

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

НЕСТЕРОВ Андрей Сергеевич

студент, бакалавр

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

г. Санкт-Петербург, Россия

Оценка стоимости бизнеса в современных условиях является одним из важных показателей при составлении стратегии по повышению собственной стоимости компании. Оценка необходима не только для принятия важных управленческих решений, а также и для привлечения инвестирования, получения кредитования, оформления страхования и других разных операций, без которых компания не может в полной мере развиваться в наше время.

Ключевые слова: оценка, стоимость, бизнес, методы оценки, подходы, организация.

Деятельность каждого предприятия направлена на получение максимальной прибыли с минимальными затратами. Однако, для достижения данной цели руководство компании должно иметь грамотную политику и стратегию развития предприятия. Для выявления угроз и рисков, возникающих во время функционирования фирмы, необходимо производить расчеты не только экономических показателей, но и оценку стоимости бизнеса.

Оценка стоимости бизнеса – это процесс оценивая текущей стоимости предприятия, с учетом всех влияющих на нее внешних и внутренних факторов в условиях рынка.

Существует множество различных методов и подходов оценки стоимости, сформированных зарубежными и отечественными учеными. Все методы и подходы имеют свои достоинства и недостатки. К наиболее используемым относят методологию, базирующуюся на трех подходах:

1. Затратный подход.

Затратный подход специалисты стараются применять в большинстве случаев для оценки стоимости новых объектов или земельных участков, то есть в тех случаях, когда инвесторам необходимо вложить денежные средства в строительство, а не в готовый бизнес.

Недостатками данного подхода являются: нестабильность цен на используемый материал и услуги, так как они не всегда равны рыночной цене; при расчете оценки стоимости земельного участка не учитывается имущественный комплекс.

2. Доходный подход.

Данный подход используется для оценки доходности предприятия и чаще всего применяется в тех случаях, когда предприятие планируется продать или инвестировать в нее средства, так, инвестор хочет понимать какой доход он сможет получить.

Достоинства: при расчете доходного подхода у компании анализируется процесс изменения стоимости бизнеса, при влиянии на него факторов рынка; также в подходе вычисляются инвестиционные ожидания и экономическое старение.

Недостатки: значения при данном подходе не могут обеспечивать точность и полностью, так как при оценке ставка дисконта может быть не планируемой, например из-за колебаний в стабильной экономике.

3. Сравнительный подход.

Данный подход является наиболее достоверным и информативным, так как расчеты строятся с учетом спроса и предложения рынка.

Однако, для оценки стоимости по сравнительному подходу специалист должен обладать специальными знаниями, а также уметь работать с большим количеством информации о предприятии. Также недостатком данного подхода является то, что он не учитывает потенциал компании.

На практике специалисты применяют совокупность подходов и методов для оценки стоимости бизнеса, так как это позволяет достичь наиболее объективного и целостного результата. При выборе подхода и метода следует учитывать особенности отрасли предприятия, анализируя компании конку-

рирующие с объектом исследования.

Таким образом, оценка стоимости бизнеса с каждым годом становится все более популярна среди российских предпринимателей, поэтому появление различных методов и подходов неизбежно. Например, в качестве улучшения и ускорения оценки стоимости стали применять информационные технологии.

Современные методологии имеют ряд недостатков, с которыми сталкиваются оценщики:

- 1) нормативная база законодательства не раскрывает четкого понятия бизнеса;
- 2) несовершенство финансовых показателей, которые направлены на вычисление уже нынешнего финансового состояния предпри-

ятия, но не на выявление причин возникновения рисков и угроз;

- 3) проведение оценки стоимости по зарубежным методикам может исказить действительность полученных результатов из-за разного менталитета и т. д.

Так, можно сделать вывод о том, что оценка стоимости бизнеса неотъемлема в настоящее время для каждого предприятия. Однако, в данной сфере еще существует множество недостатков и плохо сформировано законодательство Российской Федерации. Также необходимо уделить особое внимание адаптации зарубежных подходов к отечественным реалиям ведения бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голова Е.Е., Баетова Д.Р. Оценка стоимости бизнеса в современных условиях // ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина» / Фундаментальные исследования. – 2020. – № 4 – С. 15-20. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42716> (дата обращения: 18.06.2022).
2. Косорукова И.В. Проблемы применения затратного подхода в оценке стоимости бизнеса и особенности оценки некоторых активов // 25 лет оценочной деятельности в Российской Федерации: траектория развития: Материалы Десятой Международной научно-практической конференции, Университет «Синергия», город Москва, 28 ноября 2018 года / под ред. И.В. Косоруковой. – Университет «Синергия», город Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2019. – С. 52-58. – EDN TNVBQU.
3. Оценка бизнеса: цели, подходы и методы определения стоимости предприятия. – URL: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-biznesa.html> (дата обращения: 18.06.2022).
4. Спиридонова Е.А. Применение современных методов оценки бизнеса при оценке и управлении стоимостью результатов интеллектуальной деятельности / Е.А. Спиридонова, А.А. Носов // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12(137). – С. 1042-1047. – DOI 10.34925/EIP.2021.137.12.203. – EDN KUTCJL. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48338588> (дата обращения: 18.06.2022).