

ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В АСПЕКТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ВАН Юйчэнь

преподаватель

Цицикарский университет

г. Цицикар, про. Хэйлунцзян, Китай

В современном мире происходит постоянное столкновение и обмен различными культурными концепциями и верованиями, постоянно расширяется поле глобализации. Перед лицом импорта разнообразных культур на преподавателей высшего образования возлагается историческая миссия – изучать передовую культуру других народов и распространять культуру своего собственного народа. В данной работе на основе научных теорий анализируется понятие культурной идентичности и ее значение в межкультурном взаимодействии иностранных студентов. Представлен анализ влияния культурной идентичности иностранных студентов на их межкультурное взаимодействие в образовательной среде. С учетом современной ситуации предложена стратегия воспитания культурной идентичности иностранных студентов (на примере Цицикарского университета Китая).

Ключевые слова: межкультурное взаимодействие, высшее образование, иностранные студенты, культурные различия, культурная адаптация, культурная идентичность, стратегия воспитания.

Иностранные студенты со всего мира являются важной силой, способствующей обмену и взаимопониманию между различными цивилизациями, и одним из важных мостов общения между странами. Проблема воспитания культурной идентичности иностранных студентов, является важной темой исследований в настоящее время.

Межнациональный уровень формирования культурной идентичности исторически возникает задолго до становления современных государств и наций [5, с. 115]. Теория культурной идентичности была предложена известным американским психоаналитиком Эриксоном в начале 1950-х гг. [10, с. 46]. Э. Эриксон выделял в структуре идентичности два взаимосвязанных компонента: личностную и социальную идентичность [6, с. 342]. Далее эта теория стала применяться учеными-исследователями в социальной, культурной, исторической и других областях исследований. Культурная идентичность также является одной из ключевых проблем философии и культурологии. Американский антрополог Clifford Geertz, один из ведущих ученых в изучении культурной идентичности, считает, что первичными условиями культурной идентичности являются общность, язык, обычай и т. д., которые сопро-

вождают человека в процессе его взросления [8, с. 180]. В условиях глобализации все культуры испытывают на себе влияние чужих культур и сталкиваются с ними, и в этом контексте культурная идентичность приобретает особенно важное значение.

В мире не существует единой культуры, которая была бы применима ко всем, и культура не имеет глобального универсального значения [2, с. 104]. «Межкультурное взаимодействие» – это коммуникация представителей разных этнических общностей, представляющие разные культурные традиции [1, с. 34]. Одним из важных факторов межкультурного взаимодействия является культурная идентичность личности. В межкультурном взаимодействии мы не должны испытывать недостатка в культурной самоуверенности или культурном сомнении, мы должны формировать полное осознание идентичности с прекрасной традиционной культурой своей страны, изучать и передавать прекрасную традиционную культуру своей страны. Затем, на основе овладения иностранным языком, мы изучаем теорию межкультурного взаимодействия, воспитываем межкультурное коммуникативное сознание, применяем стратегии межкультурного взаимодействия, становимся человеком, активно распространяющим куль-

туру во внешний мир, способствующим развитию традиционной культуры страны, усиливающим влияние традиционной культуры страны, и в конечном итоге достигаем цели и развития культурной идентичности.

С ростом степени открытости образования для внешнего мира, особенно с углубленной реализацией образовательной инициативы «Один пояс – один путь», в Китае растет число иностранных студентов, масштабы и уровень интернационализации образования, что обеспечивает более разнообразные пути и способы культурных обменов и взаимопонимания между странами. Однако до сих пор существуют проблемы в обучении иностранных студентов по следующим направлениям:

– во-первых, некоторые иностранные студенты испытывают трудности в культурной адаптации, связанные с культурными различиями, языковым барьером и недостаточной приспособленностью к условиям проживания;

– во-вторых, многие иностранные студенты не имеют глубокого понимания культурного содержания страны, в которой они учатся, и не обладают высокой степенью культурной идентичности;

– в-третьих, в учебных программах недостаточно исследований в области международного образования;

– в-четвертых, практическая деятельность иностранных студентов недостаточно эффективна, а культурный опыт и эффекты культурного познания не идеальны.

Центром межкультурного образования является личность как она есть, то есть уникальный и неповторимый индивид, относящийся на равных к другому человеку, такому же уникальному и неповторимому, как и он сам [4, с. 180]. В контексте глобализации высшее образование должно быть направлено на то, чтобы помочь студентам развить способность к культурному суждению, логическому анализу и выбору точки зрения в сложной многокультурной среде, а также сформировать правильные ценности. То, как преподаватели понимают культурную идентичность и обеспечивают эффективное обучение студентов, имеет большое значение для изучения данных проблем.

Исходя из этого, *стратегия воспитания*

культурной идентичности иностранных студентов может включать следующие направления.

Изменение концепции образования и повышение уровня понимания. При воспитании культурной идентичности иностранных студентов университеты должны следовать принципам цивилизационного равенства, взаимной признательности и толерантности, уважать и понимать родную культуру иностранных студентов. Университеты должны поощрять и создавать условия для активного участия иностранных студентов в общественной деятельности, углублять их понимание культуры страны, в которой они учатся, чтобы иностранные студенты стали дружественными посланцами, которые действительно понимают культуру других стран, с удовольствием распространяют культуру других стран и способны содействовать культурным обменам между различными странами мира [9, с. 96].

