

FINANCING OF THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM OF THE POPULATION OF THE KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS DISTRICT-YUGRA

KROUTER Polina Alexandrovna

Scientific adviser:

BURUNDUKOVA Elena Mikhailovna

PhD in Economic Sciences, Associate Professor

Ugra State University

Khanty-Mansiysk, Russia

The article deals with issues related to the financing of social protection of the population of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra. The article contains an analysis of the main categories of the population of the Autonomous Okrug which are socially unprotected citizens. The analysis is carried out on the basis of statistical data from the reports of the Department of Social Development of the Autonomous Okrug for the period 2018-2020.

Key words: social protection, financing of the social protection system, security of the population, demographic characteristics, population strata, social support.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

ЧЕРНЫШЕВА Анна Владимировна

кандидат философских наук, доцент

ЛАКШИНА Софья Евгеньевна

студент

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана»
г. Москва, Россия

Статья посвящена анализу процесса трансформации системы ценностей молодежи, в ходе которого происходит разрыв декларируемых ценностей и жизненных ориентаций, определяющих поведение молодежи, и приходят к выводу о том, что мировоззрение современной молодежи носит синтетический характер: в нем присутствуют, с одной стороны, консервативные ценности, ориентирующие на стабильность и связь поколений, с другой – «модернистские» установки, отражающие современные общественные реалии.

Ключевые слова: идентификация, глобализация, мультикультурная среда, информатизация, модернизация, духовная жизнь, ценности, молодежь.

Информационные технологии значительно влияют на жизнь человека в социальном пространстве. В связи с этим проблемы информатизации общества, ее социальные последствия привлекают внимание как зарубежных, так и отечественных социологов, рассматривающих и изучающих постиндустриальную стадию развития общества [3]. При этом значительное внимание уделяется технической составляющей данного процесса. К тому же, информационные технологии не только качественно изменяют процессы управления в обществе и общественном производстве, но и становятся инструментом

воздействия на человека и его социальную реальность. Они коренным образом изменяют и само коммуникативное пространство, и способы коммуникации в нем.

Ценностные ориентации взаимосвязаны со всеми процессами и явлениями жизни человека и являются элементом таких интегральных понятий, как образ жизни, жизненная позиция, социальный потенциал. Их изучение открывает доступ к пониманию мотивации деятельности тех или иных социальных групп, помогает объяснить специфику социальных процессов.

С помощью новейших средств техническо-

го прогресса человек получает доступ к самым разнообразным источникам информации, выстраивает свое виртуальное общение, приобщается к новой информационной культуре и к информационному образу жизни [4].

Очевидно, что национальное и культурное пространство любой современной страны испытывает на себе значительное влияние глобальных процессов. Российское общество в полной мере вовлечено в процесс глобализации, что приводит к кризису национальной идентичности, к формированию нового суперэтнуса, при этом существенно изменяются ценности и приоритеты россиян [5].

Цифровизация современного российского общества приводит к глубоким переменам во всех сферах общественной жизни, что не может не сказаться на ценностных ориентациях личности и возникновению новых проблем человека в период перехода к информационному обществу.

Одна из таких проблем – проблема *нахождения собственного «Я»*. Современная социальная структура включает не только реальные, но и виртуальные общности, члены которых взаимодействуют друг с другом исключительно в пространстве сети. Такие общности характеризуются простыми условиями вступления и низким уровнем социального контроля. Они дают возможность любому пользователю сконструировать свой образ, который в той или иной степени может не совпадать с реальным, создается новая виртуальная личность, являющаяся неким «двойником» человека, принципиально ему не тождественным [9]. Вследствие чего, у человека может произойти внутренний диссонанс, когда он сам перестает понимать, где он, а где та личность, которую он создал для общения в сети.

Еще одна проблема, с которой сталкивается личность в информационном обществе, *перенос межличностных отношений* в виртуальную среду. Наряду с непосредственными социальными контактами, все большее распространение получают взаимодействия, посредством новейших технологий. Социальные сети дают возможность контактировать людям, которые без использования гаджетов никогда бы не познакомились, но при этом

такого рода взаимодействия, как правило, скоротечны, легко возникают и так же легко разрываются [13].

Следствием виртуализации социальных взаимодействий становится рост *эмоционального одиночества*. Виртуальные взаимодействия приводят к росту круга общения, однако редко способствуют установлению эмоциональной близости. Постоянно общаясь в социальных сетях, имея массу подписчиков, человек, тем не менее, может испытывать сильное эмоциональное одиночество и опустошение, обусловленные недостаточной привязанностью к близким людям, отсутствием настоящих друзей. При этом нередко виртуальное знакомство становится поводом для реальных встреч и общения, но происходит это довольно редко.

