

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА ЛИЧНОСТИ, СКЛОННОЙ К ЛИДЕРСТВУ

ДЕНИСОВА Арина Одиссеевна

студент бакалавриата

Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова
г. Симферополь, Россия.

В статье представлен теоретический анализ психологических особенностей мотивационной сферы у людей, склонных к лидерству. Приводятся результаты эмпирического исследования, раскрывающие взаимосвязь между мотивацией социального успеха и лидерскими характеристиками личности. Выявлено, что ведущими мотивами личности с высоким уровнем лидерства выступают мотив к признанию, известности, престижу и мотив к соперничеству.

Ключевые слова: мотивационная сфера, лидерские способности, социальный успех, склонность к лидерству, ведущие мотивы.

Лидерский статус неразрывно связан с социальным успехом личности. Именно мотивационные ориентации определяют направленность лидерской деятельности, задают вектор самореализации и формируют отношение человека к признанию в социуме. Однако внутренние механизмы, лежащие в основе этой взаимосвязи, остаются недостаточно изученными.

Л.В. Бура и В.В. Везетиу рассматривали мотивационную сферу как ядро личности, сочетающее в себе все свойства личности. По мнению авторов специфические качества человека влияют на формирование мотивационного процесса и целенаправленной деятельности [1].

В свою очередь, Е.Л. Волкова изучала мотивы руководителей. Было выявлено, что у респондентов в мотивационных ориентациях преобладает стремление к успеху, что способствует продуктивной профессиональной деятельности и достижению результата в поставленный срок [2].

Со своей стороны, И.А. Колосков определил структуру лидерства, состоящую из 4-х компонентов: 1) индивидуальные ценности – собственная этика деятельности и взаимодействия; 2) коллективные дела – социальная адаптированность; 3) общественная группа – соблюдение общих норм и правил социума; 4) положительная динамика – возможности прогресса при совместных усилиях [4].

Е.З. Глазунова пришла к выводу о том, что фундамент эффективного лидерства – эмоциональный интеллект. Он позволяет выстроить доверительные отношения, увидеть актуальные потребности и создать атмосферу для продуктивной работы [3].

Для эмпирического исследования использовались методики «Диагностика лидерских способностей» (Р.С. Немов), «Шкалы измерения мотива социального успеха» (М.Л. Кубышкина).

В ходе исследования были получены следующие результаты (рисунок 1).

