMAL CONFIGURATION OF A SMART HOME

NEMTINOV Vladimir Alekseevich
Doctor of Sciences in Technology, Professor
KARNISHEV Andrey Mikhailovich
Student
Tambov State Technical University
Tambov, Russia

Selecting the optimal components for a smart home can be a challenge due to the variety of available technologies and products on the market. Here are the main problems that occur when choosing the optimal component option: product research; device compatibility; security; installation and use; flexibility and extensibility; cost.

Keywords: smart home, optimization, optimal option, building rules.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ ЗА 2019-2022 ГГ.

СТЕФАНОВА Наталья Александровна
кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровая экономика
НАГУРНАЯ Юлия Александровна
студент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
г. Самара, Россия

Проблематика данной темы заключается в необходимости анализа текущего состояния инновационной деятельности МСП в России, выявления основных проблем и ограничений этой деятельности, а также оценки роли государства в поддержке инноваций в малом и среднем бизнесе. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности российских предприятий на внутреннем и внешнем рынках, потребностью в развитии высокотехнологичных отраслей экономики, необходимостью стимулирования экономического роста и развития регионов.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, малое и среднее предпринимательство, малый и средний бизнес, государственная поддержка.

Введение. В условиях современного динамичного развития экономики и общества, инновационная деятельность становится ключевым фактором успеха для предприятий малого и среднего бизнеса (МСП). Инно-

вации позволяют создавать новые продукты и услуги, повышать конкурентоспособность и адаптацию к изменяющимся условиям рынка. Однако, внедрение и развитие инновационной деятельности в секторе МСП сталкивается с

рядом проблем и ограничений, таких как финансовые трудности, нехватка квалифицированных кадров и ограниченный доступ к инвестиционным ресурсам.

Государство играет важную роль в поддержке и стимулировании инновационной деятельности МСП. Это связано с тем, что малые и средние предприятия являются основой экономики многих стран, обеспечивая занятость населения, создавая новые продукты и услуги, а также способствуя экономическому росту.

Для анализа инновационной деятельности МСП будут использованы статистические данные, отчеты государственных органов,

научные публикации и другие источники информации.

Анализ состояния МСП в РФ за 2019-2022 гг. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество их в России на 10.12.2019 составило 5 924 681 единицу. Можно рассмотреть динамику численности субъектов на рисунке 1. Всего работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, составило 15 357 010 человек, включая юридические лица и ИП (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL:<https://ofd.nalog.ru/index.html>).

