

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ РФ И КНР

БАНСЛОВА Виктория Борисовна

кандидат экономических наук

доцент кафедры мировой экономики и международных экономических отношений
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
г. Санкт-Петербург, Россия

Статья посвящена вопросам конкурентоспособности России на международном рынке образовательных услуг. Исследованы место России на международном рынке образовательных услуг и тенденции спроса на отечественные образовательные услуги.

Ключевые слова: образовательная услуга, конкурентоспособность образовательных учреждений, международный рынок образовательных услуг, целевые сегменты потребителей образовательных услуг, международный рейтинг университетов.

Международный рынок образовательных услуг сегодня можно охарактеризовать как рынок накаляющейся глобальной конкуренции. Это связано с тем, что он является одним из наиболее динамично развивающихся рынков. В 2019 г. весь мировой рынок образования измерялся суммой \$6,5 трлн, по прогнозным оценкам к 2025 г. этот показатель составит \$8 трлн, а к 2030-му – \$10 трлн [2]. В этой связи, вопросы анализа конкурентных позиций российских вузов на международном рынке образовательных услуг и оценки их конкурентоспособности приобретают особую актуальность. Статистика численности ино-

странных студентов за 2014-2017 гг. свидетельствует о том, что Россия входит в тройку стран-лидеров на международном рынке образовательных услуг из 10-ти исследуемых и представленных в таблице 1. За указанный выше период наибольшие значения численности иностранных студентов в абсолютных цифрах демонстрировали США (рост с 784,4 тыс. до 984,9 тыс.) и Великобритания (рост с 416,7 тыс. до 435,7 тыс.). Россия прочно удерживает 3-е место в числе лидеров (рост с 267,0 тыс. до 294,3 тыс.), опережая Францию (рост с 228,6 тыс. до 258,4 тыс.) и ФРГ (рост с 196,6 тыс. до 258,9 тыс.) (таблица 1).

Таблица 1

ЧИСЛЕННОСТЬ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА И ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СТРАНАМ (составлено автором по данным исследования НИУ ВШЭ[1])

	2014 г.			2015 г.			2016 г.			2017 г.		
	иностранн		из РФ	иностранн		из РФ	иностранн		из РФ	иностранн		из РФ
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	тыс. чел.	%	тыс. чел.	тыс. чел.	%	тыс. чел.	тыс. чел.	%	тыс. чел.
Россия	267,0	3,6	-	288	4,1	-	278,0	4,1	-	294,3	4,4	-
Великобритания	416,7	17,5	3,6	430,8	18,5	4,1	432,0	18,1	4,0	435,7	17,9	3,9
Германия	196,6	7,1	9,5	228,8	7,7	10,0	244,6	8,1	9,7	258,9	8,4	9,6
Италия	82,5	4,4	2,1	90,4	5,0	2,2	92,7	5,1	2,2	97,6	5,3	2,3
Канада	135,2	9,0	0,5	171,6	6,4	1,6	189,5	11,9	1,7	210,0	12,9	1,5
Республика Корея	55,5	1,7	0,3	54,5	1,7	0,3	61,9	1,9	0,4	70,8	2,3	0,4
США	784,4	3,9	4,7	907,3	4,6	5,2	971,4	5,0	5,2	984,9	5,2	5,1
Франция	228,6	9,8	3,6	239,4	9,9	3,6	245,3	9,9	3,6	258,4	10,2	3,7
Швеция	25,4	5,8	0,4	26,7	6,2	0,4	28,0	6,6	0,4	28,7	6,7	0,3
Япония	135,8	3,5	0,3	132,0	3,4	0,4	143,5	3,7	0,4	164,3	4,3	0,5

Однако темпы прироста спроса на образовательные услуги в России со стороны иностранных студентов демонстрируют тенденцию к замедлению, сокращаясь с 7,86% в 2015 г. до 5,86% в 2017 г. Более того, анализ

страновой структуры контингента иностранных студентов свидетельствует о падении спроса в основных целевых сегментах потребителей отечественных образовательных услуг (таблица 2).

Таблица 2

**СТРАНОВАЯ СТРУКТУРА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАВШИХСЯ В РФ
В 2018-2019 уч. г. (составлено автором по данным исследования НИУ ВШЭ[2])**

Страны	2018-2019 уч.год
Страны дальнего зарубежья:	28%
КНР	25,6%
Индия	15,9%
Вьетнам	3,9%
Страны СНГ:	78%
Казахстан	33,5%),
Туркменистан	14,0%),
Узбекистан	13,3%,
Таджикистан	10,0%
Украина	9,3%).

