

SMALL BUSINESS: FORMATION, EFFICIENCY AND WAYS OF DEVELOPMENT

STOLYAROVA Alla Nikolaevna

Doctor of Economic Sciences, Professor

ZVEREV Dmitry Sergeevich

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

MYSKOVA Irina Alekseevna

graduate student

State University of Humanities and Social Studies

Kolomna, Russia

The development of small businesses is a prerequisite for economic growth. This article discusses the main problems, trends and directions of development in the field of small business. Small business is one of the main engines of the development of the economy of the country and the region, therefore, the main task of the state is to create a comfortable environment for the development of small business.

Key words: small business, support measures, development prospects, competition, business environment.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОДЕЛИРОВАНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ

ЛЫТНЕВА Наталья Алексеевна

доктор экономических наук, профессор

профессор кафедры «Менеджмент и управление персоналом»

ИЛЬИН Александр Владимирович

аспирант кафедры «Менеджмент и управление персоналом»

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

г. Орел, Россия

В статье раскрыты результаты исследования способов и приемов применения информационных технологий в создании бизнес-моделей интегрированных агропромышленных формирований с учетом интересов стейкхолдеров. Рассмотрены информационные источники и способы представления бизнес-процессов, характерных аграрным компаниям с учетом специфики их деятельности. Представлен метод моделирования, способствующий взаимосвязи процессов в единую модель, направленную на получение экономической выгоды.

Ключевые слова: моделирование, технологии, управление, бизнес-процессы, агрофирмы, экономическая выгода, информатизация.

Особенностью современного развития аграрного бизнеса является не только производство сельскохозяйственной продукции и ее продажа на внутреннем и внешнем рынках, но и осуществление прозрачного агробизнеса с повышением уровня репутации компании, эффективное управление трудовыми ресурсами с раскрытием мероприятий по заботе о персонале, а также о населении, посредством обеспечения их высококачествен-

ной продукцией для поддержания здорового питания, снижение рисков экологической безопасности сельскохозяйственного производства и влияния на окружающую среду. В результате значительно расширился состав заинтересованных лиц в информатизации системы управления аграрных компаний, повышаются требования к достоверности и полноте предоставляемых данных, на основе которых осуществляется оценка состояния аграрного про-

изводства для принятия решений по дополнительному инвестированию агробизнеса, повышению эффективности использования различных ресурсов.

Отмеченные факторы ведут к росту объема информационных технологий [1], связанных со сбором, анализом и хранением информации по созданию бизнес-модели аграрной компании, применению инновационных способов и приемов по селекции в растениеводстве и животноводстве, использованию новейших технологий обработки почвы, обработки зерновых культур, применению устройств для измерения качества семян, управляющих систем для агропредприятий.

Раскрытие информации становится более доступным посредством использования различных интернет-ресурсов, информационных платформ, умных устройств, позволяющих контролировать и управлять всей цепочкой создания стоимости сельскохозяйственного производства [3]. Все это позволит создать в аграрном секторе экономики информационную систему, являющуюся частью «...единого информационного пространства России, которое объединяет базы

данных, информационные и коммуникативные системы, ИТ, Интернет, – ресурсы, работающие по единым стандартам и правилам» [6]. «Задачей ИТ становится максимальная автоматизация всех этапов производственного цикла для сокращения потерь, повышения продуктивности бизнеса, оптимального управления ресурсами» [4].

Как показало исследование, среди аграрных компаний, активно внедряющих информационные технологии в сельскохозяйственное производство, является группа компаний «Русагро», существенно усилившая «...работу над цифровой трансформацией бизнеса, проведением исследований и внедрением инноваций» [2], что позволило компании значительно повысить эффективность агробизнеса, успешно проводить мероприятия по выявлению и предотвращению климатических рисков, осуществить работу по обеспечению устойчивости агропромышленной индустрии. Для создания и реализации цифровой стратегии компания создала ИТ-службы, которые осуществляют информатизацию процесса аграрного производства не только в рамках компании, но и в компаниях партнерах (рисунок 1).