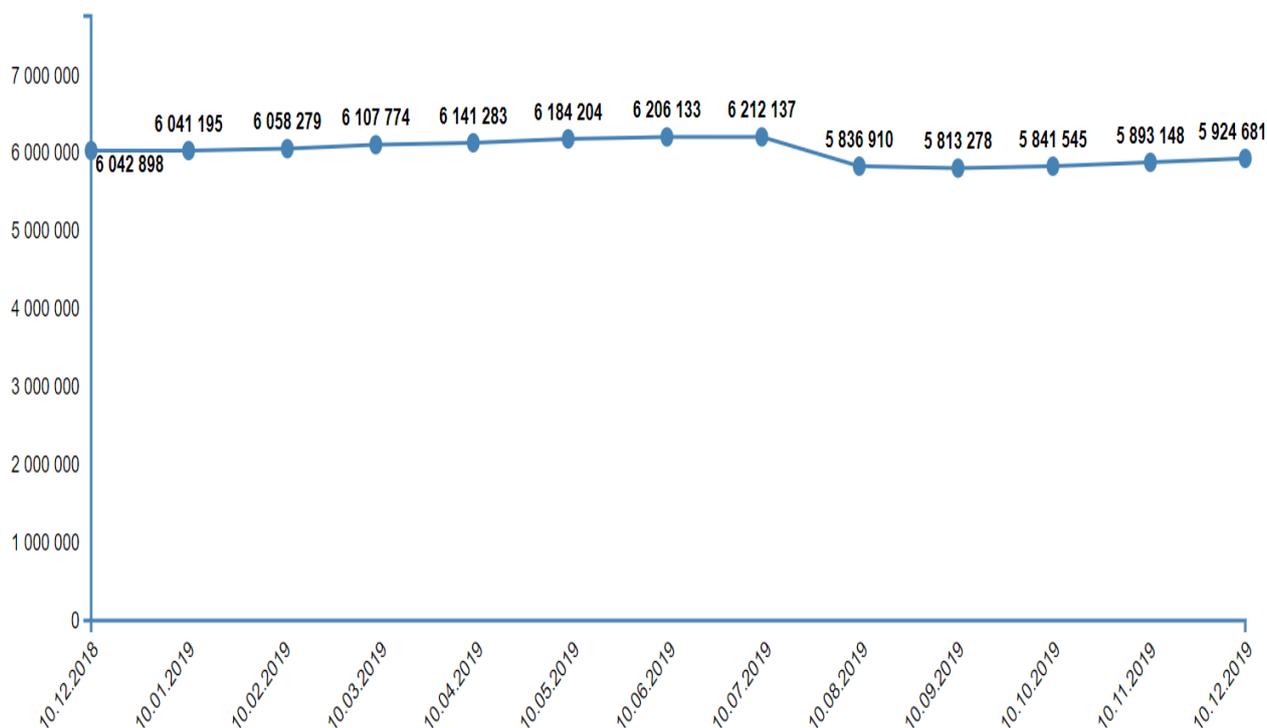


Рисунок 1. Динамика численности субъектов МСП за 2019 год

Наибольшее количество субъектов МСП сосредоточено в Центральном федеральном округе – 1 819 627 единиц, что составляет 31% от общей численности предприятий. Самыми распространенными видами экономической деятельности на тот период являлись строи-

тельство жилых и нежилых зданий, где было занято 183 634 предприятий, и деятельность автомобильного грузового транспорта – 164 672 предприятия. Диаграмму основных видов экономической деятельности МСП в 2019 г. представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Диаграмма основных видов экономической деятельности МСП за 2019 г.

В свою очередь количество субъектов МСП в конце 2022 г. превысило значение докризисного уровня 2019 г. и составило 5 969 046 единиц. Динамика численности субъектов МСП представлена на рисунке 3. Количество занятых у субъектов МСП незначительно снизилось по сравнению с 2019 г. и составило

15 212 217 человек. К концу 2022 г. в тройку лидеров по видам экономической деятельности вышла сфера розничной торговли по почте или сети Интернет, это связано с карантинными мероприятиями в период пандемии. Диаграмма ОКВЭД представлена на рисунке 4.

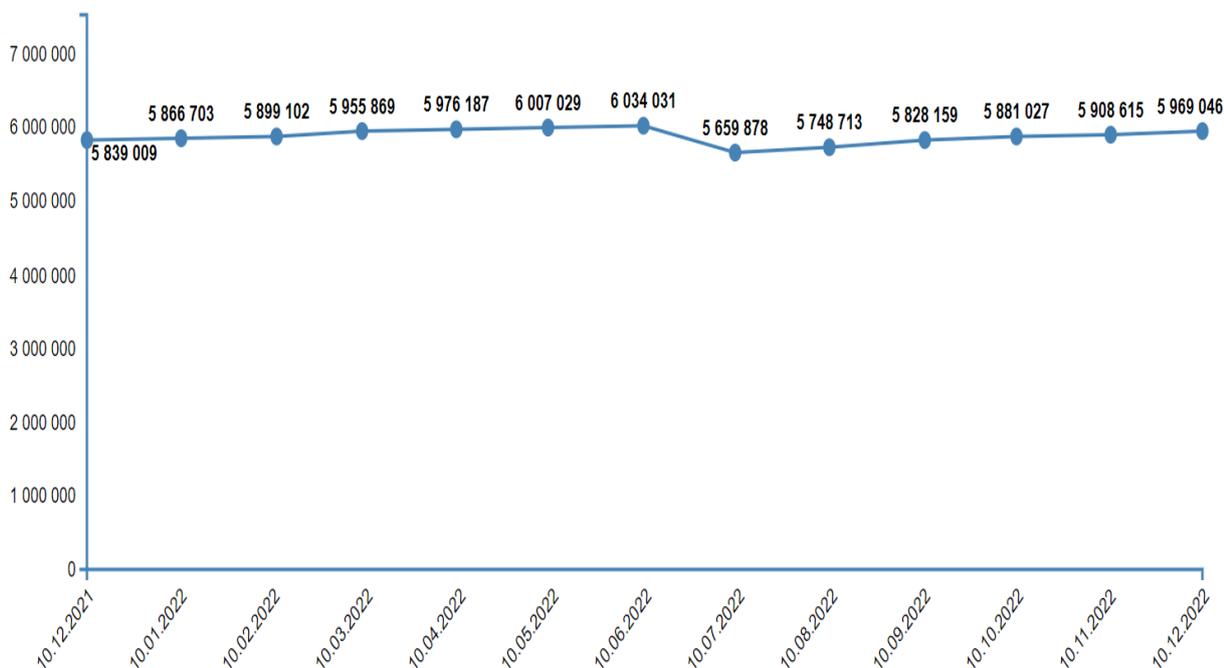


Рисунок 3. Динамика численности субъектов МСП за 2022 г.



Рисунок 4. Диаграмма ОКВЭД за 2022 г.

