

EVENT-ТЕХНОЛОГИИ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

ЧЕРНЯК Елена Федоровна

кандидат педагогических наук

доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников

УСАНОВА Елена Геннадьевна

магистрант

Кемеровский государственный институт культуры

г. Кемерово, Россия

В статье авторы рассматривают проблему развития event-технологий, которые являются важным инструментом формирования корпоративной культуры организации. Дается анализ новых тенденций в режиссуре event, таких как: использование интерактивных зон, виртуальных реальностей, технологий дополненной реальности, игровой механики; создание персонализированных программ; использование в event-проектах иммерсивных технологий и др.

Ключевые слова: event-технологии, корпоративная культура, режиссура проектов.

Профессиональная самореализация и ориентиры трудовой деятельности являются важной сферой жизни человека. Актуальность нашего исследования в том, что корпоративная культура распространяет важные паттерны поведения сотрудников коллектива, тем самым ориентирует коллектив на активизацию личной инициативы каждого из сотрудников на достижение успехов организации.

Event-технологии или событийные технологии, являясь также определенным социокультурным феноменом, считаются стратегическим инструментом формирования корпоративной культуры, т. к. в режиссуре праздников являются одной из важных групп педагогических практик.

Ю.А. Азарова считает, что event-технологии является набором инструментов, которые не только ускоряют процесс восприятия театрализованного действия или праздника, но и усиливают у его участников сильные эмоции, впечатления и чувства [1].

Специфику event-технологий рассматривали в своих работах И.А. Герасимова, В.А. Литвиненко, Д.Д. Каннер [2; 3]. Последовательное изучение особенностей различных event-технологий принадлежит таким ученым как: А.Н., Романцов, Л.Е. Шумович и др. [7; 8].

Проблемы организации event- проектов отражены в работах А.В. Прохорова, Е.В. Кривошеевой, А.А. Сарана и др. [5].

Среди разных определений выделим некоторые характерные смыслы:

– «корпоративная культура» – это базовые ценности, нормы поведения и правила бизнеса, которые присущи определенной организации и разделяются всеми ее сотрудниками;

– event-технологии – это тот инструмент, который способствует ускорению процесса осмысления того события, которое лежит в его основе на эмоциональном уровне.

Сейчас режиссеры и организаторы event – проектов стремятся заставить людей взаимодействовать друг с другом. В рамках своих проектов они уходят от желания «поработить» к желанию «общения».

Какие изменения в режиссуре event прогнозируют ведущие специалисты этой сферы.

1. В 2025 г. предполагается использование интерактивных зон, виртуальных реальностей, технологий дополненной реальности, игровой механики. Это даст возможность гостям не быть сторонним наблюдателем, а стать активными участниками события.

Примерами могут служить:

– VR-тур по городским историческим местам города. Это даст возможность погрузиться в атмосферу прошлого.

– Дополненная реальность в рамках презентации продукта. Гость может не только «потрогать» виртуальный объект, но и узнать о нем более подробно.

Именно эта часть праздничного события повысит вовлечённость участников и сделает его более запоминающимся.

2. Организаторы будут стремиться к ми-

нимальному влиянию на окружающую среду, снизить свой экологический след и сделать свои события более устойчивыми.

Например:

– использование перерабатываемых материалов, из которых создаются декорации и сувенирная продукция.

– поощрение тем, кто пользуется общественным транспортом и велосипедами для того, чтобы добраться до места проведения event-проекта и др.

Предполагается, что эти экологичные мероприятия станут модным трендом.

3. Event-агентства будут создавать персонализированные программы, которые предполагают специальные предложения и рекомендации по интересам.

Это могут быть:

– Мобильные предложения с индивидуальной программой, рекомендациями и специальные зоны для разных групп участников по личным интересам и т. д.

4. Иммерсивность как технология погружения в атмосферу праздничного события. Это: интерактивные выставки, театральные постановки и ряд других форматов, где участники могут стать частью происходящего действия. Иммерсивные события создают уникальный опыт для гостей и повышают их вовлечённость.

Можно сделать вывод о том, что в 2025 г. event-технологии будут динамично развиваться и станут инновационной платформой создания событий.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Азарова Ю.А.* Ивент-технологии как ресурс формирования корпоративной культуры средствами социально-культурной деятельности: автореферат дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 2020. – 22 с.
2. *Герасимова И.А.* Технологии событийного маркетинга в индустрии досуга москвичей: социально-культурный анализ / И.А. Герасимова, В.А. Литвиненко // *Культура и образование.* – 2017. – № 3(26). – С. 125-134.
3. *Каннер Д.Д.* Особенности функционирования и построения эффективной организационной структуры предприятия в Event-сфере (в рамках Ростовской области) // *Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы.* – 2021. – № 1. – URL:<https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/484> (дата обращения: 03.2.2025).
4. *Кривошеева Е.В., Сарана А.А.* Трансформация инструментов Event-маркетинга в условиях меняющегося рынка // *Научные труды КУБГУ.* – 2019. – № 2. – С. 490-502.
5. *Прохоров А.В.* Специфика событийного продвижения бренда университета / А.В. Прохоров // *Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы.* – 2015. – № 1(9). – С. 39-47.
6. *Руколеева И.О.* Особенности использования event-технологий в деятельности организаций малого предпринимательства / Р.Т. Руколеева, В.А. Шелгинская // *Мир науки. Социология, филология, культурология.* – 2022. – Т. 13, № 1. – URL:https://sfk-mn.ru/PDF/23SCS_K122.pdf (дата обращения: 03.2.2025).
7. *Романцов А.Н.* Event-маркетинг: Сущность и особенности организации: Практическое пособие. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. – 116 с.
8. *Шумович А.В.* Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 90 с.

EVENT TECHNOLOGIES AS A RESOURCE FOR SHAPING CORPORATE CULTURE

CHERNYAK Elena Fyodorovna

Candidate of Sciences in Pedagogy

Associate Professor of the Department of Theatre and Celebration Directing

USANOVA Elena Gennadyevna

Undergraduate Student

Kemerovo State Institute of Culture

Kemerovo, Russia

In the article, the authors consider the problem of the development of event technologies, which are an important tool for the formation of the corporate culture of the organization. The analysis of new trends in event directing is given, such as: the use of interactive zones, virtual realities, augmented reality technologies, game mechanics; the creation of personalized programs; the use of immersive technologies in event projects, etc.

Keywords: event technologies, corporate culture, directing projects.