Перспективным и важным направлением изучения воздействия на личность является исследование *социализации детей и подростков* в условиях перехода к информационному обществу. На сегодняшний день неуклонно снижается возраст, в котором дети начинают использовать компьютерные технологии, причем не только в развлекательной, но и в познавательной, учебной деятельности. Социальные сети становятся своеобразной площадкой «обитания» молодых людей. В связи со значительным увеличением числа малолетних пользователей, данный феномен нуждается в серьезном изучении. Социальные сети влияют теперь и на стиль жизни, и на ценностные ориентации, и на особенности поведения личности [7]. Это означает, что изучение, выявление особенностей и закономерностей процесса социализации в информационном пространстве должны являться одной из самых ключевых тем, рассматриваемых социологами современности.

Распространение цифровых и интернет-технологий в условиях глобализации всех сфер жизни общества привело к настоящему кризису нравственности. Безнаказанное распространение файловых новостей, безответственное анонимное общение в социальных сетях, легкость доступа к любой информации и вытекающая отсюда возможность хищения интеллектуальной собственности приводят к тому, что сбиваются нравственные ориенти-

ры. Молодой человек, видя, что подобные феномены носят массовый, масштабный характер, воспринимает подобное как норму современной жизни, перестает отличать нравственное от безнравственного. Информационная открытость политики создает у незрелой личности впечатление вседозволенности и в этой важной сфере жизни общества. Поэтому чрезвычайно значимой становится задача воспитания у молодых людей высоких гражданских качеств, чувства нравственного долга и ответственности за будущее страны и своего народа.

Таким образом, выделенные нами проблемы позволяют сделать вывод о значительном влиянии информатизации на личность. Современные технологии бросают вызов личности, повышая при этом требования к скорости ее реакций и к уровню компетентности, усложняя любую деятельность, однако наряду с этим технический прогресс предоставляет и новые возможности творческой самореализации. Разумеется, стоит упомянуть и о том, что влияние информатизации на молодое поколение требует дальнейшего исследования и нуждается в более глубоком рассмотрении, так как молодежь является самой динамичной и восприимчивой к новому социально-демографической группой [8]. Поэтому рассмотрим динамику влияния информатизации на ценности современной молодежи более подробно.

Привитые с детства ценности становятся ориентиром для личности и помогают находить верные решения. Ценности являются одним из важнейших духовных регуляторов социальной жизни: они обосновывают цели и идеалы, определяют отношение человека к событиям окружающего мира и к самому себе. Ценности выступают в качестве желательного, предпочтительного для данного социального субъекта (индивида, общности, общества) состояния социальных связей, принципов и практики социальных взаимоотношений, критерия оценки реальных явлений; они определяют смысл, стратегию целенаправленной деятельности и тем самым регулируют социальные взаимодействия, внутренне побуждая к деятельности. Важно понимать, что духовные ценности при их правильном

формировании у молодежи могут способствовать росту благосостояния государства без существенных затрат и принятия конкретных мер, требующих зачастую значительных финансовых затрат. Поэтому именно сегодня необходимо уделить внимание решению проблем, которые стоят перед Россией: демографического кризиса, наркомании, криминальной обстановки.

Различные социологические исследования показывают, что российская молодежь – это новое поколение, которым присущи особые мотивы поведения, нравственные ценности, проблемы и ориентиры [1]. За последнее десятилетие ценностные ориентации молодежи претерпели радикальные изменения. Динамика ценностей прослеживалась на уровне таких сфер общественной жизни, как семья, культура и образование.

Ценностные ориентации молодежи заложены в двух основных аспектах. В первом речь идет о духовности, в основе которой лежат моральные установки и гуманизм. Второй – нацелен на индивидуализм, главенство материального над духовным [6]. В соответствии с разноплановыми жизненными позициями молодежи нужно понять, какой из аспектов для них является приоритетным и что необходимо делать, чтобы направить ориентиры в нужное направление современной молодежи как носителя ценностных ориентаций. Для выделения конкретных ценностей современной российской молодежи и рассмотрения их динамики, обратимся к исследованию, которое проводилось в 2017 авторским коллективом института ГУУ [12].

Исследовательской группой был проведен репрезентативный опрос молодежи по формализованной анкете. Была осуществлена общероссийская выборка по субъектам Российской Федерации, опрошено 1600 респондентов. Кроме того, авторским коллективом была проведена серия из 10 экспертных интервью, которая позволила выявить основные интерпретационные подходы к полученным данным, верифицировать выводы. В качестве экспертов были выбраны представители научного сообщества, а также организаторы работы с молодежью.