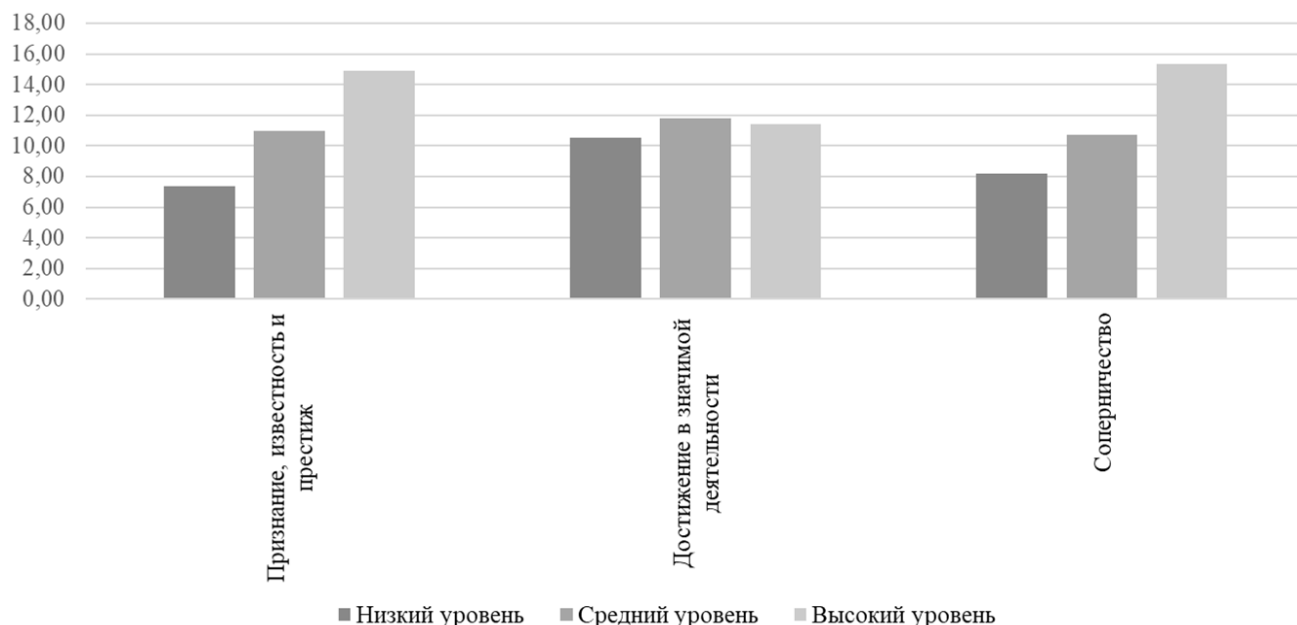


Рисунок 1. Ведущие мотивы личности, склонной к лидерству

Из рисунка 1 видно, что для людей с высоким уровнем лидерства ключевым мотивом служит признание, известность и престиж, что подтверждается их активной социальной позицией и ведущими ролями в обществе. Помимо этого, значимым также является мотив сопер-

ничества, что говорит о стремлении личности к превосходству, достижениям и совершенствованию.

Для уточнения различий был использован математико-статистический метод Н-критерий Крускала-Уоллиса (рисунок 2).

Статистические критерии^{a,b}

	К признанию, известности и престижу	К достижениям в значимой деятельности	К соперничеству
Н эмп	21,350	,682	19,295
ст.св.	2	2	2
ρ	,000	,711	,000

a. Критерий Краскела-Уоллиса

b. Группирующая переменная: Уровень лидерских способностей

Рисунок 2. Результаты применения Н-критерия Крускала-Уоллиса

Из рисунка 2 видно, что у респондентов с различным уровнем склонности к лидерству статистически достоверные отличия в мотивах признания, известности и престижа

($H_{эмп}=21,350$; $\rho<0,01$) и соперничества ($H_{эмп}=19,295$; $\rho<0,01$).

Для подтверждения взаимосвязи был проведен корреляционный анализ Спирмена (рисунок 3).

Корреляции

			Уровень лидерских способностей
Ро Спирмана	Уровень лидерских способностей	Козффициент корреляции	1,000
		Знач. (2-х сторонняя)	.
		N	50
		К признанию, уважению и престижу	
		Знач. (2-х сторонняя)	,000
		N	50
К достижениям в значимой деятельности		Козффициент корреляции	,090
		Знач. (2-х сторонняя)	,532
		N	50
К соперничеству		Козффициент корреляции	,599
		Знач. (2-х сторонняя)	,000
		N	50

Рисунок 3. Корреляционный анализ Спирмена

Из рисунка 3 видно, что существует взаимосвязь между показателями уровня лидерства и мотивами социального успеха «Признание, уважение и престиж» ($r = 0,660$) и «Соперничество» ($r = 0,599$).

Таким образом, можно сделать вывод, что ведущим мотивом социального успеха личности,

склонной к лидерству являются признание, уважение и престиж, что говорит об стремлении к высокому социальному статусу, желании к внешнему подтверждению собственной значимости. А также мотив соперничества, что свидетельствует об интенции достижения, общественной реализации и укрепления лидерской позиции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бура Л.В. Проблема структуры мотивационной сферы личности / Л.В. Бура, В.В. Везетиу // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 65-1. – С. 325-328.
2. Волкова Е.Л. Особенности мотивационной сферы руководителей / Е. Л. Волкова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 54. – С. 324-328.
3. Глазунова Е.З. Роль эмоционального интеллекта в эффективном лидерстве / Е.З. Глазунова, Е.А. Неверова, Д.В. Жилкина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 11. – С. 665-668.
4. Колосков И.А. Современные проблемы изучения лидерства у студентов колледжа // Вестник РМАТ. – 2013. – № 3 – С. 119-123.

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF SOCIAL SUCCESS MOTIVATION IN A LEADER-PROMPT PERSON

DENISOVA Arina Odisseevna

Undergraduate Student

Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov
Simferopol, Russia

The article presents a theoretical analysis of the psychological characteristics of the motivational sphere in people who are prone to leadership. The results of an empirical study are presented, revealing the relationship between the motivation for social success and the leadership characteristics of an individual. It was found that the leading motives of an individual with a high level of leadership are the motivation for recognition, fame, and prestige, as well as the motivation for competition.

Keywords: motivational sphere, leadership abilities, social success, inclination towards leadership, leading motives.
