

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ВЫПУСКНИКА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ЯО Ванцзюнь

аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматривается креативное мышление как обязательная компетенция выпускника высшей школы в условиях нестабильности рынка труда и технологических изменений. Анализируются основные проблемы формирования креативности в вузовском обучении: инерционность образовательной среды, дефицит методик оценки, противоречие между стандартизацией и творчеством. Предлагаются перспективные направления интеграции креативных методов в учебный процесс.

Ключевые слова: креативное мышление, компетенции выпускника, высшее образование, педагогика творчества, инновации в обучении.

Современный этап развития высшего образования характеризуется пересмотром требований к выпускникам. В условиях автоматизации и усложнения профессиональных задач когнитивная гибкость и способность генерировать новые решения выходят на первый план. Креативное мышление наряду с критическим мышлением и коммуникацией признаётся одной из «компетенций XXI века» [3, с. 87]. Однако система высшего образования сталкивается с рядом проблем при формировании данной компетенции. Цель статьи – выявить основные препятствия для развития креативного мышления у студентов и определить перспективные направления их преодоления.

Понятие креативного мышления прошло путь от психологической концепции Дж. Гилфорда [4] до современной компетентностной трактовки. В педагогическом дискурсе креативность рассматривается не только как врождённая способность, но и как развиваемое качество личности, включающее умение видеть проблемы, выдвигать гипотезы, комбинировать известные способы деятельности и создавать оригинальный продукт [6, с. 56]. Для выпускника вуза креативное мышление становится инструментом профессиональной адаптации, позволяющим действовать в условиях неопределённости.

Одна из главных проблем – инерционность образовательной среды. Большинство учебных программ построено по репродуктивному принципу: лекции – запоминание – воспроизведение на экзамене. Как отмечает Т. Ф. Бородина, «преобладание трансляционных ме-

тодов обучения тормозит развитие инициативности и самостоятельности суждений студентов» [3, с. 88]. Традиционная система оценивания наказывает за ошибку, тогда как в креативном процессе ошибки неизбежны и даже необходимы для поиска нового решения [7, с. 172].

Вторая проблема связана с отсутствием валидного инструментария оценки креативного мышления в рамках государственной итоговой аттестации. Единый формат тестов и экзаменационных заданий редко включает открытые, проблемные задачи, имеющие множество решений. Н. А. Авдеенко в своем диссертационном исследовании подчеркивает, что практики формирования креативности часто носят локальный характер и не встроены в систему мониторинга качества образования [1, с. 112].

Третья проблема – методическая неподготовленность преподавателей высшей школы. Креативная педагогика требует от педагога смены позиции: с транслятора знаний на фасилитатора, организатора проектной и исследовательской деятельности [9]. Однако система повышения квалификации ориентирована преимущественно на предметную область, а не на освоение технологий развития креативности (мозгового штурма, ТРИЗ-педагогика, метода фокальных объектов и др.) [2].

Перспективы решения этих проблем лежат в нескольких плоскостях. Во-первых, необходима трансформация содержания образования через междисциплинарные модули и проектные семинары, где студенты решают реальные кейсы от работодателей. Погружение

в практико-ориентированные задачи с высокой неопределённостью активизирует дивергентное мышление [5]. Во-вторых, цифровая трансформация: правильно спроектированная электронная информационно-образовательная среда вуза даёт возможности для коллаборации, визуализации и рефлексии. Как отмечает А. Н. Оськина, «средства виртуальных досок, ментальных карт и геймификации позволяют снять психологические барьеры и создать безопасное пространство для творческих проб» [8, с. 67]. В-третьих, интеграция

аксиологического подхода. По мнению В. В. Мороза, развитие креативности невозможно без ценностного отношения студента к инновациям, готовности к риску и интеллектуальной смелости. Это требует изменения образовательной культуры вуза в целом. Таким образом, креативное мышление выпускника – объективная необходимость. Преодоление существующих проблем нуждается в комплексных изменениях: обновлении содержания, методов, оценочных средств и профессионального развития преподавателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Авдеенко, Н. А.* Выявление проблем имплементации практик формирования креативности в учебном процессе : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Авдеенко, Надежда Александровна. – Москва : НИУ ВШЭ, 2024. – 189 с.
2. *Барышева, Т. А.* Психологическая структура креативности (опыт эмпирического исследования) / Т. А. Барышева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2012. – № 145. – С. 54-64.
3. *Бородин Т. Ф.* Развитие креативного мышления студентов как актуальная задача высшего образования / Т. Ф. Бородин // Вестник педагогических наук. – 2021. – № 7. – С. 86-90.
4. *Гилфорд Дж. П.* Creativity / Дж. П. Гилфорд // American Psychologist. – 1950. – № 5. – P. 444-454.
5. *Гладилина, И. П.* Творческое мышление как один из приоритетных факторов готовности к эффективной профессиональной деятельности выпускников вузов [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskoe-myshlenie-kak-odin-iz-prioritetnyh-faktorov-gotovnosti-k-effektivnoy-professionalnoy-deyatelnosti-vypusknikov-vuzov> (дата обращения: 15.05.2026).
6. Креативная педагогика. Методология, теория, практика / под ред. В. В. Попова, Ю. Г. Круглова. – Москва : АПКИППРО, 2018. – 212 с.
7. *Ланина, С. Ю.* Развитие креативного мышления студентов учреждения среднего профессионального образования при изучении экономических дисциплин / С. Ю. Ланина // ЦИТИСЭ. – 2024. – № 3. – С. 171-179.
8. *Оськина, А. Н.* Развитие креативности студентов средствами электронной информационно-образовательной среды вуза: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Оськина Анна Николаевна. – Санкт-Петербург, 2022. – 465 с.
9. *Утемов, В. В., Зиновкина, М. М., Горев, П. М.* Креативная педагогика : учебное пособие. – Киров : МЦИТО, 2013. – 212 с.

CREATIVE THINKING AS A KEY COMPETENCE OF A MODERN UNIVERSITY GRADUATE: PROBLEMS AND PROSPECTS

YAO Wangjun

Postgraduate

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design
St. Petersburg, Russia

The article considers creative thinking as a mandatory competence of higher school graduates in the context of labor market instability and technological changes. The main problems of creativity formation in university education are analyzed: inertia of the educational environment, lack of assessment methods, contradiction between standardization and creativity. Promising directions for integrating creative methods into the educational process are proposed.

Keywords: creative thinking, graduate competences, higher education, pedagogy of creativity, innovations in teaching.