В соответствии с построенной выбороч-

ной совокупностью в опросе приняло участие **51,4%** молодых людей и **48,6%** девушек. Данное процентное распределение соответствует общей социально-демографической структуре российской молодежи. В опросе принимали участие молодые люди в возрасте **от 16 до 24 лет**. 39,3% респондентов указали свои возрастные границы от 16 до 18 лет; 60,7% – от 19 до 24 лет.

Молодежь не является гомогенной группой с единой системой ценностных ориентаций. Эксперты отмечают, что работающая молодежь в меньшей степени учитывается (или вообще не учитывается) в процессе осуществления молодежной политики. К основным ценностям современной российской молодежи, по мнению экспертов, относятся: материальные ценности, любовь (отношения), дружба (общение), патриотизм (гражданская позиция), культурные ценности, карьера, здоровый образ жизни, самореализация, образование (знания), социальная успешность (социальный статус), семья. Среди перечисленных ценностей наиболее приоритетными ценностями современной российской молодежи, по мнению экспертов, являются ценности **материального достатка, карьеры, общения, самовыражения, индивидуализма**.

Отдельно хотелось бы обратить внимание на мнение экспертов о таком явлении как «дружба». Эксперты отмечают, что это явление хотя и осталось в системе ценностей современной российской молодежи, но его значение изменилось достаточно сильно, и сегодня мы можем говорить, скорее, о приятельских отношениях, чем о дружеских. Кроме того, мнение экспертов разделилось по отношению к ценности семьи для современных молодых людей: ряд экспертов считает, что эта ценность утратила доминирующие позиции, другие, наоборот, считают ценность семьи одной из наиболее приоритетных для современной молодежи. Также неоднозначно отношение экспертов к такой ценности как «здоровый образ жизни» – ряд экспертов считает, что это просто декларируемая ценность, которая не определяет реальное поведение молодежи.

Готовность отстаивать свои интересы есть у большинства молодых людей, причем значи-

тельная часть, по мнению экспертов, настроена на мирные, легитимные способы решения своих проблем. Лишь малая часть молодежи, считают эксперты, является радикально настроенной. Эксперты предлагают способы снижения радикализации молодежи. В первую очередь, это увеличение возможностей для реализации интересов молодежи.

Традиционная система ценностей, длительное время существовавшая в России, строилась на религиозной основе, христианские ценности (религиозность, солидарность, соборность, самоограничение, патриотизм, любовь, забота о детях и стариках) сплачивали общество [10]. Во всем мире слом религиозной системы ценностей начался с вступлением общества в эпоху глобализации, но наша страна прошла еще один период. В СССР система ценностей строилась на основе идеологии. Главными ценностями этого времени стали государство, коллективизм, интернационализм, патриотизм, социальная справедливость, равенство, порядок, дружба и т. д. Вместе с распадом Советского Союза была разрушена прежняя система ценностей. На протяжении последних десятилетий все больше возрастала роль товарно-рыночных отношений и все больше снижалась роль духовных ценностей. В качестве идеала иногда открыто, иногда под видом «свободы» и «равенства» предстает индивидуализм. При этом главным стремлением для огромного количества людей становится достижение материального благосостояния. Само по себе это не ново, но если раньше не стремились выставлять его напоказ, то в обществе потребления это делается демонстративно. Хорошее материальное положение, богатство (виллы, яхты, дорогие машины, дома и т. п.) должны быть заметны и признанными другими людьми. Этого требует современная мода, являющаяся, по сути, одним из источников формирования ценностей.

Одной из причин, определяющей трансформацию ценностей, является изменение характера межпоколенческого взаимодействия [11]. Двумя основными направлениями здесь выступают передача ценностей *в семье* и передача ценностей *в образовательном процессе*.

Представители поколения «отцов» далеко

не всегда стремятся передать свои ценности детям, давая им право на собственный выбор. Само по себе это явление нельзя назвать отрицательным, но сейчас оно заходит слишком далеко, занятость и желание дать детям больше свободы мешает передаче ценностей.

Ситуация с поколением «дедов» меняется еще сильнее. Раньше молодежь проводила много времени с представителями этого поколения, детей оставляли с бабушками и дедушками, и те могли оказывать на них влияние. Теперь же несколько поколений семьи редко живут совместно, и дети мало взаимодействуют с поколением «дедов». Таким образом, они не просто не усваивают их ценности, но и недостаточно информированы о них. Из-за этого многие ценности теряют свой исконный смысл или вовсе уходят из системы ценностей молодежи. Сопутствующей проблемой является то, что возникает непонимание и конфликты между представителями разных поколений.

Основной тенденцией в образовательной сфере является то, что общество предъявляет все более высокие требования к уровню образования своих граждан. Непрерывно осваиваются новые высокие технологии, повсеместно распространились компьютерные сети. Наиболее активно транслируются ценности западной культуры, менее активно – русской культуры. Изменение смысла традици-

онных ценностей и проблемы в передаче ценностей от поколения к поколению приводят к отрицательным результатам.

