

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ФОРМИРОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

СТОЛЯРОВА Алла Николаевна

доктор экономических наук, профессор

ЗВЕРЕВ Дмитрий Сергеевич

кандидат биологических наук, доцент

МЫСКОВА Ирина Алексеевна

магистрант

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»,
г. Коломна, Россия

Развитие малого бизнеса является необходимым условием экономического роста. В данной статье рассмотрены основные проблемы, тенденции и направления развития в сфере малого бизнеса. Малое предпринимательство является одним из основных двигателей развития экономики страны и региона, поэтому основная задача государства заключается в создании комфортной среды для развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, меры поддержки, перспективы развития, конкуренция, предпринимательская среда.

Малый бизнес – основа развития для многих стран. Его динамичное развитие является необходимым условием экономического роста. Этот сектор экономики традиционно включает в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия.

Малый бизнес – это деятельность, реализуемая субъектами в сфере рыночной экономики. Данная деятельность осуществляется в полном соответствии с действующим законодательством. Она ориентирована на получение прибыли от имущественного использования, продаж товаров, выполнения работ или оказания услуг. Их предоставляют лица, зарегистрированные в данной деятельности. Данный вид деятельности представляет разделение сферы экономики, что обеспечивает в итоге выгоду при небольшом использовании материальных, природных, энергетических ресурсов и применении человеческого капитала [5, с. 71]. Важно также отметить возможности самореализации людей в рамках прав, которые предоставлены в настоящее время в РФ.

Малый бизнес, представляя собой достаточно гибкую единицу хозяйствования, которая достаточно быстро способна реагировать на изменения на рынке, обеспечивает

возможности финансово-экономического роста. Присущая малому бизнесу приспособляемость к изменениям существующей рыночной среды позволяет в итоге отметить то, что сфера малого предпринимательства – это сфера бизнеса, обеспечивающая рост темпов финансового роста в стране. Кроме того, малый бизнес также обеспечивает рост показателей занятости населения, качество валового национального продукта. Финансовые сложности, которые наблюдаются на практике при организации малого бизнеса, и в первую очередь на начальном этапе становления, иногда приводят к тому, что предприниматели отказываются от реализации имеющейся бизнес-идеи. В связи с этим проблема господдержки оказывается ключевой для данной сферы. От их успешного решения на практике зависит развитие бизнеса.

Сфера малого предпринимательства – это весьма важный составной компонент, существующий на сегодня на рынке. Без развития данной сферы общество не может нормально развиваться. Малый бизнес во многом определяет показатели темпов роста экономики, а также качество и структуру ВВП. Кроме того, благодаря развитию малого бизнеса обеспечивается поддержание нормальной конку-

ренции в сфере экономики, формируется социальная опора и формируется новый социальный слой – это предприниматели. Появление и развитие сферы малого предпринимательства вызвано наличием всех необходимых условий для социального развития. Они связаны с характером развития производительных сил, а также отношениями в сфере собственности [8, с. 175].

Исторически к условиям развития малого бизнеса относится рыночная система экономики. Развитие данной сферы отвечает в настоящее время существующим мировым тенденциям в деле формирования смешанной экономики и различных форм собственности. Важно существование модели хозяйства, в которой происходит реализация синтеза конкурентного рыночного механизма, а также регуляции, осуществляемой со стороны государства.

По данным Единого реестра в середине 2020 г. в малом и среднем бизнесе работали примерно 15,3 млн. чел., из них почти половина (48,4%) – на микропредприятиях, 40,5% – на малых, около 11% – на средних. На начало 2021 г. в Российской Федерации насчитывалось 5,7 млн. микро-, малых и средних предприятий [4, с. 33].

Исключительная важность малого бизнеса для глобального развития и преодоления неравенства, его роль в развитии экономики любой страны подтверждается учреждением ООН в 2017 г. Международного дня микро-, малых и средних предприятий, отмечаемого 27 июня. К 2030 г. потребуется создаться свыше 600 млн. новых рабочих мест, что делает развитие рассматриваемого сегмента предприятий одним из главных приоритетов для правительств многих стран. Малые и средние предприятия обеспечивают до 70% рабочих мест, и их доля в мировом ВВП составляет 50%, достигая больших значений в развитых странах (в Великобритании – 51 %, Германии – 53%, Финляндии – 60%, Нидерландах – 63%) [9, с. 82].

Эволюция малого бизнеса затронула как формы его организации, так и все бизнес-процессы. Малый бизнес стал именно тем сектором, который быстро усваивал и распространял на локальном рынке производ-

ственные и предпринимательские идеи, которые уже успешно были реализованы в других частях света.

Необходимо так же понимать, что малый бизнес способствует росту рыночной конкуренции, повышению доходов местных бюджетов, увеличению потенциала экономики регионов, необходимо признать, что его вклад в формирования ВВП России не выше 20%, а это практически в 3 раза меньше, чем в зарубежных странах.

