

УДК 005

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА: АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

ШВЕД Мария Александровна

ассистент кафедры коммерции и менеджмента

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, Россия

Статья посвящена основам менеджмента и актуальным стратегиям и методам управления. Рассмотрено несколько определений понятия «менеджмент». Рассматриваются основные принципы и подходы к управлению. В данной статье рассмотрены особенности стратегического и оперативного управления, раскрывается значимость каждого вида управления. Автор подчеркивает важность умения выбирать и комбинировать различные методы в зависимости от конкретной ситуации.

Ключевые слова: менеджмент, стратегия, метод управления, стратегическое управление, оперативное управление, развитие, планирование, миссия, цели, разработка.

Сегодня мировое сообщество находится в процессе перехода к инновационной экономической системе, которая должна обеспечить большую разнообразие товаров, производимых внутри страны, и уменьшить зависимость от импорта ключевых продуктов и технологий. Такой экономический скачок возможен благодаря технологическому обновлению промышленности путем использования отечественных разработок и внедрения передовых инновационных решений.

Менеджмент во всех его проявлениях, от управления отдельными бизнес-единицами до государственного регулирования, предотвращает стихийное развитие событий. Эффективность менеджмента играет ключевую роль, начиная от адаптации организаций к новым условиям и заканчивая их развитием. Менеджмент можно рассматривать как науку управления, имеющую в своем распоряжении определенные ресурсы (человеческие, финансовые, инновационные и так далее).

Как известно, крупнейшие корпорации и банки являются основой экономической и политической мощи великих наций, они оказывают влияние на правительства, а следовательно, решения руководителей этих корпораций, аналогично решениям государственных лидеров, определяют судьбы миллионов людей, государств и даже целых регионов. Малый бизнес также играет важную роль. Предприятия малого бизнеса составляют более 95% от общего числа фирм в экономике развитых стран. В этом секторе экономики конкуренция еще более жесткая, и основная задача – устоять, выжить, и вырасти – лежит на эффективном менеджменте. У термина «менеджмент» много определений (см. рисунок 1). С английского он переводится как «управление», но в российском деловом обиходе используется в более широком смысле. Это и сам процесс управления фирмой, и прогнозирование последствий управленческих действий, и организация производства товаров или услуг [1, с. 5].

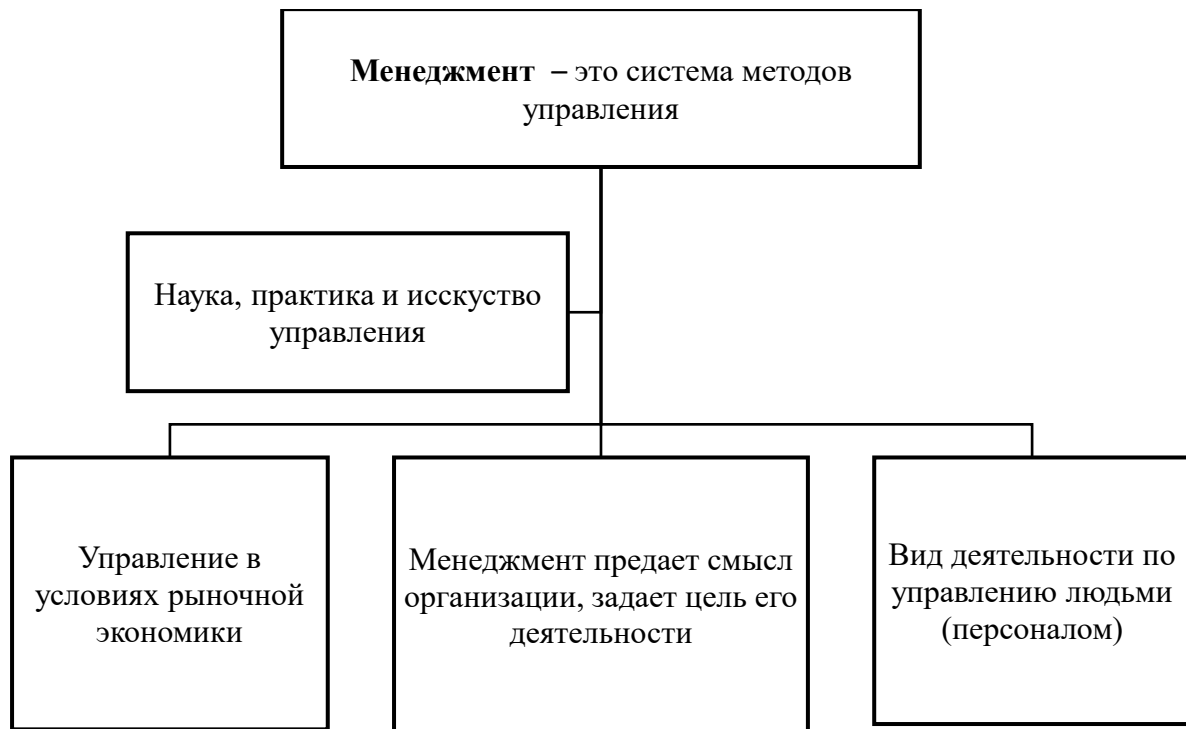


Рисунок 1. Определение менеджмента

Источник: разработано автором

Основной целью управления является обеспечение прибыльности и рентабельности предприятия путем рациональной организации производственного процесса, эффективного использования кадрового потенциала и применения новых технологий. Прибыльность достигается за счет максимизации дохода от реализации выпускаемой продукции / услуг, осуществления других видов деятельности и минимизации затрат [1, с. 9-10].

