

## О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ, СВЯЗАННЫХ С ДИСТАНЦИОННОЙ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ТОВАРОВ САМОЗАНЯТЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

**САДКОВ Андрей Николаевич**

кандидат юридических наук, доцент

**КОЗЫРЕВА Татьяна Николаевна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

г. Волгоград, Россия

*В статье рассмотрены некоторые проблемные вопросы, связанные с обеспечением должного уровня защиты прав потребителей в рамках дистанционной торговли при заключении ими сделок с самозанятыми гражданами, выступающими в качестве продавцов при перепродаже ранее приобретенного товара. Высказаны рекомендации покупателям по соблюдению порядка приема товара при совершении дистанционной купли-продажи. Оценен потенциал использования сервиса Госуслуги при дистанционной продаже таких технически сложных товаров как автомобиль. Подчеркнуты преимущества безналичных расчетов за приобретенный товар. В случае систематического осуществления самозанятыми поштучной перепродажи товаров приобретенных оптовыми партиями предлагается приравнять приравнять их к розничным торговцам.*

**Ключевые слова:** договор купли-продажи, сложные товары, дистанционный договор, особенности реализации, самозанятые.

Сегодня следует констатировать, что Интернет занимает весьма важное место в жизни современного человека. Развитие Интернета позволило наладить эффективное дистанционное взаимодействие между субъектами. Случаи, когда мы приобретаем товары дистанционно, не выходя из дома посредством установления взаимодействия с продавцом через Интернет-соединение стали привычными. Именно поэтому знание основ дистанционной торговли (в т. ч. и сложными товарами) видится весьма актуальным.

Как правило, процесс приобретения товара в дистанционном порядке с помощью сети Интернет начинается с визуальной оценки этого товара. Для этого мы просматриваем фотографии товара. Однако зачастую одного визуального осмотра товара для принятия обоснованного решения недостаточно и покупателю следует внимательно изучить описание товара, представленное продавцом. Информирование покупателя о продаваемых товарах осуществляется продавцом или посредством размещения соответствующей информации на сайте продавца или на спе-

циальной интернет-площадке. Достаточно эффективным в рамках дистанционной купли-продажи товаров является использование специализированных электронных программ для смартфонов, позволяющих оформить заказ за считанные минуты. Нередко на интернет-страничках размещается информация как о конкретном юридическом лице, распространяющим товар дистанционно, так и о всех возможных организациях и индивидуальных предпринимателях, готовых поставить аналогичный нужный товар. Это позволяет обеспечить должный уровень конкуренции. Покупателю предоставляется возможность осуществить выбор, как в пользу самого проверенного поставщика, так и в пользу того, кто предложил самые выгодные условия.

С недавнего времени активное участие в дистанционной торговле посредством использования сети Интернет стали принимать и самозанятые граждане. Однако в настоящее время в Российской Федерации установлен ряд запретов и ограничений, касающихся участия этой категории субъектов права в гражданских правоотношениях. Прежде это

касается вопросов реализации товаров такими гражданами.

В частности, самозанятым запрещено реализовывать товар в порядке перепродажи (т. е. купленный ими ранее у других продавцов). Однако, такой запрет распространяется только на те товары, которые небыли в употреблении. На, так называемые, «бэушные» товары, данное требование не распространяется согласно Федеральному закону от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Нередко, такие товары реализуются через сервисы объявлений, доступные для любого лица (например, на avito.ru). Но приобретателям товаров, пользующихся такими сервисами следует помнить, что в рамках такой дистанционной торговли можно не только найти для себя выгодное предложение, но и столкнуться с рядом проблем.

Изучая сервисы объявлений вполне возможно столкнуться с таким объявлением, в котором говорится о продаже самозанятым гражданином почти нового электрический чайник, которым продавец пользовался всего три дня. Но зачастую, приобретая такой товар покупатель в итоге получает абсолютно новую вещь (нередко даже в заводской упаковке, ранее не вскрывавшейся).

В настоящее время какую-либо предварительную проверку, позволяющую определить выставлен на продажу на сайте новый товар или продается товар уже бывший в употреблении, провести невозможно. Этим и пользуются недобросовестные граждане, уклоняющиеся от регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, занимающегося розничной куплей-продажей и зарегистрировавшиеся в качестве самозанятых. Зачастую это обусловлено распространением на самозанятых льготного налогового режима, позволяющего им значительно сократить свои издержки.

Думается, что такая ситуация недопустима и в ближайшем будущем контролирующие органы найдут способ пресечения подобных противоправных действий. Полагаем, что в качестве одного из вариантов решения выше обозначенной проблемы следу-

ет рассматривать возложение на операторов интернет-площадок, размещающих частные объявления, дополнительных обязанностей по осуществлению контроля за содержанием объявлений о продаже товаров посредством использования ресурсов этих площадок. Например, оператору интернет-площадки может быть вменено в обязанность фиксировать ИНН граждан, размещающих предложения о продаже вещей, а также наименование, характеристики и стоимость товаров, предлагаемых к реализации и направлять эти данные в налоговые органы. Технические возможности современных торговых интернет-площадок позволяют не только размещать фотографии реализуемых товаров, но и демонстрировать видеофиксацию факта распаковки таких товаров. Думается, что это будет способствовать формированию у покупателя представления о состоянии приобретаемого товара, пониманию какой товар (новый или бывший в употреблении) выставлен продавцом на реализацию. На видео можно будет рассмотреть и маркировку товара, и номер партии, и дату производства, и пр., что позволит надзорными органами установить факты поштучной реализации товаров, ранее приобретенных оптовыми партиями.