На это могли повлиять следующие проблемы, возникшие в данном секторе экономики:

- недостаток качественных кадров;
- отсутствие достаточной материальной базы;
- несовершенная законодательная база;
- недостаточная социальная защита от внешних угроз;
- инфляция и постоянные изменения в курсе рубля и др. [7, с. 134].

В результате возникших проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, складывается неприятная ситуация на рынке, где его доля в экономическом росте страны занимает не более 20%, когда, к примеру, в США и в странах Азии этот показатель достигает 70% [3, с. 485].

По прогнозам к концу 2022 г. будет замечен уже достаточно резкий упадок в сфере малого бизнеса из-за кризиса, вызванного сложными экономическими обстоятельствами. Многим предприятиям приходится перестраиваться на внутренний рынок. Все это говорит о том, что региону придется реанимировать малый бизнес, в новых направлениях, для того, чтобы постараться снова выйти на положительную динамику развития данного сектора экономики. Этому уже начинает способствовать правительство, выделив деньги на поддержку малого бизнеса, который пострадал из-за ситуации с распространением коронавируса. Поддержкой в сумме от 15 тыс. руб. до 100 тыс. руб. смогут воспользоваться ИП, а также организации с численностью до 15 человек.

На протяжении всего трансформационного периода в экономике страны развитие малого бизнеса базируется на желании граждан работать на себя, получать предпринима-

тельский доход, превышающий уровень заработной платы в различных отраслях экономики страны.

Заинтересованность государства в развитии бизнеса проявляется в реализации программ по оказанию помощи малому бизнесу в соответствии с положениями, содержащимися в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 г. и ряде других законодательных и нормативных актов [2]. Несмотря на это, малый бизнес постоянно сталкивается с рядом трудностей, таких как: нехватка оборотных средств, трудности с реализацией продукции, волатильность бизнес-среды, нарастающие требования к бизнесу со стороны государства и т. д.

Малый бизнес имеет региональную специфику, заключающуюся в том, что наибольшее число субъектов малого предпринимательства по отношению к численности рабочей силы насчитывается в крупнейших агломерациях, а также в приморских и приграничных регионах. На территориях, характеризующихся отсутствием крупных локальных рынков, пониженным спросом на предлагаемые такому рынку товары и услуги, предпринимательская активность населения снижается.

Развитие малого предпринимательства имеет особое значение для средних городов с населением 50-100 тысяч человек. В этих городах функционируют крупные градообразующие предприятия, уязвимые передкризисными явлениями в экономике страны. В периоды кризисов выживание этих городов зависит от малого предпринимательства, играющего роль амортизатора, позволяющего уменьшить социальное напряжение в обществе.

В РФ в настоящее время на практике применяются самые разнообразные виды поддержки сферы МСП со стороны государства:

1) информационная: открытие специализированных информационных систем, как на федеральном уровне, так и региональных;

2) финансовая: гранты, субсидии, получение льгот;

3) консультационная: предоставление консультаций специалистов – это обучающие курсы в сфере предпринимательства и т. д.;

4) имущественная: возможность получе-

ния прав на использование госимуществом на существующих для предпринимателей льготных условиях;

5) образовательная [6, с. 158].

Одним из вопросов, на который в первую очередь хочет получить ответ потенциальный предприниматель, является оценка высоты порога вхождения в предпринимательскую деятельность. Эта высота порога определяется условиями предпринимательской среды.

Предпринимательская среда – это «совокупность разносторонних (социально-экономических, правовых, природных и др.) внешних и внутренних факторов, имеющих место на конкретном этапе развития общества, которые способствуют становлению, дальнейшему функционированию и сбалансированному развитию предпринимательской деятельности на локальном, региональном, национальном и международном уровнях и оказывают на нее прямое и косвенное воздействие на всех стадиях ее осуществления» [7, с. 135].

В процессе изучения предпринимательской среды выявлено, что за последние четыре года (с 2018 по 2022 г.) в сфере предпринимательства произошло многоизменений, в том числе и в плане высоты порога, связанного с открытием своего дела.

В данной работе проанализированы некоторые изменения малого бизнеса с 2018 по 2022 г. на примере открытия небольшого магазина, как типичного предприятия малого бизнеса, развивать который предстоит на ограниченном рыночном пространстве с населением около 100 тыс. человек.

1. Сравнение организации малого бизнеса за счет заемных средств.

В 2018 г. средняя процентная ставка по кредиту в Сбербанке для открытия бизнеса составляла 13,5% годовых, в 2022 г. до середины февраля процентная ставка варьировалась от 10,9% до 15% годовых. В последние месяцы процентные ставки существенно повысились, деловая активность снизилась. В связи с этим государство предусмотрело ряд льгот для ИП и юридических лиц по выполнению финансовых обязательств перед бюджетами всех уровней и банковской сферой. До конца 2022 г. приостановлены налоговые проверки [3, с. 485].