Достижение целей организации обеспечивается путем решения следующих задач управления:

- оценка состояния объекта управления;
- определение конкретных целей развития организации и установление их приоритетности;
- разработка стратегии развития организации;
- определение необходимых ресурсов и определение источников их обеспечения;
- распределение и координация ответственности и полномочий, а также совер-

шенствование организационной структуры;

- определение порядка и последовательности принятия решений и разработка системы мер, привязанных к времени;
- подбор, подготовка персонала и стимулирование их работы;
- установление системы учета и контроля для решения поставленных задач [3].

В зависимости от содержания управления можно выделить стратегический и операционный менеджмент.

Стратегическое управление предполагает разработку и выполнение миссии организации, ее предпринимательской политики, определение конкурентоспособной позиции компании на рынке, создание набора стратегий, распределение их по времени, создание потенциала успеха организации и осуществление стратегического контроля над их выполнением [2, с. 4].

Г. Минтцберг рассматривает «стратегическое управление» как комбинацию из пяти «П»: план, прием, паттерн, позиция, перспектива (см. таблицу 1) [7, pp. 934-948].

Таблица 1

ПЯТЬ «П» СТРАТЕГИЙ (по Г. Минтцбергу)

Название	Характеристика
План	План создается заблаговременно, разрабатывается с определенной целью
Прием	Стиль, который компания предпринимает для обыгрывания конкурентов в какой-либо ситуации
Паттерн действий	Стиль для определенной модели поведения. Бывает как продуманная, так и незапланированная, т. е. выстраивается в процессе развития событий
Позиция	Поиск выгодной позиции на рынке
Перспектива	Некая идеология развития. Организация рассматривает свое общее понимание мира как основу для своих решений, которые воплощают это понимание в реальность

Источник: разработано автором

Стратегическое управление может быть рассмотрено как комплекс из пяти взаимосвязанных управленческих функций, которые связаны друг с другом и следуют в определенном порядке. Такая модель была пред-

ложена Артуром А. Томпсоном, где он отмечал, что важным элементов стратегического управления является обратная связь, т. е. обратное влияние процессов друг на друга и на всю совокупность (см. рисунок 2).



Рисунок 2. Структура стратегического управления

Источник: разработано автором

Этап 1. Анализ внешней и внутренней среды.

Анализ внешней и внутренней среды организации является важным этапом в процессе стратегического управления. Он позволяет получить информацию о факторах, которые могут повлиять на деятельность организации, и использовать эти знания для принятия обоснованных решений. Внешняя среда включает в себя такие факторы, как конкуренты, поставщики, потребители, законодательство и экономические условия. Внутренняя среда включает в себя организационную структуру, ресурсы, процессы и культуру компании.

Этап 2. Формирование миссии и цели. Данный этап делится на три процесса:

- формирование миссии;
- принятие долгосрочных целей;
- формирование краткосрочных и среднесрочных целей.

Этап 3. Анализ и выбор стратегии.

Анализ и выбор стратегии компании является важным шагом в процессе стратегического управления. На этом этапе компания оценивает свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, чтобы выбрать

наиболее подходящую стратегию для достижения своих целей.

Этап 4. Реализация стратегии.

Основная задача этого этапа – внедрения выбранной стратегии в деятельность компании. Этот процесс включает в себя разработку планов, распределение ресурсов, координацию деятельности различных подразделений и контроль за выполнением задач.

Этап 5. Оценка и контроль выполнения стратегий.

Данный процесс позволяет определить, насколько успешно реализуется стратегия и какие меры необходимо принять для ее корректировки.

Таким образом, можно сделать вывод, что концепции стратегического управления можно разделить на два типа: те, которые основаны на анализе внутренней среды компании и ее возможностей и ограничений, а также тех, которые ориентированы на достижение целей компании.

Операционное управление включает разработку тактических и операционных мер, направленных на практическое выполнение стратегий развития организации (см. таблица 2) [6].

