

## МНЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РУКАХ YOUTUBE БЛОГЕРОВ?

**ЧЕРНЫШЕВА Анна Владимировна**

кандидат философских наук доцент

**ДМИТРИЕВА Валерия Евгеньевна**

студент

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана»  
г. Москва, Россия

*В работе выявляются и анализируются способы формирования блогерами, действующими на платформе социальной сети YouTube. Являясь крупной медийной площадкой, YouTube также является источником информации, непосредственно воздействующей на сознание пользователей, и в особенности молодых людей, поскольку именно они являются наиболее активными в социальных сетях, а их ценностные установки пребывают на стадии формирования и укрепления. В ходе проведенного исследования авторы определяют степень влияния блогеров на формирование отношения российской молодежи к текущим событиям.*

**Ключевые слова:** YouTube-блогеры, молодежь, лидеры мнений, общественное мнение, социальная сеть, влияние на социальную жизнь, средства массовой информации, интернет.

Реальность информационного общества невозможно представить без интернета, который прочно закрепился в повседневной жизни многих людей, особенно молодежи. Именно в этом пространстве есть возможность следить за последними событиями в режиме прямого включения, находить новую информацию, а также делиться ей, обмениваться своими мнениями по тому или иному поводу. Существует множество медиа-платформ, на которых можно осуществлять свою деятельность, и одной из крупнейших и популярных площадок является YouTube.

Данный видеохостинг позволяет опубликовать множество различных видео: начиная от любительских, выложенных простыми пользователями, заканчивая эфирами известных программ и шоу. По данным группы «ЦИРКОН», специалисты которой в июне-августе 2018 г. провели исследование «Массовые представления россиян о профессии журналиста», YouTube входит в топ-3 вызывающих доверие информационных источников у россиян. Платформа занимает второе место (12%), а сообщения в социальных сетях имеют первое почетное место (15%) [10].

Чем же объясняется популярность социальной сети YouTube?

Данная платформа позволяет создавать каждому желающему пользователю каналы, в которых они могут выкладывать различные

видеоматериалы любой тематики – политика, экономика, наука, спорт, развлечения. Отсутствие жесткого содержательного ценза позволяет автору реализовать весь свой творческий потенциал и создать контент на интересующую его тему, который, в последствии, может быть выложен в открытый доступ.

Являясь крупной медийной площадкой, YouTube также является источником информации, непосредственно воздействующей на сознание пользователей, и в особенности молодых людей, поскольку именно они являются наиболее активными в социальных сетях, а их ценностные установки пребывают на стадии формирования и укрепления. Поэтому данный видеохостинг следует качественно изучить, чтобы понять то, как он влияет на формирование ценностных ориентиров и мнения молодежи. Для того, чтобы полнее разобраться в структуре становления и развития общественного мнения, необходимо провести концептуализацию данного понятия.

В своем содержательном наполнении общественное мнение представляет собой «сложное духовное образование, включающее в себя совокупность существующих в обществе и разделяемых его большинством или значительной частью суждений, представлений, вербальных или невербальных оценок, а также отношение социальных групп к событиям, процессам и проблемам социаль-

ной действительности, представляющим общественный интерес» [1, с. 78].

Одним из наиболее влиятельных аспектов формирования общественного мнения через социальную сеть является плюрализм оценочных суждений, касающихся того или иного факта, события или явления. Посредством социальных сетей создается общественное мнение, составляющее позитивное, негативное или нейтральное представление о транслируемом социальном факте, который может представлять собой что угодно, начиная от политического решения, заканчивая поведением отдельного индивида.

Какой формат передачи информации, а следовательно, и формирования общественного мнения, является одним из наиболее влиятельных во времена цифровых технологий? Как и во многих странах мира, в России все известнее становятся «блоги», содержащие текстовый формат передачи данных. Чтобы лучше понять сущность данного феномена, обратимся к определению, данному Евсюковой Т.В. Блог – личный сайт отдельного пользователя, который состоит из записей обычно небольшого размера, упорядоченных по времени размещения, содержащие текст, фотографии, видео, предполагающий публичность и наличие сторонних читателей [6, с. 234].