Рисунок 1. Структурные элементы ИТ-компании «Русагро»

Особенностью внедрения цифровых технологий в сельскохозяйственное производство является наличие множества неоднородных процессов, в связи с чем, цифрови-

зация предусматривает формирование виртуальных моделей бизнеса, отражающих взаимосвязь всех процессов цепочки создания добавленной стоимости, необходимых

как для оценки текущей ситуации, так и для перспективного планирования по особо значимым показателям (себестоимости сельхозпродукции, урожайности культур, привеса животных, валового сбора урожая, прибыли от продажи продукции и т. д.) [7].

Система информатизации в АПК охватывает: объекты управления аграрным производством для формирования оптимального решения по их использованию; субъекты управления для рассмотрения рекомендаций и принятия рациональных решений; структуру управления в иерархической пирамиде с учетом сегментов сельскохозяйственного

производства для реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности аграрного бизнеса; формы управления, способствующие на основе цифровых технологий вскрыть угрозы и потери или выявить резервы успешного производства с максимизацией ожидаемой выгоды.

Стратегией управления аграрным бизнесом группы компаний «РусАгро» внедрение информатизации и автоматизации сельскохозяйственных процессов предусмотрено по каждому бизнес-направлению в виде реализации инновационных проектов с поставленной целью и сроками их реализации (таблица 1) [2].

Таблица 1

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗУЕМЫХ «РУСАГРО» С ВНЕДРЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРЕЗЕ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ

Название проекта	Сроки реализации	Ожидаемые результаты
<i>Проекты сельскохозяйственного бизнеса</i>		
Создание оптимального трека движения техники на поле	2021-2022	Рост производительности труда в результате уменьшения не предусмотренных расстояний и непроизводительных пробегов, снижение отрицательного влияния человеческого фактора на использование техники, снижение затрат по обслуживанию сельскохозяйственной техники
Разработка алгоритма по планированию собственного и наемного грузового транспорта	2021-2022	Повышение уровня эффективности логистики по доставке и отгрузке сельскохозяйственной продукции, оптимизация затрат транспортного цеха, ускорение оборачиваемости, повышение загрузки и фондоотдачи транспортных средств предприятия
<i>Проекты масложирового бизнеса</i>		
Создание интеллектуальной системы управления закупкой и доставкой сырья	2021-2022	Оптимизация сроков поставки подсолнечника покупателям, обоснование стоимости используемого сырья в масложировом производстве, оптимизация затрат на уборку, транспортировку, хранение и переработку подсолнечника
Использование интегрированного бизнес-планирования продаж	2020-2022	Рациональное планирование затрат производства, влияющих на себестоимость продукции, снижение и затрат на логистику движения продукции, увеличение качества прогнозирования аграрного производства
<i>Проекты мясного бизнеса</i>		
Использование видеоаналитики с мобильными приложениями	2021-2022	Направлен на повышение эффективности отрасли животноводств, снижение затрат по всей цепочке подотрасли, использование в управлении способов и приемов оперативного анализа
<i>Проекты сахарного бизнеса</i>		
Контроль эффективного использования основных средств	2021-2023	Управление использованием оборудования, в целом основными фондами, повышение фондоотдачи на основе цифровой информации, сформированной в автоматизированных системах
[2023-2027	Управление профессиональной подготовкой и переподготовкой кадров на платформе автоматизированных программ, развитие искусственного интеллекта, разработка и внедрение в аграрное производство робототехники

Реализация проектов по всем направлениям аграрного бизнеса нацелена прежде всего на сокращение затрат, сумма которых влияет на формирование себестоимости сельскохозяйственной продукции и соответственно, на прибыль, финансовую устойчивость предприятия.

