

УДК: 631.1:37.8

## СТУДЕНЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЛУКЪЯНОВА Елена Анатольевна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент  
Мичуринский государственный аграрный университет

МАЛЫШКИНА Алина Петровна

студент

Промышленно-технологический колледж им. В.И. Заволянского  
г. Мичуринск, Россия

*Статья посвящена проблеме повышения статуса студенческих стартапов в сфере развития современной экономики РФ. Проанализированы позитивные стороны студенческого предпринимательства и отмечена актуальность интеграции стартапов в экономическую сферу государства.*

**Ключевые слова:** студенческий стартап, национальный проект, биотехнологии, рынок труда, культура предпринимательства, инновации.

Задачи, поставленные президентом РФ В.В. Путиным на заседании Совета по стратегическому развитию и национальным проектам 8 декабря 2025 включают в себя активное внедрение отечественных инноваций. Президент РФ также ранее подчеркивал актуальность молодежного технологического предпринимательства в развитии экономики страны.

Творческая энергия и лидерские амбиции молодежи как нельзя лучше на сегодняшний день соответствуют стратегическим задачам, стоящим перед государством. Вовлечение молодых людей в технологическую бизнес-сферу способствует ускоренному внедрению научных разработок в производство, позволяет своевременно выявлять талантливых студентов и исключить отток будущих перспективных специалистов.

Пилотные проекты предоставляют возможность протестировать инновационные продукты на ранних стадиях, способствуют решению региональных проблем, создают новые рабочие места.

Позитивным моментом является также тот факт, что развитие студенческих стартапов содействует формированию культуры предпринимательства и позволяет участникам приобрести опыт командной работы. Успешные стартапы становятся компаниями,

пополняющими налоговые выплаты в бюджетную систему РФ. Они способствуют здоровой конкуренции на рынке труда, открывают доступ к перспективным технологиям, мобильны, часто прибегают к нестандартным решениям и тайм-менеджменту.

Популярность студенческого предпринимательства возрастает год от года. По данным Фонда содействия инновациям, в 2025 г. было подано более 11,6 тысяч заявок на конкурс студенческих стартапов, что превысило количество подобных заявок в предыдущие 6 лет работы фонда (<https://companies.rbc.ru/news/sakc-Thq6qg/iz-studencheskogo-startapa-mozhet-vyirasti-nastoyaschij-tehnologicheskij-lider/>).

Поддержка технологического предпринимательства реализуется в рамках национальных проектов и является частью государственной политики. Так, федеральный проект «Технологии» является частью национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Фонды, выделяющие гранты и инвестирующие средства в поддержку студенческих изобретений создают условия для жизнеспособности перспективных разработок на самых ранних этапах коммерциализации. Среди них: Фонд содействия инновациям, Российский фонд фундаментальных исследований

(РФФИ), Федеральная целевая программа (ФЦП) и другие. Субъекты, выступающие инвесторами, обращают внимание на уникальность предложения и востребованность продукта в обществе [1]. По мнению генерального директора фонда Ebiutda.solutionl Александра Скурихина и директора Проектного офиса по развитию молодежного предпринимательства Минобрнауки России Ольги Серебрянниковой, поддержка студенческих инноваций сегодня становится частью корпоративной репутации (<https://delo-voymir.biz/investicii-v-studencheskie-startapy-riski-i-preimuschestva.html>).

Помощь в быстром становлении студенческого предпринимательства от идеи до готового продукта и масштабирования бизнеса оказывают компании акселераторы и стартап-студии. Среди них MTS AL, ФРИИ, Спринт, Сколково и

другие. Эти инвестиционные платформы демонстрируют не только финансовую поддержку, но и осуществляют экспертное содействие, предоставляют коворкинги и лаборатории, организуют хакатоны и питчи для презентации идей.

Начиная с 2023 г. наиболее успешные стартапы в фазе становления имеют возможность получить статус малой технологической компании (МТК), что значительно повышает их предпринимательский статус и открывает новые возможности для дальнейшего развития.

Таким образом, развитие института молодежных стартапов отвечает целям развития Российского государства на текущий момент. Данный тренд особенно актуален на фоне активного импортозамещения в различных сферах экономики и отвечает национальным интересам нашей страны.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баженова С.А., Граммова Е.А. Обзор стартапов российского рынка за 2021-2023 гг. и факторов, влияющих на оценку их рыночной стоимости // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 2-1. – С. 20-25. URL:<https://vaael.ru/ru/article/view?id=3234> (дата обращения: 27.02.2026).

## STUDENT STARTUPS AS A TOOL FOR DEVELOPING TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP

**LUKYANOVA Elena Anatolievna**

Candidate of Sciences in Agriculture, Associate Professor  
Michurinsk State Agrarian University

**MALYSHKINA Alina Petrovna**

Student

Industrial and Technological College named after V.I. Zavolyansky  
Michurinsk, Russia

---

*The article is devoted to the problem of improving the status of student startups in the development of the modern economy of the Russian Federation. The positive aspects of student entrepreneurship are analyzed and the relevance of integrating startups into the university training system is noted.*

**Keywords:** student startup, national project, biotechnology, labor market, entrepreneurship culture, innovation.

---