

Материалы XXXI международной научной конференции
«ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»
(г. Москва, Россия, 28 февраля 2024 г.)

ГЕОГРАФИЯ

УДК 911.3

**КОНЦЕПТ ТЕМНОГО ТУРИЗМА ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

ИВАНЬКОВСКИЙ Сергей Львович

кандидат экономических наук, доцент

ИВАНЬКОВСКАЯ Наталья Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород, Россия

В работе представлена эмпирическая оценка развития Нижегородской агломерации. Произведена вербальная оценка туристского потенциала для развития темного туризма. Приводятся аспекты направлений развития когнитивного темного туризма. Авторы предлагают направления для развития направления темного туризма в Нижегородской агломерации, как самостоятельный туризм узконаправленных интересов. Учитывая специфику данного вида туризма, именно такое развитие может привлечь значительное количество рекреантов.

Ключевые слова: темный туризм, агломерация, самостоятельный туризм узконаправленных интересов.

Заявленная тема релевантная, так как в период проведения СВО и эпоху усложнения информационного пространства «Индустрии 5.0» современному туристу необходим особый культурно-когнитивный туризм. В последние годы, популярность приобретают различные экстремальные и нетрадиционные виды туризма. Целью данной работы является показать варианты существующих формулировок темного туризма, выделить направления нового вида путешествия, а также рассмотреть причины привлекательности данного вида в крупных городских поселениях.

С тех пор как путешественники стали по-

сещать места, связанные со смертью и разрушениями, в лексикон постепенно вошло понятие «темный (мрачный) туризм». В эпоху «Индустрии 5.0» «темный туризм» стал широко освещенным видом туризма. Эта непростая одержимость вынуждает рекреантов странствовать по разнообразным туристским дестинациям, которые аттрактивны объектами темного туризма.

Данный вид культурно-когнитивного туризма привлекает огромное количество туристов и исследователей. Факторами стали: во-первых, доступность и расширение информационного пространства в современной экономике, которое проявляется в доступно-

сти познавательной аттрактивной информации, во-вторых, заинтригованной части исследовательского когнитивизма и рост темпов «темного туризма» в своеобразных туристских дестинациях, для массовых путешествий рекреантов.

Эквивалентными понятиями могут быть черный туризм (англ. black tourism), темный туризм (англ. dark tourism), скорбный туризм (англ. grief tourism), танатотуризм (англ. thanatourism). Туристский алмейдан, это особая структура, где людей привлекает потребление впечатлений и ощущений. В настоящее время при достаточной материальной доступности нарастает оборот таких специальных видов туризма: темный, мрачный, некропольный, танатотуризм, туризм стихийных бедствий. Что такое мрачный туризм (Dark tourism), или именуемый темный туризм?

Используя поисковую систему Google, при наборе понятия мрачный туризм в феврале 2024 г., получено 19100000 откликов, что в 5 раз больше чем летом 2023 г. При наборе темный туризм – 692000, танатотуризм – 573отклика. Невысокое количество, но при росте количества кликов.

Данный вид туристского рынка репрезентирует туристские посещения в места, обычно вызывающие представления со смертью, печалью/страданием. Темный туризм подразумевает посещение кладбищ и захоронений, поездки к местам катастроф [9]. Он является разновидностью культурно-когнитивного туризма и дефиниция этого этнонима раскрыта подробно с классификацией в работах ряда отечественных авторов: Т.Н. Поддубной, А.А. Карпенко [6], Ю.И. Карповой [3], А.А. Копыловой [4], С.С. Малетина [5] и ряд других.

В Нижегородской области на развитие различных видов туризма, направлены «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.», а также в «Стратегии социально-экономического развития Нижего-

родской области до 2035 г.» [7]. Внимание заслуживает п. «3.2.7. Туризм» в нем, указывается на насущность развития разнонаправленного туризма.

Целью исследования являлось определение направленности культурно-когнитивного туризма в Нижегородской агломерации. В статье объектом исследования является аттрактивность территории Нижегородской агломерации для рекреантов. Предметом – развитие вида когнитивного туризма – «темного туризма».

Первоначально произведем оценку людского потенциала Нижегородской агломерации. Исследованию формирования и динамики Нижегородской агломерации посвящены работы Л.Л. Трубе, И.К. Орфанова, В.М. Смирновой и других ученых, краеведов. Наиболее четкая структура Горьковской агломерации (на 1982 г.) представлена в работе к.г.н., доцента В.М. Смирновой. Ею выделено в Горьковской городской агломерации пять зон. Подчеркивается, что «Горький играет ведущую роль в развитии культуры и искусства, здравоохранения, торговли и бытового обслуживания населения области. Это отражается и в численности его населения, составившей на 1 января 1982 г. 1 млн. 381,8 тыс. человек, 64,1% агломерации и 37,5% населения области [1; 2].