Активность внедрения информатизации «Русагро» в условиях цифровизации широко проявляется при планировании бизнес-процессов и разработке перспективной стратегии [5]. В частности, применительно к земледелию, планирование включает пять основных алгоритмов применительно к планированию севооборота культур, подготовительные полевые работы, планирование организации сбора урожая, транспортировка (логистика) собранного урожая, хранение и реализации сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, как показало исследование, опыт развития информационных технологий в аграрном бизнесе группы компаний «Русагро» представляет собой интерес для сельскохозяйственных организаций по вопросам совершенствования системы управления бизнес-моделью, определяющей взаимосвязь сельскохозяйственных процессов для создания добавленной стоимости, так и для планирования с учетом специфики сельскохозяйственного производства и особенностей направлений аграрного бизнеса. Внедрение информационных технологий позволяет оптимизировать затраты, снизить риски потерь материальных и финансовых ресурсов, выстроить эффективную стратегию компании в условиях цифровой трансформации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гасанова А.Д.* Бизнес-модель предприятия АПК на основе процессноориентированной концепции / А.Д. Гасанова, Р.М. Магомедов // РППЭ. – 2014. – № 10(48). – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-model-predpriyatiya-apk-na-osnove-protsessnoorientirovan-noy-kontseptsii> (дата обращения: 16.10.2022).
2. Годовой отчет ROS AGRO PLC за 2021 год. – URL:https://ar2021.rusagrogroup.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report_pages_rusagro_2021.pdf. (дата обращения: 17.10.2022).
3. *Гречанюк С.* Эффективность интеграционных процессов в АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2001. – № 2. – С. 26.
4. ИТ в агропромышленном комплексе России. – URL:<https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 17.10.2022).
5. *Кыштымова Е.А.* Схема построения бизнес-плана малыми предприятиями при организации предпринимательской деятельности на селе // В сборнике: Социально-экономический потенциал сельских территорий: приоритетные направления формирования и реализации. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2011. – С. 246-250.
6. *Муратова Е.А.* Применение информационных технологий в АПК // Московский экономический журнал. – 2019. – № 9. – С. 510-516. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-informatsionnyh-tehnologii-v-apk> (дата обращения: 17.10.2022).
7. *Шелковников С.А.* Теоретические основы управления сельскохозяйственным производством на основе цифровых технологий / С.А. Шелковников, М.С. Петухова, А.А. Алексеев // Вестник РУДН. Серия: Экономика. – 2020. – № 1(28). – С. 137-145.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN MODELING BUSINESS PROCESSES OF INTEGRATED AGRICULTURAL COMPANIES

LYTNEVA Natalya Alekseevna

Doctor of Economics, Professor

Professor of the Department «Management and Personnel Management»

ILYIN Alexander Vladimirovich,

Postgraduate student of the department «Management and personnel management»

Central Russian Institute of Management – branch of the RANEPА

Orel, Russia

The article reveals the results of a study of the methods and techniques of using information technologies in creating business models for integrated agro-industrial formations, taking into account the interests of stakeholders. Information sources and ways of presenting business processes characteristic of agricultural companies are considered, taking into account the specifics of their activities. A modeling method is presented that promotes the interconnection of processes into a single model aimed at obtaining economic benefits.

Key words: modeling, technologies, management, business processes, agricultural firms, economic benefit, informatization.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

ПЕРВОЙ И ВТОРОЙ ИНАУГУРАЦИОННЫХ РЕЧЕЙ БАРАКА ОБАМЫ

МИХЕЕВА Мария Игоревна

кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков

факультет международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения

Историко-архивный институт

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

г. Москва, Россия

Успешная речь, которую произносит политик, может не только вызвать громкие аплодисменты аудитории, но и просветить ее. Она нужна для того, чтобы оказать значительное влияние на публику за определенный небольшой промежуток времени, чтобы цель выступающего была в итоге достигнута. В статье представлен анализ двух инаугурационных речей Барака Обамы в основном с точки зрения риторики и модальности, посредством которой, можно изучать язык, в качестве двигателя как идеологии так и власти. Существует значительное количество факторов, которые могут объяснить успех Обамы в качестве политического оратора. К подобного рода факторам можно отнести то, что он умело применяет разного рода риторические приемы в своих бесконечных выступлениях. Нельзя отрицать, что, во время публичных выступлений, гораздо лучше можно понять политическую цель подобного рода выступлений.

Ключевые слова: лингвистика, идеология, теория анализа, лингвистические исследования, сравнительный анализ, язык, идиомы, политические речи.