Следует отметить, что в последние годы многие банки предоставляют возможность полного сопровождения деятельности по открытию и функционированию бизнеса, что существенно облегчает деятельность начинающего предпринимателя.

2. Сравнение фиксированных взносов: на пенсионное страхование (ОПС) и на обязательное медицинское страхование (ОМС). Фиксированные взносы претерпели изменения. Это следует из данных, характеризующих динамику фиксированных взносов за период с 2018 по 2022 г. Расчетная сумма фиксированных взносов на ОПС в условиях функционирования предприятия в 2018 г. составляла бы 26545 руб., а в 2022 г. – выросла до 34445 рублей. Прирост суммы взносов за период с 2018 по 2022 г. составил 7900 руб. Расчетный размер фиксированного взноса на ОМС за исследуемый период вырос с 5840 до 8766 руб. Прирост составил 2926 руб. [9, с. 83].

3. Сравнение налоговых отчислений.

Для малых предприятий, работающих по упрощенной системе, налоговая ставка не изменилась, она осталась на том же уровне – 6% от суммы доходов. Это прописано в налоговом кодексе Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ [1].

Следует отметить, что если в 2018 г. ставка налогооблагаемых доходов физического лица (НДФЛ) составляла 13%, то с 1 января 2021 г. введена повышенная ставка НДФЛ в размере 15% в отношении совокупности всех налогооблагаемых доходов физического лица, превышающих за налоговый период 5 млн рублей [1].

4. Сравнение стоимости оборудования.

Для открытия предприятия необходимо соответствующее оборудование.

В 2018 г. вся стоимость оборудования средней стоимости оборудования составляла 178781 рубль, в 2022 г. эта цифра выросла до 230222 рублей. В целом, все оборудование подорожало на 51441 рубль или 28,8% [5, с. 72].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что для начинающего предпринимателя порог вхождения в малый

бизнес является достаточно высоким.

Федеральная статистика свидетельствует о сокращении количества малых предприятий в масштабах страны. Согласно данным, опубликованным ФНС, в России на начало 2021 г. насчитывалось 216615 малых предприятий. К началу 2022 г. число этих предприятий уменьшилось до 212429, сократившись по отношению к 2021 г. на 1,9% (4186) [4, с. 35]. Пример закрывающихся малых предприятий является психологическим фактором роста высоты порога вхождения в малый бизнес.

Итак, в Российской Федерации разработан ряд законодательных актов и программных документов по развитию малого и среднего бизнеса. Реализация положений этих документов дает возможность открывать и успешно развивать новые предприятия, надеяться на государственную поддержку в кризисные периоды. Вместе с тем, высокий порог вхождения в малый бизнес является существенным фактором ограничения предпринимательской активности граждан. Но это преодолимое препятствие для инициативных и энергичных граждан страны. Контроль за выполнением программных документов по развитию малого и среднего бизнеса, принятие решений о дополнительной поддержке малых предприятий, развитие способностей предпринимательства в образовательных учреждениях позволит ускорить развитие системы малого предпринимательства в Российской Федерации, в регионах и муниципалитетах, входящих в ее состав.

Таким образом, малое предпринимательство является одним из основных двигателей развития экономики страны в целом и региона в частности и недооценивать его большая ошибка, поэтому задача государства заключается в создании комфортной среды для развития малого бизнеса. Это можно добиться путем совершенствования нормативно-правовой базы понижения нагрузки для налогоплательщиков малого бизнеса, оказания со стороны государства поддержки в решении финансово-имущественных проблем, а также предоставления равных условий всем субъектам экономики для входа на рынок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) // «Парламентская газета», N 151-152, 10.08.2000.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»). Электронные средства информации. Официальный сайт Правительства РФ. Режим доступа. – URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbАрхgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf> (дата обращения: 22.10.2022 г.)
3. Волкова Н.В. Проблемы малого бизнеса в России // Московский экономический журнал. – 2022. – № 6. – С. 481-486.
4. Гишкаяева Л.Л., Юпаева Г.Р., Ганатов И.С. Малый бизнес в современной экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 9. – С. 33-35.
5. Голиков В.Ф., Мамий С.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-1. – С. 70-72.
6. Караева А.Р. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Краснодарском крае // StudNet. – 2022. – № 1. – С. 154-162.
7. Мамчуева З.И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1. – С. 133-135.
8. Нафиков Р.В. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 5-4. – С. 173-178.
9. Труфан Д.Р., Куликова Е.С. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Вестник науки. – 2022. – № 3(48). – С. 80-84.