Нижегородская агломерация стала ведущей урбанизационной структурой в регионе. Она представляет собой процесс концентрации вокруг города ядра агломерации – Нижнего Новгорода, как отдельных новых поселений, так и старых малых городов и сельских поселений с вовлечением в функционирование пригородов и посадов.

В настоящее время Нижегородская агломерация увеличилась по площади, вбирающей в себя более 66% населения Нижегородской области, со средней агломерационной плотностью 176,8 чел/ км² (см. таблицу 1).

**СОСТАВ И ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
НИЖЕГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ [8]**

Название Муниципального образования	Территория км ² 2023 г.	Плотность населения чел/км ² 2023 г.	Население человек 01.2009	Население человек 01.2020	Население человек 01.2023
Городской округ г. Н. Новгород	410,68	3012,4	1 280 355	1271767	1237128
Городской округ г. Дзержинск	421,53	537,8	254 440	238841	226691
Кстовский м.о.	1 226,64	99,6	113 015	125938	122131
Володарский м.о.	1049,65	45,7	56042	57962	47967
Балахнинский м.о.	896,59	81,2	78 592	75698	72780
Богородский м.о.	1 459,00	40,0	65 841	59357	58362
Городской округ г. Бор	3 584,28	32,9	117 490	118156	117831
Городецкий м.о.	1 482,72	54,4	92 984	85620	80699
Павловский м.о.	1 097,11	84,4	100 202	92394	92555
Вся агломерация	11 628,2	176,8	2 102 919	2 067 771	2056144
Доля в Нижего- родской обл.	15,17%	Сред. по области 40,2	63,95%	64,5 %	66,7%

Составлено авторами

Про развитие Нижегородской агломерации указывалось нами более в ранних работах [6; 7].

Своеобразной чертой Нижегородской агломерации с позиции культурно - когнитивного туризма – достаточно высокий аттрактивный туристский потенциал, в том числе и для «темного туризма».

Памятники, захоронения, мемориалы в результате становятся хранителями истории. Нижегородские некрополи в целом занимают площадь свыше 560 га. В пределах Нижегородской агломерации насчитывается более 50 кладбищ, включая (по названию) старообрядческие и староверческие кладбища. И это не считая отдельные склоновые захоронения старообрядцев.

Самое известное в агломерации – это старинное кладбище «Бобровское» в Н. Новгороде основанное в 1890 г. Благодаря своеобразной кирпичной ограде, оно первоначально оно называлось Красным, на котором был захоронен купец-старообрядец, домовладелец, благотворитель Николай Александрович Буг-

ров. Сейчас официальное название «кладбище по улице Пушкина». На территории, отведенной под кладбище по ул. Пушкина, похоронены именитые нижегородцы, над братскими погребениями установлены памятные монументы. Здесь действует церковь Успения Пресвятой Богородицы. Это кирпичная пятиглавая церковь со звонницей, построенная в 1914 г. в стиле новгородского зодчества по проекту архитектора Владимира Покровского. В 1965 г. здание церкви было передано старообрядческой общине взамен снесенной на ул. Сатинская, д. 1А. В настоящее время храм является кафедральным собором Нижегородской и Владимирской епархии Русской православной старообрядческой церкви [7]. На Бобровском кладбище находятся захоронения олимпийского чемпиона по фехтованию Свешникова Германа, Карелина Павла – лидера сборной России по прыжкам трамплина на лыжах и многих известных, и знаменитых людей города. Хотя даже уникально название самого кладбища.

Так как могила Бугрова в настоящее время здесь отсутствует. На этом месте построен многоэтажный дом.

В 1938 г. были основаны в ядре агломерации ряд кладбищ, такие как Старо-Автозаводское и Марьяна Роцца. Каждое само по себе уникально. На обоих находятся братские захоронения времен Великой Отечественной войны, воинские погребения, могилы известных нижегородцев, героев войны и труда. На Старо-Автозаводском находятся памятники и могилы двенадцати героям Советского Союза. В центре территории, грандиозные памятники захоронений авторитетных людей города. Большая площадь цыганских захоронений [7]. Создана аллея почетных автозаводцев Н. Новгорода. Здесь находятся захоронения знаменитых хоккеистов горьковского Торпедо Чистовского Игоря Борисовича и Коноваленко Виктора Сергеевича.

Крупное многоконфессиональное кладбище в Н. Новгороде «Марьяна Роцца» занимает часть охраняемого широколиственного леса. На отведенной площади под кладбище Марьяна Роцца, выделены православный, еврейский и татарский участки. Здесь расположены могилы известных нижегородцев, монументы воинской славы. В 1999 г. действует Всехсвятская церковь, а на подъезде к кладбищу с ул. Медицинская – храм во имя иконы Богоматери «Державная». Наличие таких ценностных элементов для мрачного туризма, возможно,

его развитие на уровне самостоятельного туризма узконаправленных интересов.