Наиболее значимым целевым сегментом в группе стран дальнего зарубежья является КНР. В целом по данным исследования НИУ ВШЭ [2], динамика численности иностранных студентов из стран дальнего зарубежья в период с 2010/11 уч. г. по 2018/19 уч. г. имела восходящий тренд, демонстрируя рост с 37,1 тыс. человек до 76,5 тыс. человек, что составляет увеличение числа обучающихся за этот период почти на 50%. Но следует отметить, что если в 2018/2019 уч. г. более 1/4 всех студентов из дальнего зарубежья было из КНР, то их число значительно сократилось по сравнению с 2014 г., когда доля КНР составляла 1/3 общего числа иностранных студентов, обучающихся в РФ. Среди стран ближнего зарубежья в 2018/2019 уч. г. наибольшее число студентов было из Казахстана. Однако за последнее десятилетие Китай стал вторым после России наиболее популярным направлением обучения за рубежом для казахстанских студентов. Если

в 2003-2004 гг. в Китае по государственным программам обмена обучалось 20 студентов из Казахстана, в 2010 г. – около 8тыс. студентов по всем видам программ, то в настоящее время – около 17,6тыс. студентов. Таким образом, университеты КНР становятся серьезными конкурентами для российских образовательных учреждений, демонстрируя в последние годы впечатляющие успехи на международном рынке образовательных услуг. Об этом свидетельствуют и данные о позициях китайских образовательных учреждений в международных рейтингах. Например, в рейтинге THE World University Rankings КНР с 2015 г. по 2021 г. в 2,4 раза увеличил количество своих университетов, входящих в топ-200, и одновременно все 5 университетов, вошедших в рейтинг в 2015-2016 гг. значительно поднялись в рейтинге 2021 г., а Университет Цинхуа даже вошел в двадцатку лучших университетов мира (таблица 3).

Таблица 3

КНР В РЕЙТИНГЕ ЛУЧШИХ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРА В 2014-2021 гг.
(составлено автором по данным Times Higher Education:
THE World University Rankings[3], [4], [5])

Место	2015-16 гг.	2016-17 гг.	2021 г.
1-10	–	–	–
11-20	–	–	20. Университет Цинхуа
21-50	42. Пекинский университет 44. Гонконгский университет 47. Университет Цинхуа	29. Пекинский университет 35. Университет Цинхуа 43. Университет Гонконга 49. Гонконгский университет науки и технологии	23. Пекинский университет 39. Университет Гонконга
51-100	59. Гонконгский университет науки и технологии	76. Китайский Университет Гонконга	56. Китайский университет Гонконга 56. Гонконгский университет науки и технологии 70. Университет Фудань 87. Университет науки и техники Китая 94. Чжэцзянский университет 100. Шанхайский университет Цзяо Тонг
101--150	138 Китайский Университет Гонконга	119. Городской Университет Гонконга	111. Нанкинский университет 126. Городской университет Гонконга 129. Гонконгский политехнический университет
151--200		153. Университет науки и технологии Китая 155. Университет Фудань 192. Гонконгский политехнический университет	
Всего:	5	9	12

В этом же рейтинге в топ-200 вошел только один российский университет – Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова – занимавший 196 место в 2014-15 гг., 161 место в 2015-16 гг.

и 188 место в 2021 г. К сожалению, это означает, что Россия теряет позиции не только в своих традиционных и наиболее значимых сегментах потребителей образовательных услуг, но и в международных

рейтингах, в то время как КНР из страны-потребителя образовательных услуг превратился в страну, поставляющую образовательные услуги, успешно конкурируя на международном рынке образовательных услуг, в т. ч. и с РФ. Причины выявленных

тенденций нуждаются в отдельном подробном исследовании, которое способствовало бы выработке адекватных мер повышения конкурентоспособности отечественных образовательных организаций на международном рынке образовательных услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Индикаторы образования: 2020: статистический сборник / Н.В. Бордаренко, Д.Р. Бородин, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 496 с.
2. Исследование российского рынка онлайн-образования. – URL: <http://research.edmarket.ru>.
3. Образование в цифрах: 2020: краткий статистический сборник/ Л.М. Гохберг, О.К. Озерова, Е.В. Саутина, Н.Б. Шугаль; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020.
4. Рейтинг лучших университетов мира по версии Times Higher Education / Гуманитарная энциклопедия: Исследования // Центр гуманитарных технологий, 2006-2021 (последняя редакция: 18.01.2021). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/the-world-university-rankings>
5. Times Higher Education: Рейтинг лучших университетов мира 2016-2017 // Центр гуманитарных технологий. – 21.09.2016. 08:30. – URL: <https://gtmarket.ru/news/2016/09/22/7303>.
6. Times Higher Education: Рейтинг лучших университетов мира 2015-2016 // Центр гуманитарных технологий. – 01.10.2015. 16:00. – URL: <https://gtmarket.ru/news/2015/10/01/7248>.

INTERNATIONAL MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES: COMPETITIVE POSITIONS OF RUSSIA AND CHINA

BANSLOVA Victoria Borisovna

PhD in Economics

Associate Professor at the Department of World Economy and International Economic Relations
St. Petersburg State University of Economics
St. Petersburg, Russia

The article is devoted to the issues of Russia's competitiveness in the international market of educational services. The place of Russia in the international market of educational services and trends in demand for domestic educational services are investigated.

Key words: educational service, competitiveness of educational institutions, international market of educational services, target segments of consumers of educational services, international rating of universities.