В целом можно выделить следующие возможности формирования мнения молодежи в социальных сетях [3]:

1. Обладая известностью, а следовательно, являясь источником достоверной информации для молодежи, онлайн-медиа могут транслировать свое мнение по поводу того или иного события или явления, которое в последствие будет рассматриваться молодым поколением как одно из самых верных и логичных. Это обусловлено тем, что молодые люди имеют вокруг себя множество источников несоответствующей информации, из-за чего они склонны доверять блогам и каналам, которые пользуются у них авторитетом в следствие применения ими тактик привлечения и удержания внимания (грамотно подготовленный контент, преподносимый понятным языком блогером, умеющим использовать харизму, а также использование иных методы).

2. Зная тактику построения грамотного сюжета, умело апеллируя фактами и логич-

ными доводами, блогер имеет возможность спланировать свою деятельность так, чтобы смотивировать молодежь, наблюдающую за публикуемым контентом, к каким-либо действиям. Например, поход или посещение мероприятия, покупка вещи, подпись петиции и т.д. Это позволяет блогерам как зарабатывать деньги, так и отстаивать, и распространять свою точку зрения (к примеру, после прохождения Элиной Миглой [17] визуальной новеллы, продажи этой игры сильно возросли).

3. Некоторые блогеры, являющиеся лидерами мнений, в погоне за известностью, не осознавая масштабы своего влияния, готовы публиковать сюжет, в последствии способный вызвать волнения среди молодёжи, подталкивая их на иррациональные поступки: организацию несанкционированных митингов, поддержку различных экстремистских движений и т. п.

Зададимся вопросом – откуда же и как появился феномен «лидера общественного мнения»? Его истоки кроются в работах социолога П. Лазарсфельда и некоторых других учёных, писавших о двухступенчатой модели массовой коммуникации. Согласно их точке зрения, лидер общественного мнения – это индивид, обладающий высоким социальным статусом и высокой степенью информированности, оказывающий влияние на мнение других индивидов, интерпретируя содержание и смысл сообщений, получаемых из средств массовой информации [9]. Поэтому блогер, имея широкую аудиторию и обладая популярностью у нее, имеет все черты, приведенные в данном определении, что делает его лидером общественного мнения.

Не всегда цель блогера – лидера-мнений состоит в манипулировании мнением молодежи через представляемые им материалы и рассуждения. Однако любое действие, совершенное им, как достоверным источником и СМИ, будет иметь свое воздействие на молодежь, становясь неким «эталоном», образцом того, как надо рассуждать и думать. Пользователи всегда реагируют на предоставляемый им материал, вне зависимости от типа воздействия – прямого или косвенного [8].

Теперь выделим социальные, демографические и биографические характеристики лидеров мнений [7]. Многие лидеры мнений

выросли в небольших городах, в малообеспеченных семьях, обладающих средним или невысоким социальным статусом и уровнем достатка. Также для них свойственно начало трудовой деятельности с достаточно юного возраста вследствие жизненных ситуаций (официанты, помощники, промоутеры) и смена нескольких мест работы в различных сферах до того, как начать свою деятельность в социальных сетях.

Чем же лидеры мнений завоёвывают внимание своей аудитории? Есть несколько способов:

1. Оригинальный качественный контент, преподносимый в собственной манере, с использованием харизмы, привлекает новых зрителей. Направленность на определенную тематику помогает соответствовать ожиданиям аудитории, желающей получать контент именно в этой сфере или этой направленности. В качестве примера можно назвать Евгения Попадинеца, ведущий канала «Utopia Show» [18], на котором он выпускает несколько рубрик. Основной его контент заключается в доступном освещении различных мифов и легенд, а также логичном и обоснованном объяснении, почему они являются всего лишь вымыслом, ненаучным знанием.

2. Большая часть лидеров мнений молодежи имеет дополнительный публикуемый материал на интересующие аудиторию темы. К примеру, Юрий Дудь [12], помимо своей основной деятельности, является режиссером фильмов «Как просвещение может менять провинцию», «Камчатка – полуостров, про который забыли» и др.

3. Лидеры мнений молодежи на каналах открыто выражают свои ценности, делятся личным мнением по тому или иному поводу, транслируя его на аудиторию, воспринимающую эти установки как неоспоримую истину. Так, Данила Поперечный [13] организовывает stand-up шоу, на которых высказывает различные мнения по различным острым социально-политическим проблемам, таким как воздействие клерикализации на российское общество, неэффективное функционирование власти и другие.