Совокупный доход предприятий за 2019 г. составил 80,4 трлн рублей, а в 2022 г. вырос до 119,9 трлн рублей.

Также, рассмотрим основные показатели деятельности МСП за 2019-2021 гг., они указаны в таблице 1.

Таблица 1

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП ЗА 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2021 г.
Число предприятий	5 924 681	5 839 009
Численность работников, тыс. чел.	15 357 010	14 638 722
Средняя начисленная заработная плата, руб.	33 266	40872
Оборот предприятий, млрд. руб.	85102,4	116502,1
Капитал и резервы, млрд. руб.	95673,4	159248,5

Официальное издание Федеральной службы государственной статистики «Малое и среднее предпринимательство в России». – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf.

Анализ показывает, что в период с 2019 по 2022 гг. произошли положительные изменения в показателях деятельности предприятий. Наблюдается рост оборота, это говорит о том, что предприятия стали более активно вести свою деятельность. Также, наблюдаем рост доходов работников и повышение капитала и резервов предприятия. Повышение капитала и резервов может говорить о том, что предприятия успешно инвестируют средства в развитие своей деятельности и укрепление своего финансового положения.

Инновационная деятельность МСП в России. Инновационная деятельность – это

процесс создания, внедрения и улучшения новых продуктов, услуг, технологий и организационных систем. Управление инновационной деятельностью представляет собой систему мер, направленную на постоянное создание, развитие и продвижение новых идей и решений, что обеспечивает быструю и гибкую адаптацию к изменениям рынка. Инновационный процесс включает различные этапы, позволяющие воплотить инновационные идеи в новые продукты и решения.

Инновации играют важную роль в развитии малых и средних предприятий, помогая создавать новые продукты и услуги, адапти-

роваться к изменениям рынка, укреплять конкурентные позиции и обеспечивать гибкость в нестабильных условиях. Для эффективного управления инновационной деятельностью важно организовать процесс внедрения инноваций, разработать инновационные стратегии и следить за ходом выполнения проектов. Особое внимание следует уделить методам и инструментам управления инновациями, способствующим созданию творческой атмосферы и раскрытию потенциала сотрудников.

Инновационный потенциал малых и крупных предприятий различается из-за особенностей их функционирования. В малых фирмах, где владелец или директор выполняет большинство функций, гибкость и мотивированный персонал способствуют формированию особой организационной культуры. Благодаря гибкой структуре, малые предприятия легче адаптируются к рыночным изменениям, играя ключевую роль в экономике развитых стран.

Существуют различные ограничения инновационной деятельности в малом и среднем бизнесе России, включая финансовые трудности, правовые и управленческие проблемы, кадровые ограничения, инфраструктурные проблемы и отсутствие рыночной информации. Важно сосредоточиться на поиске новых решений и простых изменениях для стимулирования инновационной активности сотрудников, а также на сотрудничестве с клиентами. В условиях вызовов, связанных с пандемией COVID-19 и внешними давлениями, сектор малого и среднего предпринимательства остается стабильным [1].

Роль государства в поддержке инновационной деятельности МСП. В условиях современного динамичного развития экономики и общества, инновационная деятельность становится ключевым фактором успеха для предприятий малого и среднего бизнеса. Инновации позволяют создавать новые продукты и услуги, повышать конкурентоспособность и адаптацию к изменяющимся условиям рынка. Однако, внедрение и развитие инновационной деятельности в секторе МСП сталкивается с рядом проблем и ограничений, таких как финансовые трудности,

нехватка квалифицированных кадров и ограниченный доступ к инвестиционным ресурсам. Государство играет важную роль в поддержке инновационной деятельности МСП, предоставляя различные меры поддержки и стимулирования. В данном разделе мы рассмотрим основные направления государственной поддержки инновационной деятельности МСП в России.

С 2022 г. в рамках федерального проекта «Взлет – от стартапа до IPO» АО «МСП Банк» предоставляет льготные кредиты предприятиям. Процентная ставка по таким кредитам субсидируется.

АО «Корпорация МСП» проверяет, насколько инновационны получатели поддержки.

Условия кредитования:

- цель кредита – инвестиционные цели или пополнение оборотных средств;
- максимальная сумма кредита – 500 млн рублей;
- процентная ставка для заемщика в период субсидирования – 3%;
- максимальный срок субсидирования – три года.

Получить кредит могут субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), которые соответствуют следующим требованиям:

- темпы роста выручки за последние три года – более 12%;
- деятельность ведется в приоритетных отраслях;
- предприятие выпускает высокотехнологичную и инновационную продукцию;
- выручка составляет от 100 млн рублей в год;
- у предприятия есть права на результаты интеллектуальной деятельности (патент, свидетельство ЭВМ).