Вполне возможна такая ситуация, когда через несколько дней после приобретения у гражданина товара посредством использования возможностей интернет-площадки у продавца, являющегося самозанятым, приобретенный товар перестает работать по независящим от потребителя причинам.

В соответствии с нормами Закона РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) в случае приобретения некачественного товара потребитель вправе обратиться к продавцу товара с целым рядом требований, исполнение которые позволит обеспечить должную защиту его прав. В частности, продавец товара обязан принять товар для проведения экспертизы и в случае установления недостатков в качестве такого товара, за которые потребитель не отвечает, продавец должен принять решение о замене неисправного товара на работоспособный, о проведении безвозмездного для покупателя устранения недостатков товара или возме-

щения расходов на такое устранение, понесенных потребителем, или возврате денежных средств, переданных потребителем в качестве оплаты неисправного товара.

Однако из шестого абзаца преамбулы Закона о защите прав потребителей следует, что подобные обязанности у продавца возникают только тогда, когда продавцом выступает организация или индивидуальный предприниматель, реализующие товары по договору купли-продажи. Применение данного закона к случаям реализации товара самозанятыми гражданами в настоящее время не урегулировано.

На наш взгляд покупателям, приобретающим бывшие в употреблении товары у самозанятых граждан, если в отношении приобретаемого товара не истек гарантийный срок, следует рекомендовать требовать у продавца передачи вместе с таким товаром и кассового (товарного) чека, выдаваемого первоначальным продавцом организацией или индивидуальным предпринимателем. Это позволит приобретателю реализовать право на обеспечение надлежащего качества приобретаемого товара, обезопасить себя от потери функциональности приобретенной гарантийной продукции. Причем аналогичные рекомендации мы даем и тем гражданам, которые приобретают товар в порядке перепродажи у лиц, не являющихся самозанятыми.

Проверить продавца на предмет обладания им статуса самозанятого так же просто, как и проверить зарегистрирован ли продавец в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. В первом случае следует изучить информацию, размещенную на сайте «самозанятые.рф». Во второй ситуации можно получить выписку из ЕГРИП (единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей) или ЕГРЮЛ (единого государственного реестра юридических лиц).

Комментируя нормы постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 Д.В. Липка обращает внимание на возложение на продавца обязанности публиковать публичную оферту независимо от места осуществления им продаж [3, с. 40]. При этом основной обязанностью продавца, реали-

зующего свои товары дистанционным способом, является передача товара покупателю в заранее обозначенном месте, со всеми документами и комплектующими, в определенном количестве и упаковке [4]. Как правило, при дистанционной торговле, таким обусловленным местом является место жительства покупателя или пункт выдачи заказов.

Покупателю рекомендуется при получении товара проверять его комплектность в присутствии лица, передающего товар. При несоблюдении данной рекомендации доказать нарушение комплектности товара будет достаточно проблематично.

В то же время следует отметить, что производителем все чаще и чаще используется видеofиксация процесса создания товара и его упаковывания. Хранение таких видеозаписей на сервере изготовителя товара позволяет оперативно установить лиц, допустивших брак и привлечь виновных лиц к юридической ответственности [1, с. 103].

Говоря о проблематике дистанционной купли-продажи следует отметить, что далеко не всегда заключение договора осуществляется именно на той электронной площадке где найден подходящий товар. Особенно это актуально при приобретении технически сложного товара.

Взятый Российской Федерацией курс на цифровизацию экономики позволяет выработать эффективные механизмы, опосредующие дистанционное взаимодействие контрагентов в сети Интернет. Так уже сегодня продавцу и покупателю предоставлена возможность оформить договор купли-продажи такого технически сложного товара, как автомобиль, при помощи портала государственных услуг. В рамках возникающих отношений обязанность по проверке наличия всевозможных возможных ограничений, которыми обременено транспортное средство, выступающее в качестве объекта купли-продажи, возлагается на государство. Это позволяет обезопасить сделку, минимизировать риск на российском рынке подержанных автомобилей.

Совершая сделку по купле-продаже автомобиля при использовании сервиса «Gosuslugi.ru» стороны могут подписать договор только после

того, как в системе появится отображение о проведении проверке всех внесённых данных. Риск купить автомобиль с «перебитыми» номерами, практически сводится к нулю. Несомненно, что для покупателя это очень удобно.

В то же время, наряду с несомненными достоинствами данного механизма, следует обратить внимание и на такой весьма важный недостаток данного сервиса, который, думается, в ближайшем будущем будет устранен, как отсутствие функционала, обеспечивающего перечисление денежных средств продавцу за приобретенный автомобиль непосредственно через портал Госуслуг. Наличие аналогичных возможностей относительно других платежей, проводимых через данную систему, позволяет сделать вывод о том, что технически это возможно.