Молодым поколением не осознается ценность семьи, и мы наблюдаем все увеличивающееся количество разводов. Молодые люди выбирают работу не по собственным склонностям, а по предполагаемому уровню прибыли и не имеют другой мотивации к обучению, кроме как получить диплом, за которым, по сути, не будет стоять никаких знаний. Они готовы жертвовать общением с близкими людьми в угоду профессиональной деятельности, которая может быть лишь источником дохода. Ценность свободы признает большинство граждан, но многие понимают ее как «возможность делать все, что хочется» [2].

Перед российским обществом сегодня стоит довольно сложная задача: взять из западной системы ценностей, то, что не противоречит традиционным российским ценностям, отражающим особенности русского народа, и что будет способствовать движению страны по пути прогресса. Для этого же необходимо сохранение преемственности поколений. Этот механизм способствует передаче через поколения ценностей из прошлого в будущее. Близость же систем ценностей поможет избежать появления дистанции и улучшить взаимопонимание при взаимодействии поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брыткова А.Ю. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи / НИУ БелГУ; отв. ред. Ю.А. Зубок. – Белгород, 2014. – С. 92-96.
2. Бурняшева Л.А. Традиционное и инновационное в духовно-нравственной сфере социального бытия: дис. ... канд. филос. наук. – Ставрополь, 2008. – 181 с.
3. Бурняшева Л.А. Соотношение и взаимодействие традиций и инноваций в общественном развитии // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – № 6. – С. 7-12.
4. Газгиреева Л.Х. Развитие духовно-нравственного потенциала современного российского общества в эпоху глобализации // Успехи современной науки. – 2015. – № 2. – С. 58-60.
5. Газгиреева Л.Х. Теоретико-философское осмысление духовно-коммуникативного бытия современной молодежи // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2009. – № 6. – С. 27-31.
6. Зимулина Г.Д. Проблема формирования ценностных ориентаций современной студенческой молодежи // Психология, социология и педагогика. – 2015. – № 4. – URL: <https://psychology.snauka.ru/2015/04/4858> (дата обращения: 12.04.2021).
7. Кортунов С.В. Проблемы национальной идентичности России в условиях глобализации. – М.: Московский научный фонд, 2008. – 68 с.

8. *Лагута Л.М.* Трансформация социальных ценностей студенческой молодежи // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук. Материалы Всеукраинской научной конференции. – Днепропетровск: «Инновация», 2011. – С. 39-46.
9. *Палфри Дж., Гассер У.* Дети цифровой эры. – М.: Эксмо, 2011. – 368 с.
10. *Пивоваров Д.В.* Философия религии: учеб. пособие. – М.: Акад. Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2006. – 640 с.
11. *Тощенко Ж.Т.* Парадоксальный человек. – М.: «Гардарики», 2001. – 398 с.
12. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования: монография / Государственный университет управления; [под общ. ред. С.В. Чуева]. – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с.
13. *Чернышева А.В.* Изменение общечеловеческих ценностей как результат социокультурных трансформаций эпохи глобализации // Человек. Общество. Инклюзия. – 2016. – № 3(27). Часть 1. – С. 78-90.

TRANSFORMATION OF SPIRITUAL VALUES OF YOUTH DURING THE PERIOD OF TRANSITION TO THE INFORMATION SOCIETY

CHERNYSHEVA Anna Vladimirovna

PhD in Philosophy, Associate Professor

LAKSHINA Sofia Evgenievna

student

N.E. Bauman's Moscow State Technical University

Moscow, Russia

The article is devoted to the analysis of the process of transformation of the value system of youth, during which there is a break in the declared values and life orientations that determine the behavior of young people, and they come to the conclusion that the worldview of modern youth is synthetic: it contains, on the one hand, conservative values, focusing on stability and communication between generations, on the other – «modernist» attitudes, reflecting modern social realities.

Key words: identification, globalization, multicultural environment, informatization, modernization, spiritual life, values, youth.

ФИШИНГ КАК УГРОЗА СОВРЕМЕННОМУ ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

ЧЕРНЫШЕВА Анна Владимировна

кандидат философских наук, доцент

САМОЙЛОВ Савва Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана»

г. Москва, Россия

Современному информационному обществу сложно представить себе жизнь без взаимодействия с интернетом. Однако мошенничество не обошло стороной и информационное поле. В данной статье мы рассмотрим один из видов финансово-ориентированного киберпреступления, который называется фишинг. Особенностью данной мошеннической схемы является принуждение получателя электронного письма к переходу по ссылке от имени легитимной организации с целью получения личных данных жертвы.

Ключевые слова: киберперсудность, киберпреступления, фишинг, фишинговая компания, методы борьбы, информация.