В рамках данной программы участвовали 141 субъект МСП и оказанная поддержка составила 22,6 млрд рублей. Были задействованы такие отраслевые структуры, как промышленность, научные исследования и разработки, деятельность в области ИТ и прочие.

Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Цель данной программы является создание инфраструктуры для размещения производственных и технологических субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях. К такой инфраструктуре относятся бизнес-парки, промышленные парки и технопарки.

Объем поддержки для однолетних парков составляет до 250 млн рублей, при этом доля обязательного внебюджетного финансирования должна быть не менее 20%. Для двухлетних парков объем поддержки может достигать 500 млн рублей. В отборе проектов участвуют 20 регионов.

Фактически из федерального бюджета было предоставлено 22,7 млрд рублей. На данный момент размещено 770 резидентов, создано 9 тысяч рабочих мест, а объем привлеченных внебюджетных инвестиций составил 10 млрд рублей. Основными направлениями деятельности резидентов стали: производство (пищевые продукты, БАДы, стройматериалы), обработка (древесина, металл, камень), сервисное обслуживание.

Фонд содействия инновациям предлагает различные меры поддержки для малого и среднего бизнеса, которые направлены на разработку, создание и расширение производства инновационной продукции.

В рамках этих мер, субъекты МСП могут получить грантовую поддержку в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 506. Гранты предоставляются на реализацию проектов в сфере спорта, городской среды, экологии и социального предпринимательства.

Существует несколько программ, которые позволяют получить гранты на различные цели:

- «Старт» – до 4 млн рублей. Программа направлена на поддержку малых предприятий, находящихся на начальной стадии развития и имеющих значительный потенциал коммерциализации.

- «Развитие» – до 15 млн рублей. Эта программа предназначена для компаний, уже имеющих опыт разработки и планирующих разработку и освоение новых видов продукции.

- «Коммерциализация» – до 30 млн руб-

лей. Поддержка предоставляется компаниям, завершившим стадию НИОКР и планирующим создание или расширение производства инновационной продукции (Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019-2022 гг. – URL:https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf).

Таким образом, государство предоставляет широкий спектр мер поддержки инновационной деятельности МСП. В целом, государственная поддержка инновационной деятельности МСП в России позволяет компаниям активно развиваться, внедрять новые технологии и конкурировать на мировом рынке. Это способствует устойчивому экономическому росту страны и создает благоприятную среду для инноваций и предпринимательства.

Заключение. Инновационная деятельность играет ключевую роль в развитии малых и средних предприятий, позволяя им создавать новые продукты, адаптироваться к изменениям на рынке и укреплять свои конкурентные позиции. Однако, существует ряд проблем и ограничений, которые затрудняют развитие инноваций в этом секторе. Финансовые трудности, недостаток квалифицированных кадров и ограниченный доступ к инвестиционным ресурсам являются основными препятствиями на пути внедрения инновационных идей.

Для решения этих проблем необходимо уделить особое внимание созданию комплексной программы поддержки малого инновационного бизнеса, разработке и реализации инновационных стратегий, а также сосредоточиться на поиске новых организационных решений и простых изменениях. Важно также стимулировать инновационную активность сотрудников и сотрудничество с клиентами для создания благоприятной атмосферы, способствующей успешному внедрению инноваций.

Несмотря на вызовы, связанные с пандемией COVID-19 и другими внешними факторами, сектор малого и среднего предпринима-

тельства сохраняет стабильность и является важным игроком в экономике. Поэтому развитие инновационной деятельности в этом секторе является ключевым фактором успеха для

предприятий. Внедрение новых идей и технологий поможет укрепить позиции на рынке, повысить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бармута К.А. Инновационная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства России: состояние и барьеры развития – Текст: электронный. – 2021. – 9 с. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossii-sostoyanie-i-bariery-razvitiya/viewer> (дата обращения: 28.05.2024).
2. Пономарева Г.Т., Рафикова А.Р. Государственная поддержка инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства в России. – URL:<https://moluch.ru/archive/237/55104/> (дата обращения: 28.05.2024).

INNOVATIVE ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA FOR 2019-2022

STEFANOVA Natalia Alexandrovna

Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor of the Department of Digital Economics

NAGURNAYA Julia Alexandrovna

Student

Volga Region State University of Telecommunications and Informatics

Samara, Russia

The problematic of this topic is the need to analyze the current state of innovation activity of SME`s in Russia, identify the main problems and limitations of this activity, as well as assess the role of the state in supporting innovation in small and medium-sized businesses. The relevance of this topic is due to the need to increase the competitiveness of Russian enterprises in the domestic and foreign markets, the need for the development of high-tech sectors of the economy, the need to stimulate economic growth and regional development.

Keywords: innovations, innovative activities, small and medium-sized enterprises, small and medium-sized businesses, government support.