Нижегородская агломерация обладает высоким потенциалом темного туризма. Конечно же, при распространении таких туров, по всей видимости, не стоит использовать такие мрачные понятия. Можно использовать некропольный туризм. Некрополи и кладбища несут воспитательную, историческую, образовательную и патриотическую функции. Они могут быть местом тихой прогулки и познавательной экскурсии.

Стоит подчеркнуть, что Нижний Новгород получил звание культурной столицы России 2024 г. К сожалению, не существует подробной статистики о посещениях «темных дестинаций», о количестве туристских потоков с данной целью, все это вбирает культурно-познавательный туризм. Нижний Новгород обладает значительным потенциалом для темного туризма, который имеет свою специфику. Имеет доступ и благоустройство с мощным самостоятельным и организованным туризмом. Необходимо в Нижегородской агломерации создать все условия для привлечения самостоятельного туризма узконаправленных интересов. Кладбищенский туризм приводит к познанию прошлого. Воспитывая уважительное отношение к прошлому своего Родного Отечества в современных сложных условиях, можно построить достойное будущее.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Иваньковский С.Л.* Аспекты управления зонтичным брендом и рекреационно-геологическим туризмом в Нижегородской области // Туризм: право и экономика. – 2023. – № 1. – С. 22-25.
2. *Иваньковский С.Л.* Тенденции управления рекреационным туризмом Нижегородской агломерации / С.Л. Иваньковский, И.А. Сударикова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2021. – № 2. – С. 290-304.
3. *Карпова Ю.И.* Сущность и особенности «темного» туризма / Ю.И. Карпова, М.Н. Лоташ // Региональные географические исследования: Сборник научных трудов / под общ. ред. А.В. Погорелова. Том В. 13. – Краснодар: КГУ, 2020. – С. 228-233.
4. *Копылова А.А.* Мрачный туризм: к вопросу об изучении феномена // Туризм: технологии и тренды: материалы II студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 20 февраля 2016 г. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2016. – С. 40-50.
5. *Малетин С.С.* Туризм специальных интересов: концептуальные подходы исследования // Новосибирск: Вестник НГУЭУ. – 2014 (4). – С. 218-225.
6. *Поддубная Т.Н.* Тенденции развития «темного туризма» в Российской Федерации / Т.Н. Поддубная, А.А. Карпенко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 4(399). – С. 304-306. – URL:<https://moluch.ru/archive/399/88245/> (дата обращения: 12.01.2024).

7. Стратегия социально экономического развития Нижегородской области до 2035 года от 21 декабря 2018 г. № 889 – URL:<http://docs.cntd.ru/document/465587311> (дата обращения: 29.01.2024).

8. Численность населения муниципальных образований Нижегородской области на 1 января 2023 г. Сборник территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. – URL:https://nizhstat.gks.ru/publication_collection/document/41619.

9. Stone P. A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. TOURISM: An Interdisciplinary International Journal, (54)2, 2006. P. 145-159. – URL: https://clouk.uclan.ac.uk/27720/1/27720%20fulltext_stamped.pdf (дата обращения: 13.12.2023).

THE CONCEPT OF DARK TOURISM OF URBAN AGGLOMERATIONS IN THE INFORMATION SPACE

IVANKOVSKIY Sergey Lvovich

Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor

IVANKOVSKAYA Natalya Alexandrovna

Candidate of Sciences in Pedagogy, Associate Professor

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Nizhny Novgorod, Russia

The paper presents an empirical assessment of the development of Nizhny Novgorod agglomeration. The verbal assessment of tourism potential for the development of dark tourism is made. Aspects of cognitive dark tourism development directions are given. The authors suggest directions for the development of dark tourism in Nizhny Novgorod agglomeration as amateur tourism of narrowly focused interests. Taking into account the specificity of this type of tourism, such development can attract a significant number of recreationists.

Keywords: dark tourism, agglomeration, amateur tourism of narrowly focused interests.

ПРАВО

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ГЛЕБОВА Марина Владимировна

кандидат педагогических наук, заместитель начальника

Управление образования администрации города Прокопьевска

г. Прокопьевск, Россия

В статье рассматриваются проблемы информативности официальных сайтов органов местного самоуправления. Раскрываются аспекты оценки открытости и доступности информации на официальных сайтах органов публичной власти. На основе анализа официальных сайтов муниципальных образований по критериям полноты, доступности и актуальности информации выявлены проблемы информационной открытости. Сформулированы предложения по повышению уровня информированности населения о деятельности органов местного самоуправления.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, информационная открытость, показатели информативности, интернет-ресурсы, противодействие коррупции.