

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА

БАСОВА Евгения Александровна

кандидат педагогических наук

доцент кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

АЛИМБАЕВА Алина Рафаэловна

студент

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»

г. Тюмень, Россия

В данной статье рассматривается проблематика экологизации в сфере дизайна общественных пространств и пути ее решения, продемонстрированы некоторые примеры отечественного дизайна, акцентирован взгляд на коммуникативный дизайн. В статье обозначена актуальная проблема экологизации дизайна, приводятся примеры экологических решений в дизайне общественных пространств, различные ходы и приемы экодизайна. Автор делится личным опытом работы над дизайн-проектом, связанным с экологией.

Ключевые слова: экодизайн, общественные пространства, коммуникативный дизайн, экология.

Кризис – это вызов, заставляющий каждого человека обосновывать и воплощать новые, нестандартные решения. Человек неразумно вмешивается во все сферы природы, что приводит к резкому ухудшению ландшафта Земли, многие животные либо совсем исчезли, либо находятся на грани исчезновения. Появление озоновых дыр свидетельствует о том, что может измениться не только биосфера, но и атмосфера Земли. Но экологизация всех сфер жизни общества может дать ответы на глобальные вопросы современности [2].

Ряд экологических проблем можно устранить творческим путем, прилагая комплексные усилия [4, с. 95-96]. Используя экологически предпочтительные строительные материалы, можно добиться существенного улучшения внутренней среды в зданиях, поэтому важным шагом в направлении экологизации отдельного здания и целого города должен быть экологически и экономически сбалансированный выбор строительных и отделочных материалов. Эта задача весьма актуальна: нездоровый внутренний воздух, способствующий росту числа заболеваний, обнаружен в 30% новых и отремонтированных зданий в мире. Зачастую экологичные отделочные материалы относительно дороги, недоступны или не могут быть применены в здании или сооружении в связи с проблемами прочности, жесткости, огнестойкости.

Например, для строительства высотного дома не могут быть применены такие массовые экологичные материалы, как дерево и кирпич. Целесообразнее строить его из менее экологичного железобетона, чтобы не увеличивалась стоимость здания, экологические требования должны быть сбалансированы с экономическими. Проектировщик здания или изготовитель строительных материалов будет, в конечном счете, стремиться к экологическим выгодам без больших экономических затрат. Строительные материалы должны улучшать экологическое состояние без роста стоимости строительства, чего в действительности трудно добиться, поэтому должны быть сбалансированы экологические и экономические показатели строительных материалов [6, с. 138]. Отметим, что решить проблему экологичности общественных пространств путем замены строительных материалов на более «чистые» достаточно сложно, но это возможно при помощи различных дизайнерских приемов и ходов (реконструкция или реновация уже существующих зданий, требующих экологического обновления). Анализ статей дизайнеров и архитекторов, научных исследований, просмотр различных проектов помог сформировать взгляд на экодизайн. Так, например, мультикомфортный дом «Академия Сен-Гобен» на Бойцовой улице в Москве находится в реконструированном двухэтажном здании

1960-х гг., занимающем небольшой участок в Восточном административном округе. Проект выполнен в соответствии с концепцией, делающей акцент на энергоэффективности, здоровом микроклимате, бережном отношении к природе и безопасности. «Академия Сен-Гобен» представляет собой образовательный и консалтинговый центр, деятельность которого сосредоточена на инновационных строительных технологиях. Проект был разработан Дмитрием Конниковым в 2014 г., общая площадь помещения 642 м². Проект выполнен с соблюдением принципов «пассивного дома», благодаря чему здание имеет уникальные для России показатели энергоэффективности. Удержанию тепла внутри здания способствуют уплотненные стеклопакеты и вентиляционная система с рекуперацией тепла. Вместо привычных батарей помещения отапливаются панелями лучистого отопления и охлаждения. На крыше здания были установлены вакуумные солнечные коллекторы. В целом по итогам реконструкции удельное потребление тепловой энергии удалось снизить примерно в семь раз с 283 до 43 кВт*час/м² в год. От большинства других энергоэффективных сооружений «Академию Сен-Гобен» отличает высокий уровень экологического, акустического и светового комфорта [7, с. 96-98]. Использование различных дизайн-проектов формирует среду общественных пространств, что помогает быстрее и нагляднее показать большому количеству людей необходимость вести экологичный образ жизни. Приведем еще один пример экологичности общественных пространств. Выставка «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030-2100» проходила в Москве, в Музее современного искусства GARAGE в 2019 г. Этот выставочный проект объединил произведения более 50 авторов из России и всего мира на одной площадке, был посвящен будущему, которое находится в процессе становления. Экспозиция строилась вокруг двух тем: охраны окружающей среды и расширенного понимания экологии. Тема экологии была показана максимально перформативно: непрерывное взаимодействие человека и неживой природы, как «экология в действии». Расположенная на первом этаже инсталляция Дага Эйткана «Сад» выглядела как идеальное лобби для