Думается, что заинтересованность государства в развитии технологий заключения электронных договоров купли-продажи автомобилей «через портал Госуслуг» не ограничивается необходимостью декриминализации рынка подержанных автомобилей. По справедливому мнению профессора А.О. Иншаковой электронный документооборот позволяет должным образом вести финансовый и налоговый учет, своевременно предоставлять сведения государственным регуляторам [2, с. 8].

Несомненно, что совершение оплаты по договору дистанционной купли-продажи в порядке безналичных расчетов путём перечисления денежных средств со счета покупателя на счет продавца при помощи онлайн-сервисов банков, работающих во взаимодействии с тем сайтом, на котором предлагается информация о продаваемом товаре, либо путём перечисления на указанный в интернет-магазине счёт продавца, помогает повысить безопасность сделки.

При дистанционной торговле важным является момент снижения риска продавца, связанного с доставкой товара и не получением соответствующей оплаты (когда продавец остается и без товара, и без денег, либо несет убытки, обусловленные расходами на доставку товара в случае его непринятия и неоплаты покупателем). Для покупателя, в свою очередь, важны гарантии должной доставки товара, а также последующего гаран-

тийного обслуживания приобретенного товара. Если в случае оплаты товара наличными, бумажную версию чека легко потерять, либо она может стать нечитаемой («выцвети») в результате неправильного хранения чека или при условии его некачественной распечатки, то в случае использования конструкции электронного перевода денежных средств при расчетах с продавцом, сведения о совершенной операции всегда сохраняются в электронных реестрах. При необходимости (по запросу) банк представит информацию о перечислении средств, что является доказательством должной оплаты товара.

Сведениями, позволяющими доказать факт нарушения прав потребителя при дистанционной форме покупки товара будет являться и переписка с продавцом. Например, если вы обсуждали доставку соковыжималки именно красного цвета, а вам привезли зелёную, заявив при передаче, что это именно тот товар, который вы заказывали, то факт невыполнения, согласованного между продавцом и покупателем условия о цвете товара, можно будет доказать путём предоставления переписки (это можно зафиксировать посредством скриншота экрана, на котором отражена такая переписка). Аналогичным образом можно доказать и невыполнение условий о сроках доставки товара и прочие важные детали. Причем потребителю следует обратить внимание на то, с какого телефонного номера или электронной почты ведётся переписка, являются ли они официально отражёнными на сайте или в выписке из ЕГРЮЛ.

Подводя итоги вышесказанного отмечаем, что дистанционная купля-продажа занимает важное место в современном гражданском обороте. Объемы товаров, продаваемых дистанционно, с каждым годом растут. Несомненно, что при заключении договора дистанционной купли-продажи потребителям следует самым тщательным образом проверять информацию о продавцах, осуществлять оплату товара в порядке безналичным расчётов, а продавцам необходимо уделять особое внимание вопросам предоставления покупателям соответствующей информации посредством использования потенциала сети Интернет. Полагаем, что применение сервиса Госуслуг при

приобретении дорогостоящих, сложных товаров (особенно таких как автомобиль, недвижимость) позволяет сделать процедуру заключения таких сделок максимально прозрачной и следовательно безопасной. Думается, что назрела необходимость уточнения действующих норм, регламентирующих участие самозанятых в гражданском обороте. Думается, что при осуществлении мим сделок по купле-

продаже на систематической основе (в том числе и в порядке дистанционной торговли) целесообразно будет распространить на них те требования, которые предъявляются к розничным торговцам (то есть к коммерческим организациям и индивидуальным предпринимателям), что позволит повысить уровень защищенности граждан, выступающих потребителями соответствующих товаров.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гончаров А.И., Гончарова М.В.* Основные направления и принципы применения технологий 4.0 внешнеторговыми компаниями юрисдикций ЕАЭС и БРИКС // *Legal Concept*. 2022. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-i-printsipy-primeneniya-tehnologiy-4-0-vneshnetorgovymi-kompaniyami-yurisdiksiy-eaes-i-briks> (дата обращения: 18.10.2022).
2. *Инишкова А.О.* Право как основа инфраструктурного обеспечения цифровой экономики и технологии Интернета вещей // *Legal Concept*. – 2019. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-kak-osnova-infrastrukturnogo-obespecheniya-tsifrovoy-ekonomiki-i-tehnologii-interneta-veschey> (дата обращения: 19.10.2022).
3. *Липка Д.В.* Проблемы защиты прав потребителей при дистанционной покупке // *Закон и власть*. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-zaschity-prav-potrebiteluy-pri-distantionnoy-pokupke> (дата обращения: 19.10.2022).
4. *Халилова Л.А., Иванова Е.А.* К вопросу о защите прав потребителей при продаже товаров // *E-Scio*. – 2022. – № 1(64). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-zaschite-prav-potrebiteluy-pri-prodazhe-tovarov> (дата обращения: 20.10.2022).