

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ УНИВЕРСИТЕТА В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТА

КОБЕР Ольга Ивановна

доцент кафедры архитектуры

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Россия

В статье рассматриваются информационные возможности университета, обеспечивающие обогащение содержания культурно-образовательного процесса ценностными контекстами. Анализируются электронные учебные курсы, способствующие расширению кругозора знаний о художественном мире, приобщению к ценностям культуры и искусства, ценностному самоопределению студента. Делается вывод о целесообразности использования информационно-образовательных ресурсов университета в формировании ценностной системы студента.

Ключевые слова: информационно-образовательные ресурсы университет, культура, ценности, студент.

Современный темп развития информационных технологий привел к изменению образовательного контекста в высших учебных заведениях и подготовку цифрового поколения студентов, которые не мыслят свою жизнь без Интернета. Однако, «подмена в наш прагматичный век гуманистической образовательной модели чисто технократической» [2] нередко ведет к «нивелированию личности студентов, снижению у них мотивации к творческой деятельности, духовно-ценностной деградации, отчуждению субъектности» [5]. Поэтому так важно использовать информационные возможности мировой сети в приобщении студентов к миру художественной культуры и ориентации на традиционные духовно-нравственные ценности.

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), созданная в Оренбургском государственном университете, позволила проводить учебные занятия с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий посредством сети Интернет, «среды понятной и близкой современному студенту, что способствовало усилению ценностно-смысловой направленности обучения» [3].

Важнейшим звеном информатизации образовательного процесса в университете стала платформа LMS Moodle с возможностью создания и использования электронных учебных курсов. Так, каждый раздел курса по истории искусств структурирован, состоит из тематических блоков, оформленных репродукциями художественных произведений и наполненных элементами и ресурсами Moodle: гиперссыл-

ками, видеолекциями, интерактивными текстовыми лекциями, групповыми и индивидуальными творческими заданиями, тестами, файлами, форумами. Глоссарий из привычного для всех словаря терминов превращен в энциклопедию мирового искусства, чтобы помочь студентам ориентироваться в большом информационно-художественном потоке [1].

Особенно значим элемент курса «форум», позволяющий видеть приоритеты студента в каждом историко-культурном этапе и оценивать процесс формирования его ценностной системы. Приводим фрагмент одного из ответов: *«Искусство Италии эпохи Возрождения показало мне, что такое красота; усердие голландских мастеров XVII века подсказало: для достижения результата в творчестве надо больше работать; культура Франции при Наполеоне помогла понять, как дорога мне жизнь и мои друзья; а после знакомства с русским авангардом испытал гордость за свою родину».*

В рамках электронного формата обучения на платформе Moodle разработан и онлайн курс в формате МООС по художественной культуре. В каждом модуле курса представлены: теоретический материал (видеолекция, тематическая презентация, лекция с проверочным заданием), практическое задание, материал для самоконтроля, список литературы и тест. Выполняя задание, студент виртуально путешествует по странам мира, знакомится с коллекциями знаменитых художественных музеев, культурно-исторической средой различных эпох и создает свой воображаемый музей, наполняя его репродукци-

ями произведений великих мастеров. Погружение в мир искусства способствует его приобщению к духовному миру конкретного общества, ценностям и идеалам, вкусам и предпочтениям, отразившимися в художественных произведениях.

В процессе изучения мира культуры и искусства, диалога двух художественных и ценностных миров – педагога и студента происходит «своеобразное “окультуривание” последнего, его обогащение, приращение, преобразование, что и составляет “вектор” индивидуального развития» [5], воспитание «субъекта культуры» (по Е.В. Бондаревской).

Еще один информационно-образовательный ресурс, разработанный в ОГУ, – сетевая инструментальная система тестирования АИССТ позволяет в полном объеме осуществлять контроль за усвоением знаний студентов о художественном мире на разных этапах культурно-образовательного процесса.

В итоговом форуме студенты высоко оценили роль электронных учебных курсов как

дополнение к стационарному обучению и отметили влияние виртуального мира художественной культуры на личную систему ценностей: «*познания в искусстве помогли мне понять, что есть творчество и красота*», «*стала больше ценить русское искусство и любить Россию*»; «*искусство и творчество стали занимать более важное место в системе моих ценностей*»; «*знакомство с художественной культурой помогло мне духовно вырасти, саморазвиться*», «*посмотрел новым взглядом на свои ценности и переосмыслил их с учетом ценностей художественного мира*»; «*узнала больше о себе через призму ценностей в искусстве*».

Таким образом, информационно-образовательные ресурсы университета позволили обогатить содержания культурно-образовательного процесса ценностными контекстами и не только расширили диапазон знаний студентов о художественном мире, мире культуры, искусства и ценностей, но и повлияли на их личную ценностную систему.

ЛИТЕРАТУРА

1. Высшее образование: проблемы и трансформации: коллективная монография / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2019. – 489 с.
2. Иванова С.В. Аксиологический кризис в современном мире: найти выход / С.В. Иванова, О.Б. Иванов // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2022. – Том 1. – № 1(82). – С. 7-29.
3. Кобер О.И. Аксиологический потенциал учебных электронных курсов в системе Moodle // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф. – Тольятти: Волжский ун-т им. В.Н. Татищева, 2020. – Т. 3. – С. 73-75.
4. Южанинова Е.Р. Аксиосфера интернета и личность: монография. – М.: Дом педагогики, 2013. – 274 с.
5. Якиманская И.С. Основы личностно-ориентированного образования. – М.: Бином, 2022. – 220 с.

UNIVERSITY'S INFORMATION AND EDUCATIONAL RESOURCES IN SHAPING THE STUDENT'S VALUE SYSTEM

KOBER Olga Ivanovna

Associate Professor at the Department of Architecture
Orenburg State University
Orenburg, Russia

The article examines the information capabilities of the university, which ensure the enrichment of the content of the cultural and educational process with value contexts. The article analyzes electronic training courses that contribute to expanding the student's knowledge of the artistic world, introducing them to the values of culture and art, and facilitating their value self-determination. The article concludes that it is advisable to use the university's information and educational resources in shaping the student's value system.

Keywords: information and educational resources university, culture, values, student.