

АКТУАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА УБЕЖДЕНИЯ В РАБОТЕ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ

САВИНА Диана Владимировна

курсант

Научный руководитель:

АНИСИМОВА Татьяна Валентиновна

доктор филологических наук, профессор

Калининградский филиал Санкт-Петербургского университета МВД России

г. Калининград, Россия

В статье утверждается, что для успешного применения метода убеждения сотрудниками полиции необходимо четкое представление об областях его применения. Наиболее важными из них признаются: пропаганда правовых знаний; профилактика правонарушений; формирование имиджа полиции.

Ключевые слова: метод убеждения; полиция; профилактика правонарушений; юридическая риторика; риторические жанры.

Для успешной работы сотрудникам правоохранительных органов необходимо не только хорошо знать законы, но и уметь эффективно общаться. Способность анализировать информацию и налаживать доверительные отношения с людьми – ключевые умения для успешной профилактики правонарушений. К сожалению, уровень риторической подготовки полицейских часто оставляет желать лучшего. Вместо конструктивных форм воздействия, полицейские нередко прибегают к авторитарным методам и используют агрессивный тон. Это не только снижает эффективность общения, но и может негативно сказаться на репутации всей полиции.

Для успешного преодоления указанной проблемы требуется целенаправленное и систематичное обучение полицейских основам юридической риторики [5]. Действующая в настоящее время программа этой дисциплины ограничивается общим обзором принципов построения речи и не обеспечивает нужного уровня формирования риторической компетенции у будущих сотрудников полиции. Освоение риторики должно быть основано на изучении набора необходимых для каждого конкретного специалиста жанров. С этой целью сначала необходимо определить, какие именно речевые формы следует осваивать сотруднику полиции. Как указывают И.Ф. Амельчаков и Т.В. Анисимова, наиболее

важными направлениями, в реализации которых требуется применение на практике метода убеждения, являются следующие [4]:

1. Пропаганда правовых знаний используется сотрудниками правоохранительных органов при выполнении ими своих прямых служебных обязанностей для воздействия на сознание и поведение людей. Правовое просвещение представляет собой распространение знаний о праве (см., например [1; 2]) и разъяснение положений действующих нормативных правовых актов, а также практики их применения в целях предупреждения правонарушений [3]. Адресатом речи в этом случае оказываются конкретные группы добропорядочных граждан, не замеченные в правонарушениях [12]. Основной задачей речи является воздействие на сознание и поведение людей с целью воспитания у них стремления к осознанному исполнению требований правовых и других социальных норм, убеждения в необходимости исполнения всех предписаний законодателя.

2. Профилактика правонарушений – воспитательное воздействие на лиц, относящихся к «группам риска». Адресатом речи здесь оказываются люди, совершившие противоправные деяния или поставленные на профилактический учет: условно осужденные, семейные дебоширы, наркозависимые, трудные подростки и т. п. Задача речи в этом секторе состоит в изменении (корректиров-

ке) взглядов адресата, предотвращении совершения им правонарушений и недопущения антиобщественного поведения [8; 10]. Это довольно сложная ситуация, поскольку решить поставленную задачу можно, только если оратор правильно учитывает ценности адресатов и использует эмоциональные аргументы, убедительные для конкретной аудитории.

3. Формирование имиджа полиции. Связи с общественностью относятся к внешней сфере приложения метода убеждения, состоящей в том, что органы внутренних дел в целом, каждое подразделение полиции и каждый сотрудник должны стремиться к тому, чтобы сформировать у граждан страны положительное отношение к своему ведомству [9; 11]. И профилактика правонарушений, и пропаганда правовых знаний оказываются гораздо более действенными, если граждане с уважением и

доверием относятся к лицам, осуществляющим эту работу. Чтобы эта работа оказалась успешной, в ее основе должны лежать научные принципы, разработанные в рамках Public Relations [6; 7]. В частности, субъект должен понимать, какой именно имидж он хочет сформировать, и планомерно работать именно в выбранном направлении (а не от случая к случаю); обращаться к целевым группам общественности (а не к «неопределенному кругу лиц»); демонстрировать понятность и прозрачность своей деятельности и т. п.

Таким образом, можно констатировать, что метод убеждения в деятельности полиции представляет собой сложное переплетение правовых принципов и риторического мастерства и может успешно применяться только на основе использования межпредметных связей этих дисциплин.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алексеева А.П., Берестовой А.Н.* Информационно-телекоммуникационные технологии и социальная инженерия в механизмах дистанционных хищений // Вестник Калининградского филиала СПбУ МВД России. – 2025. – № 3(81). – С. 18-24.
2. *Алексеева А.П.* Киберпреступность: насколько реальна угроза // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № Т31. – С. 76-80
3. *Алексеева А.П., Белокобыльская О.И.* Современные способы совершения кибермошенничеств и основные пути противодействия им // Вестник Калининградского филиала СПбУ МВД России. – 2025. – № 1(79). – С. 78-84.
4. *Амельчаков И.Ф., Анисимова Т.В.* Метод убеждения в работе полиции: междисциплинарный аспект // Вестник Калининградского филиала СПбУ МВД России. – 2025. – № 3(81). – С. 9-17.
5. *Анисимова Т.В.* Юридическая риторика: учебное пособие. – Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России, – 2024. – 336 с.
6. *Анисимова Т.В.* Интервью сотрудника полиции как способ формирования имиджа полиции: риторический аспект // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2026. – № 1(60) – С. 93-107.
7. *Анисимова Т.В.* Специфика PR-жанров в интернете // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2015. – № 4(28). – С. 129-137. – DOI 10.15688/jvolsu2.2015.4.16.
8. *Анисимова Т.В.* Способы повышения эффективности межпредметных связей риторики в процессе обучения юристов // Вестник Калининградского филиала СПбУ МВД России. – 2024. – № 4(78). – С. 158-166.
9. *Пригарина Н.К.* Новая реформа высшего образования: теория и практика // Вестник Калининградского филиала СПбУ МВД России. – 2025. – № 3(81). – С. 133-140.
10. *Сердобинцев К.С.* Методологические подходы в социально-гуманитарных науках // XIII БЮФ «Закон и правопорядок в третьем тысячелетии»: М-лы конференции. – Калининград: СПбУ МВД РФ, 2025. – С. 15-16.

11. Сердобинцев К.С., Шарун В.В., Попов С.В. Методологические основы и проблемы оценки эффективности деятельности органов внутренних дел // Вестник Калининградского филиала СПбУ МВД РФ. – 2021. – № 1(63). – С. 23-27
12. Ульяновская Е.В. Информационные технологии и информационная безопасность в ходе преподавания гуманитарных дисциплин (из опыта Западного филиала РАНХиГС) // Гуманитарные технологии в современном мире: Сб. м-лов VII Международной научно-практической конференции. – Калининград: Западный филиал РАНХиГС, 2019. – С. 310-312.

CURRENT AREAS OF APPLICATION OF THE METHOD OF PERSUASION IN THE WORK OF A POLICE OFFICER

SAVINA Diana Vladimirovna

Cadet

Scientific Supervisor:

ANISIMOVA Tatiana Valentinovna

Doctor of Sciences in Philology, Professor

Kaliningrad branch of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Kaliningrad, Russia

The article argues that for the successful application of the method of persuasion by police officers, it is necessary to have a clear understanding of the areas of its application. The most important of them are recognized as: promotion of legal knowledge; prevention of offenses; formation of the image of the police.

Keywords: method of persuasion; police; crime prevention; legal rhetoric; rhetorical genres.
