

INDUSTRY 4.0, DECARBONISATION AND THE TRAVERSE OF HIGH-TECH DEVELOPMENT

IVANKOVSKIY Sergey Lvovich

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Economics of Enterprises and Organizations

SAMOTCHADIN Alexander Mikhailovich

the assistant to chair of Department of economic theory and methodology

Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod

Nizhni Novgorod, Russia

This article presents an approach to analysing high-tech industries and identifying their development directions within Industry 4.0 and in the context of the ongoing transformation of the global economy into a carbon-neutral one. Industry 4.0 methodologies and provisions on decarbonisation of the economy were used. According to the definition of the traverse of the development of high-tech sectors of the national economy in accordance with the concept of «Industry 4.0», four areas have been identified. The article emphasizes that it was the high-tech industries that became the leaders of Russia's economic development in the first half of the XXI century. However, in the current environment it is necessary to strengthen measures aimed at the development of import-substitution production in high-tech industries, which produce products for the domestic market.

Key words: digitalization, industry, development directions, Industry 4.0, high-tech industries, decarbonization, energy transition.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

НЕСТЕРОВ Андрей Сергеевич

студент, бакалавр

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

г. Санкт-Петербург, Россия

Оценка стоимости бизнеса в современных условиях является одним из важных показателей при составлении стратегии по повышению собственной стоимости компании. Оценка необходима не только для принятия важных управленческих решений, а также и для привлечения инвестирования, получения кредитования, оформления страхования и других разных операций, без которых компания не может в полной мере развиваться в наше время.

Ключевые слова: оценка, стоимость, бизнес, методы оценки, подходы, организация.

Деятельность каждого предприятия направлена на получение максимальной прибыли с минимальными затратами. Однако, для достижения данной цели руководство компании должно иметь грамотную политику и стратегию развития предприятия. Для выявления угроз и рисков, возникающих во время функционирования фирмы, необходимо производить расчеты не только экономических показателей, но и оценку стоимости бизнеса.

Оценка стоимости бизнеса – это процесс

оценивая текущей стоимости предприятия, с учетом всех влияющих на нее внешних и внутренних факторов в условиях рынка.

Существует множество различных методов и подходов оценки стоимости, сформированных зарубежными и отечественными учеными. Все методы и подходы имеют свои достоинства и недостатки. К наиболее используемым относят методологию, базирующуюся на трех подходах:

1. Затратный подход.

Затратный подход специалисты стараются применять в большинстве случаев для оценки стоимости новых объектов или земельных участков, то есть в тех случаях, когда инвесторам необходимо вложить денежные средства в строительство, а не в готовый бизнес.

Недостатками данного подхода являются: нестабильность цен на используемый материал и услуги, так как они не всегда равноценны рыночной цене; при расчете оценки стоимости земельного участка не учитывается имущественный комплекс.

2. Доходный подход.

Данный подход используется для оценки доходности предприятия и чаще всего применяется в тех случаях, когда предприятие планируется продать или инвестировать в нее средства, так, инвестор хочет понимать какой доход он сможет получать.

Достоинства: при расчете доходного подхода у компании анализируется процесс изменения стоимости бизнеса, при влиянии на него факторов рынка; также в подходе вычисляются инвестиционные ожидания и экономическое старение.

Недостатки: значения при данном подходе не могут обеспечивать точность и полностью, так как при оценке ставка дисконта может быть не планируемой, например из-за колебаний в стабильной экономике.

3. Сравнительный подход.

Данный подход является наиболее достоверным и информативным, так как расчеты строятся с учетом спроса и предложения рынка.

Однако, для оценки стоимости по сравнительному подходу специалист должен обладать специальными знаниями, а также уметь работать с большим количеством информации о предприятии. Также недостатком дан-

ного подхода является то, что он не учитывает потенциал компании.

На практике специалисты применяют совокупность подходов и методов для оценки стоимости бизнеса, так как это позволяет достичь наиболее объективного и целостного результата. При выборе подхода и метода следует учитывать особенности отрасли предприятия, анализируя компании конкурирующие с объектом исследования.

Таким образом, оценка стоимости бизнеса с каждым годом становится все более популярна среди российских предпринимателей, поэтому появление различных методов и подходов неизбежно. Например, в качестве улучшения и ускорения оценки стоимости стали применять информационные технологии.

Современные методологии имеют ряд недостатков, с которыми сталкиваются оценщики:

1) нормативная база законодательства не раскрывает четкого понятия бизнеса;

2) несовершенство финансовых показателей, которые направлены на вычисление уже нынешнего финансового состояния предприятия, но не на выявление причин возникновения рисков и угроз;

3) проведение оценки стоимости по зарубежным методикам может исказить действительность полученных результатов из-за разного менталитета и т. д.

Так, можно сделать вывод о том, что оценка стоимости бизнеса неотъемлема в настоящее время для каждого предприятия. Однако, в данной сфере еще существует множество недостатков и плохо сформировано законодательство Российской Федерации. Также необходимо уделить особое внимание адаптации зарубежных подходов к отечественным реалиям ведения бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голова Е.Е., Баетова Д.Р. Оценка стоимости бизнеса в современных условиях // ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина» / Фундаментальные исследования. – 2020. – № 4 – С. 15-20. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42716> (дата обращения: 18.06.2022).
2. Косорукова И.В. Проблемы применения затратного подхода в оценке стоимости бизнеса и особенности оценки некоторых активов // 25 лет оценочной деятельности в Российской Федерации: траектория развития: Материалы Десятой Международной научно-практической конференции, Университет «Синергия», город Москва, 28 ноября 2018 года / под ред. И.В. Косоруковой. – Университет «Синергия», город Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2019. – С. 52-58. – EDN TNVBQU.

3. Оценка бизнеса: цели, подходы и методы определения стоимости предприятия. – URL: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-biznesa.html> (дата обращения: 18.06.2022).
4. Спиридонова Е.А. Применение современных методов оценки бизнеса при оценке и управлении стоимостью результатов интеллектуальной деятельности / Е.А. Спиридонова, А.А. Носов // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12(137). – С. 1042-1047. – DOI 10.34925/EIP.2021.137.12.203. – EDN KUTCJL. – URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48338588> (дата обращения: 18.06.2022).

ESTIMATION OF THE COST OF BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

NESTEROV Andrey Sergeevich

student, bachelor

St. Petersburg State University of Economics

St. Petersburg, Russia

Estimating the value of a business in modern conditions is one of the important indicators in drawing up a strategy to increase the company's own value. Evaluation is necessary not only for making important management decisions, but also for attracting investment, obtaining loans, obtaining insurance and other various operations, without which a company cannot fully develop in our time.

Key words: valuation, value, business, valuation methods, approaches, organization.