Подводя итоги вышеизложенному, можно сделать вывод, что, наличие достаточного жизненного опыта, в следствие раннего

взросления, помогает блогерам приобрести качества, позволяющие им в последствии находить выход из трудных обстоятельств, уметь использовать свои сильные стороны для достижения намеченных целей, не бояться наличия препятствий и критики. Также наличие опыта работы в разных сферах помогает блогерам расширить свой кругозор, быть более объективным в своих суждениях.

Что же определяет уровень доверия молодых людей к репрезентируемой информации, предложенной блогерами YouTube-канала? Наибольшую роль в этом процессе играет кажущаяся объективность излагаемых суждений, то есть высказывания лидеров общественного мнения не несут яркой оценочной окраски и вытекают из логического анализа представленных фактов. Помимо этого, очень важны доказательность и аргументированность суждений, на основе которых и строится мнение блогера. Не менее важна понятная, привычная для молодых людей речь, легко воспринимаемая на слух, не избилующая общенной лексикой или сложными научными терминами. Немаловажен и элемент умения сочетания развлекательного и информационного контента [2].

И, наконец, взаимодействие с аудиторией и популярность у нее во многом зависит от того, как блогер преподносит себя. Какими же качествами должен обладать лидер мнений молодежи, чтобы заработать подобный статус?

Начнем с личностных характеристик. Далеко не каждому дано стать лидером мнений, ведь человек, стремящийся к подобной роли должен быть, во-первых, харизматичным, уметь применять эту черту не только в живом общении, но передать ее через экран монитора, что у многих вызывает трудности. Во-вторых, лидер мнений должен быть уверенным в себе, не бояться критических оценок, относится к ним лояльно. В-третьих, коммуникативность – важнейшая черта для лидера мнений молодежи, так как ему, в следствие специфичности своей деятельности, необходимо много и регулярно общаться с сотнями новых людей.

Нельзя не отметить, что для лидера мнений молодежи очень важно быть мотивированным, активным и ответственным. Как и любой род деятельности, блогерство предпо-

лагает наличие сильнейшей конкуренции. Выделиться на фоне остальных, проявить себя в желаемой сфере, будущий лидер мнений может только будучи нацеленным на получение максимального результата, прикладывая немалые усилия для улучшения качества производимого материала.

Как уже было отмечено выше, роль лидеров общественного мнения молодежи неимоверно важна, так как именно они являются самым влиятельным каналом связи между огромным количеством информации и самой аудиторией, состоящей из молодых людей. Таким образом, современные блогеры начинают принимать на себя многие функции [5]:

1. Организаторскую (Катя Адушкина организовала выпуск мерча для благотворительного фонда «Подарок судьбы», деятельность которого направлена на помощь бездомным животным) [15].

2. Трансляционную (на канале «Быть Или» блогер рассказывает о последние политические события с их аналитическим разбором) [11].

3. Мобилизационную (Данила Поперечный устраивает Stand-up шоу, на которые приходят более 5000 человек) [13].

4. Коммуникативную (Элина Мигла раз в неделю устраивает стримы, где вместе со своими подписчиками обсуждает темы, начиная от повседневной жизни блогера, заканчивая политическими дискуссиями) [17].

5. Выражение общественных мнений и многие другие (Манижа выпускает клипы, посвященные таким острым социальным темам, как насилие и феминизм) [16].

Что касается политических лидеров в социальной сети, то они довольно ощутимо уступают блогерам, работающим на этой же медиа-площадке. Однако стоит отметить, что в последние годы государство стремится исправить допущенные промахи в осуществлении молодежной политики при помощи интернет-ресурсов. Политические деятели ос-

знают, что влияние блогеров на мнение молодежи крайне велико, а потому предпринимают различные попытки привлечь лидеров мнений к политической деятельности. Так, В.Р. Мединский – экс-министр культуры – 9 марта 2017 г. организовал встречу с наиболее известными блогерами (Ян Топлес, Саша Спилберг, Максим Голополосов), на которой обсуждались важность популяризации образования и науки среди молодежи.