отдыха, но на самом деле это была художественная «комната ярости»: любой зритель, облачившись в защитный костюм и вооружившись бейсбольной битой, мог разнести в щепы всю обстановку. Это был своего рода образ отношения человека к природе и ресурсам. Или проект «Гаража» не только демонстрировал последствия разрушения окружающей природы, но и отчасти показывал способы замедлить этот процесс, переосмысляя в экологическом ключе саму выставочную практику. Так, архитектура выставки была построена на принципе переработки конструкций от предыдущих экспозиций. Например, в последней, самой футуристичной части «Грядущего мира» работы были представлены в залах, стилизованных под капсулы космического корабля [5, с. 98]. Экодизайн может быть не тотальным, как реновация целого общественного помещения, а частичным, как внедрение в среду агитационных плакатов на тему защиты окружающей среды. Например, «Национальные проекты России. Экология» нацелены на охрану окружающей среды, ведутся по ряду направлений, к каждому из которых создается фирменный образ – плакаты, Интернет и ТВ-рекламы, баннеры, популяризирующие рациональное использование ресурсов планеты [5].

В условиях экологического кризиса развитие общественных пространств занимает особое значение для жителей. По всей стране существуют «Ящики добра» – это специализированные пункты приема текстильных вещей, которые располагаются в торговых центрах с целью передачи одежды нуждающимся людям. В рамках развития общественных пространств в условиях экологического кризиса нами разработан проект, цель которого разработать запоминающийся графический стиль акции «Ящик добра», чтобы акция была узнаваемой, а жители Тюмени знали о ней. В первую очередь был создан логотип с акцидентным шрифтом для имитации стежков нитки, который опирается на концепцию переплетения нитей как модели заботы о планете и людях. Фирменные цвета – синий, голубой и контрастный им оранжевый. Контейнер представляет собой металлическую оболочку для мусорного бака на колесиках объемом 360 литров. Сверху контейнера имеется отверстие для

сбора пакетов с вещами. Сбоку – дверца для доступа волонтеров к содержимому контейнера. Были разработаны плакат и афиша к своп-вечеринке. Полиграфический блок представлен информационным буклетом, пакетами, скотчем и стикерами для удобства сортирования вещей по коробкам. Разработанная полиграфическая, рекламно-информационная и сувенирная продукция, сформировали и сделали образ акции ярким и узнаваемым. Таким образом, в пространстве города идет развитие проектов в условиях экологического кризиса и с учетом экодизайна. Отечественный дизайн движется в экологическом направлении, но впереди предстоит еще много работы. Однако стоит помнить, что всякое действие, направленное на

сохранение окружающего нас мира – несомненное благо [7, с. 98]. Дитер Рамс еще в 1970-е гг. сформировал 10 принципов «Хорошего дизайна», среди которых есть принцип «Хороший дизайн – экологичен». Даже спустя 50 лет нельзя опровергнуть это высказывание, наоборот, необходимо его еще больше популяризировать [1].

В заключении хочется подчеркнуть, что ряд экологических проблем можно устранить творческим путем, прилагая комплексные усилия. Решить проблему экологичности общественных пространств возможно при помощи различных дизайнерских приемов и ходов. Развитие общественных пространств занимает особое значение в аспекте экодизайна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Десять принципов хорошего дизайна Дитера Рамса / Райт Д. // Оди: [сайт]. – URL: <https://awdee.ru/desyat-printsipov-horoshego-dizajna-ditera-ramsa/> (дата обращения: 10.04.2023).
2. Колосова О.Ю. Экологическая проблема: глобальный характер современной эпохи // Наука и современность. – № 32-2. – Ставрополь: 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-problema-globalnyu-harakter-sovremennoy-epohi-1/viewer>.
3. Масталерж Н. Выставка «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030-2100» // Проект Россия. – 97. – 2018. – С. 124-131.
4. Пятигорский А.М. Индивид и культура / Беседу вел Ю.П.Сенокосов // Вопросы философии. – 1990. – № 5. – С. 93-104.
5. Стрелкова О.А. Постеры нацпроекта «Экология» // Экология России: [сайт]. – URL: <https://ecologyofrussia.ru/out-projects/postery-natsproekta-ekologiya/> (дата обращения: 01.04.2023).
6. Тетиор А.Н. Экология городской среды: учебное издание. – Москва: Академия, 2012. – С. 138-150.
7. Щукин А. Мультикомфортный дом «Академия Сен-Гобен» на Бойцовой улице в Москве // Проект Россия. – 71. – 2014. – С. 96-98.

DEVELOPMENT OF PUBLIC SPACES IN THE CONTEXT OF AN ENVIRONMENTAL CRISIS

BASOVA Eugenia Alexandrovna

Candidate of Sciences in Pedagogy

Associate Professor of the Department of Socio-cultural Activities, Cultural Studies and Sociology

ALIMBAYEVA Alina Rafaelovna

Student

Tyumen State Institute of Culture

Tyumen, Russia

This article examines the problems of greening in the field of public space design and ways to solve it, demonstrates some examples of domestic design, focuses on the view of communicative design. The article identifies the actual problem of ecologization of design, provides examples of environmental solutions in the design of public spaces, various moves and techniques of ecodesign. The author shares his personal experience of working on a design project related to ecology.

Keywords: ecodesign, public spaces, communicative design, ecology.