Расширение культурных программ и повышение межкультурной грамотности. Высшее образование является самой непосредственной платформой для формирования межкультурной грамотности иностранных студентов, а грамотная оптимизация и интеграция учебных курсов за рубежом – ключ к повышению культурной идентичности иностранных студентов [3, с. 159]. Университеты должны проводить большую работу по созданию культурных программ в обучении иностранных студентов, увеличивать модули курсов культурной грамотности, предоставлять иностранным студентам платформу для изучения истории, культуры и других аспектов знаний, укреплять языковые уровни иностранных студентов и изучение традиционной культуры, а также углублять понимание иностранными студентами культуры страны, в которой они учатся, во время аудиторных занятий.

Повышение уровня управления и внедрение инновационных моделей управления. Университеты должны регулярно организовывать тренинги по межкультурной коммуникации и культурной грамотности для руководителей по работе с иностранными студентами. Самостоятельная подготовка педагога должна включать изучение систем межличностных отношений, морально-психологической ат-

мосферы в многонациональном коллективе, накопление знаний о культурных, этнических и религиозных особенностях своих студентов, а также индивидуальные характеристики каждого из студентов [7, с. 95]. На основе уважения уважении культурного плюрализма и настойчивого обмена и взаимопонимания цивилизаций, помогают иностранным студентам лучше адаптироваться к среде проживания и обучения, повышают степень культурной адаптации и чувство культурной идентичности.

Развитие внеучебной деятельности и обогащение культурной практики. На основе языкового обучения иностранных студентов, попытаться организовать межкультурные курсы и практические мероприятия, которые позволят иностранным и национальным студентам учиться вместе, постепенно укреплять межличностное взаимодействие между иностранными студентами и местными сту-

дентами, чтобы они могли понимать культуру других стран. Благодаря культурному взаимодействию иностранные студенты могут по-настоящему заинтересоваться культурой других стран, а также усилить свое чувство принадлежности к стране, в которой они учатся, чтобы в полной мере выполнить свои задачи по обучению за рубежом.

Таким образом, работа по воспитанию у иностранных студентов культурной идентичности в межкультурном контексте требует долгосрочных усилий. Как ключевые личности, иностранные студенты могут передавать культуру различных стран миру и углублять знание и признание культур между людьми со всего мира. Нам необходимо совершенствовать образовательные концепции иностранных студентов и ориентировать их на то, чтобы они вносили свой вклад в дело культурной взаимодействия в различных странах по всему миру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Азирбова Д.М., Хубиев И.М.* Психологические особенности межкультурного взаимодействия. // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 56(8). – С. 34-36.
2. *Ван Дань* Исследование культурной идентичности при обучении за рубежом в Китае. // Социальные науки Хэнань. – 2023. – № 7. – С. 102-109.
3. *Ван Ипин* Исследование стратегий улучшения культурной адаптации и китайской культурной идентичности иностранных студентов // Китайский медицинский университет. – 2023. – № 14. – С. 158-160.
4. *Корякина А.А.* Особенности реализации межкультурного образования // Образование и право. – 2022. – № 3. – С. 177-180.
5. *Нагой А.А.* Уровни формирования культурной идентичности. // Вестник адыгейского государственного университета. – 2022. – № 2. – С. 109-119.
6. *Плющ А.Н.* Понимание идентичности в контексте культурно-исторической психологии. // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2023. – № 3. – С. 338-353.
7. *Фахрутдинова Г.Ж.* Формирование этнокультурной личности в современных условиях // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2021. – № 4. – С. 91-95.
8. *Хуан Тин* Значение, порождение и прогресс наследования и развития традиционной культуры в аспекте культурной идентичности. // Журнал Сянганского университета. – 2023. – № 4. – С. 177-181.
9. *Чжу Дань* Исследование культурной идентичности и ее конструирования в условиях межкультурной коммуникации. // Журнал Аньхойского профессионально-технического колледжа электронной информации. – 2022. – № 72. – С. 96-98.
10. *Чэнь Яньнин* Исследование образования китайской культурной идентичности для иностранных студентов в межкультурной среде. // Мир PR. – 2022. – № 6. – С. 46-47.

RESEARCH ON CULTURAL IDENTITY IN THE CONTEXT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

WANG Yuchen

Teacher

Qiqihar University

Qiqihar, Heilongjiang Province, China

In today's world, there is a constant clash and exchange of different cultural concepts and beliefs, and the field of globalization is constantly expanding. In the face of the import of diverse cultures, teachers of higher education are entrusted with the historic mission of studying the advanced culture of other peoples and spreading the culture of their own people. This paper analyzes the concept of cultural identity and its significance in the intercultural interaction of foreign students on the basis of scientific theories. The analysis of the influence of cultural identity of foreign students on their intercultural interaction in the educational environment is presented. Taking into account the current situation, the strategy of education of cultural identity of foreign students is proposed (on the example of Qiqihar university of China).

Keywords: intercultural interaction, higher education, foreign students, cultural differences, cultural adaptation, cultural identity, educational strategy.