Таблица 2

ЗАДАЧИ ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Задача	Описание
Ускорение процесса вывода нового продукта или услуги на рынок	Основная задача – организация параллельной, а не последовательной работы компании. Это сократит время запуска нового продукта или услуги.
Разработка и внедрение гибких производственных технологий	Чтобы оставаться конкурентоспособными, необходимо постоянно расширять ассортимент товаров и услуг. Для этого нужно использовать гибкие производственные системы. Также важно проводить маркетинговые исследования и использовать их результаты для разработки тактики развития компании.
Стратегическое управление глобальным производством	Основная задача – контроль за несколькими параметрами: 1. Взаимодействие с поставщиками. 2. Комплектующие и сопутствующие товары должны соответствовать уровню продукции и услуг, которые выпускает компания. 3. Руководство МТО. 4. Обеспечение эффективного информационного сопровождение поставок и снабжения.

Задача	Описание
Инновации в технологических процессах	Главный принцип этой задачи – внедрение инноваций и цифровых технологий в систему производства.
Улучшение качества продукции и сервиса, поддержание этого уровня	Постоянный контроль качества продукции и собирание обратной связи от клиентов. Если необходимо, принятие решений о том, как улучшить ситуацию.
Учет и соблюдение экологических ограничений и требований, а также правил пожарной безопасности и трудового законодательства	Обеспечение и соблюдение правил безопасности, и предоставление сотрудникам всего необходимого для работы.

Источник: разработано автором

Операционное управление персоналом является сложной областью для руководителей и менеджеров по персоналу. Эффективная система позволяет последним реализовывать кадровую стратегию и создавать максимальную ценность для компании. Тем не менее, следует помнить, что лучшая модель будет зависеть от стратегии организации и работающего в ней персонала.

Актуальные стратегии управления являются важным инструментом для достижения успеха в современном бизнесе. Они помогают компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям, находить новые возможности и использовать их для своего развития. Без применения актуальных стратегий управления компании рискуют потерять свою конкурентоспособность и не достичь поставленных целей.

Реализация функций, стратегий и принципов управления осуществляется путем применения различных методов.

Метод управления – это способ, с помощью которого руководитель воздействует на подчиненных для достижения целей организации [5, с. 49-50].

Методы управления могут быть:

1. Организационно-административными. Такой метод базируется на законах организации и управления, что является результатом естественного взаимодействия людей и их потребностей в координации своей деятельности. Данный метод делится на три группы: организационно-стабилизирующие, организационно-распорядительные и организационно-дисциплинарные.

2. Экономическими. Такой метод основан

на действии экономических законов и воздействует на имущественные интересы организаций и персонала. К таким интересам относятся: планирование, прогнозирование, экономический расчет, экономическое обоснование, экономическое стимулирование и т. д.

3. Социально-психологическими. Такой метод включает в себя способы воздействия на поведение отдельных людей и групп, а также на общую атмосферу в организации. Этот метод основан на высокой моральной культуре, уважении к личности и коллективу. Данный метод делится на две группы: социальные (правила внутреннего распорядка, внутрифирменный этикет) и психологические (методы комплектования малых групп, профессионального отбора и обучения) [4].

В реальной практике управления часто используются различные методы в сочетании друг с другом. В зависимости от ситуации, руководитель должен уметь выбирать и использовать различные методы управления эффективно и с учетом особенностей конкретной ситуации.

В заключение статьи можно отметить, что успешное управление организацией требует сочетания различных методов и подходов. Важно уметь анализировать ситуацию, выбирать наиболее подходящий метод и адаптировать его к конкретным условиям.

Методы управления должны быть эффективными и творческими, учитывать особенности как организации, так и окружающей среды. Именно такой подход позволит достичь успеха в управлении и обеспечить долгосрочный рост и развитие организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ловокова Е.С. Основы менеджмента. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. – 173 с.
2. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.
3. Менеджмент. Основы менеджмента. – URL:<http://www.catback.ru/articles/theory/management.htm> (дата обращения: 27.11.2023).
4. Принципы и методы управления. – URL:<https://nsportal.ru/npo-spo/ekonomika-i-upravlenie/library/2021/01/13/lektsiya-printsipy-i-metody-upravleniya> (дата обращения: 27.11.2023).
5. Тажин Т.Б. Методы и инструменты менеджмента // Весник магистратуры. – 2019. – № 6-1(93). – С. 49-50.
6. Что такое операционное управление. – URL:<https://www.hr-director.ru/article/67207-что-такое-операционное-управление-18-m7> (дата обращения: 27.11.2023).
7. Mintzberg H. Patterns in Strategy Formation. Management Science, 1978. Vol. 24, no. 9, PP. 934-948.

**FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT:
CURRENT STRATEGIES AND MANAGEMENT METHODS****SHVED Maria Alexandrovna**

Assistant of the Department of Commerce and Management
Nizhnevartovsk State University
Nizhnevartovsk, Russia

The article is devoted to the basics of management and current management strategies and methods. Several definitions of the concept of «management» are considered. The basic principles and approaches to management are considered. This article discusses the features of strategic and operational management, reveals the importance of each type of management. The author emphasizes the importance of the ability to choose and combine different methods depending on the specific situation.

Keywords: management, strategy, management method, strategic management, operational management, development, planning, mission, goals, development.