Что же характерно для российских блогеров – лидеров мнений? На наш взгляд, наибольшим авторитетом среди молодежи обладают те, кто имеет оппозиционные взгляды, кто не боится цензуры и может задавать вопросы на все интересующие темы и давать откровенные ответы на них. Молодежь, стремящаяся к свободному самовыражению, находит в блогерах тех людей, на которых стоит ориентироваться. Также молодых людей привлекает не только рациональность, но и эмоциональность суждений, подкрепленная аргументами, подтверждающими ту или иную позицию. Поэтому блогер, умеющий отстоять свою позицию, используя рациональные доводы, говорящий эмоционально и на понятном и привычном для молодого поколения языке, пользуется у него абсолютным авторитетом.

Потенциал этих лидеров мнений, безусловно, очень высок, так как именно они являются теми, за кем молодежь готова следовать. Различные каналы и блоги стали одними из самых важных каналов репрезентации ценностных ориентиров у молодых людей в следствие множества факторов: умение блогерами преподнести материал, возможность поднимать социально-значимые темы, удобство онлайн-коммуникации на платформе YouTube и другие. Поэтому в эпоху цифрового общества именно блогеры формируют мнение молодых людей, которое в последствии отразится на их практической деятельности, а значит и жизни общества в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Бабосов Е.М.* Возрастающая значимость социальных сетей в формировании общественного мнения // Социологический альманах. – 2018. – № 9. – С. 77-83.
2. *Бареев М.Ю.* Youtube как фактор формирования протестного потенциала молодежи // Регионология. – 2019. – № 3(108). – С. 572-587.
3. *Беленький И.С.* Инструменты формирования общественного мнения в социальных сетях // Актуальные вопросы современной науки. – Уфа: Общество с ограниченной ответствен-

стью Научно-издательский центр «Вестник науки», 2019. – С. 172-183.

4. *Гигаури Д.И.* Youtube-блогеры как лидеры общественного мнения молодёжи: новые технологии формирования идентичности в виртуальном пространстве // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2019. – № 3(60). – С. 51-58.

5. *Гроза А.Г.* Влияние популярных блогеров на жизнь молодежи // Конкурентоспособность территорий. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. – С. 12-15.

6. *Евсюкова Т.В.* Основные подходы к определению понятий «Блог» и «Блогосфера» в лингвистике // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 11-2. – С. 234-239.

7. *Кузнецова Е.А.* Эмпирическое выявление маркеров лидеров мнений в социальных сетях среди молодежи (в связи с задачами профилактики девиантного поведения) // Профилактика девиантного поведения детей и молодежи: региональные модели и технологии. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 172-176.

8. *Орлов И.С.* Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения // Всероссийская конференция молодых исследователей «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации «Социальный инженер – 2018»». – Москва: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2018. – С. 201-205.

9. *Поляков А.М.* Блоги как независимая альтернатива традиционным средствам массовой информации // Студенческая наука и XXI век. – 2018. – № 2-2. – С. 104-106.

10. *Шумакова А.А.* Влияние блогеров на молодежь (на примере видеохостела Youtube) // Материалы XXVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019» – 2019. – Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. – С. 102.

11. Быть Или [Электронный ресурс] // YouTube канал. – 2014. – URL: <https://www.youtube.com/c/tobeor> (дата обращения: 10.03.2022).

12. вДудь [Электронный ресурс] // YouTube канал. – 2014. – URL: <https://www.youtube.com/c/vdud/featured> (дата обращения: 10.03.2022).

13. Данила Поперечный [Электронный ресурс] // YouTube канал. – 2009. – URL: <https://www.youtube.com/c/Spoontamer> (дата обращения: 10.03.2022)

14. Молодая Гвардия [Электронный ресурс] // YouTube канал. – 2008. – URL: <https://www.youtube.com/user/molgvardiaTV> (дата обращения: 10.03.2022).

15. Katya Adushkina [Электронный ресурс] // YouTube канал. – 2013. – URL: <https://www.youtube.com/c/KatyaAdushkinaa> (дата обращения: 10.03.2022).

16. Manizha [Электронный ресурс] // YouTube канал. – 2016. – URL: <https://www.youtube.com/channel/UCQb3rDltduVumuqErHNHVHA> (дата обращения: 10.03.2022).

17. TarelkO [Электронный ресурс] // YouTube канал. – 2013. – URL: <https://www.youtube.com/c/TarelkO> (дата обращения: 10.03.2022).

18. Utopia Show: [Электронный ресурс] // YouTube канал. – 2015. – URL: <https://www.youtube.com/c/UtopiaShow> (дата обращения: 10.03.2022).