

## РАЗВИТИЕ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ОРИЕНТИР СОДЕРЖАНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**АБРАМОВА Мария Сергеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

*Научный руководитель:*

**НИКИТИНА Елена Юрьевна**

доктор педагогических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

г. Челябинск, Россия

*В статье описывается актуальность проблемы развития медийно-информационной грамотности будущих учителей, обоснована необходимость изучения ее исторических аспектов, описано понятийное поле проблемы и структура медийно-информационной грамотности будущих учителей.*

**Ключевые слова:** будущий учитель, медийно-информационная грамотность, педагогический вуз, медиа-образования, информационная компетенция.

**И**зменения, происходящие в современном обществе, влекут за собой изменения в образовании. Большое количество информации выдвигает перед российской системой образования проблему развития медийно-информационной грамотности будущих учителей. В настоящее время к будущим учителям предъявляются требования, связанные с их умением ориентироваться в огромном потоке медиа-информации, применять новые медиа-технологии, эффективно использовать сведения, полученные из различных информационных источников. В то же время такой открытый доступ к информации несет многочисленные риски и опасности. В условиях колоссальных объемов противоречивой и разнородной информации людям становится всё труднее ориентироваться, получать и перерабатывать ее.

Изучение состояния практики высшей педагогической школы показывает несформированность у выпускников вузов такого качества, как медиа-информационная грамотность. Более половины будущих специалистов обладают неустойчивым уровнем сформированности медиа-информационной грамотности. Знания и навыки в данной области нечеткие, неполные, нарушена системность; затруднено осознание взаимосвязи и взаимозависимости человека и медиа среды. Системные представления об использовании

ресурсов медиасреды для решения поставленных задач отсутствуют; будущие специалисты не подготовлены к работе с медиа-информацией; целенаправленное педагогическое руководство в данном процессе осуществляется не в полной мере [3].

Освоение медийно-информационной грамотности будущих учителей базируется на специфических объектах – медиатекстах, в качестве которых выступают сообщения, изложенные в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм, сайт и пр.), предназначенные для одновременного зрительного и слухового восприятия. Медиатексты отличаются тем, что в них значительная роль отводится изображению, зрительным образам или визуальному ряду. Осваивается язык медиаинформации, медиаобразовательные технологии в системе средств массовой информации, способы рекомендации интернет-ресурсов, создание собственной медиаинформации с помощью интернет-сервисов, в том числе для продвижения чтения; способы и цели использования медиаконтента в личной и профессиональной жизни. Изучаются особенности информационного поиска в медиасреде; оценка релевантности медиа-информации, интерпретация и критическая оценка медиатекста. Выполняются практические задания по созданию и распространению собственных ме-

диатекстов; организации, хранению и архивированию медиаинформации. Как показывает практика, риски и угрозы, связанные с использованием Сети, часто аналогичны существующим в реальном мире.

Долгое время понятия медиаграмотности и информационной грамотности рассматривались независимо друг от друга, параллельно. Ими занимались представители разных специальностей. Так, медиаграмотность преимущественно была в поле зрения медиапедагогов и журналистов, а информационная грамотность связывалась с деятельностью учителей, преподавателей колледжей и вузов. Но, как известно современный человек прибывает в единой, информационной среде, использует различные виды информации и самые разные информационные технологии. Отделить их друг от друга невозможно, поэтому и потребовалось новое обобщающее понятие – медийно-информационная грамотность. Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) – организации, которые выступили с инициативой подготовки человека к жизни в информационном обществе. В 2010-2013 гг. ЮНЕСКО и ИФЛА предложили интегрировать два понятия – «медиаграмотность» и «информационная грамотность» – в единое целое – «медийно-информационная грамотность» [2].

В соответствии с материалами ЮНЕСКО медийно-информационная грамотность включает следующие навыки: выявление и осознание информационных потребностей и источников информации; определение местоположения и поиск информации; анализ и оценка качества и надежности информации; организация и хранение информации; эффективное и результативное ее применение сообразно этическим нормам; представление собственной информации и обмен новыми знаниями. Информационно грамотный человек всегда выбирает несколько различных типов источников информации и использует их в соответствии со своими запросами, он также знает, когда следует прекратить поиск информации, поскольку невозможно собрать все доступные данные.

В решении проблемы развития медийно-

информационной грамотности важно учитывать ее педагогический аспект, который предполагает развития у будущих специалистов медиа-умений и медиа-навыков. Резкое расширение информационного пространства, высокие темпы развития технологий хранения, переработки, трансляции информации позволяют обучающимся получить доступ к ней на различных уровнях (международном, национальном, региональном).

Процесс развития способности студентов к восприятию, анализу, оценке и созданию медиа-информации не прост. Многие педагоги высших учебных заведений испытывают сложности в организации подобной работы со студентами, нечетко представляют себе систему этой работы по группам, обнаруживают неумение использовать СМК в учебном процессе. В отсутствие достаточного количества методической литературы по данному вопросу преподаватели вузов зачастую пытаются перенести содержание учебников в лекционные курсы, не используя новейшие технические достижения и возможности современных медиа-систем в образовательном процессе. Такой подход ведет к потере интереса обучаемых к этой области знаний и перегрузке не актуальной информацией. Современный мир трудно представить без медиа-средств массовой коммуникации (традиционно принято включать печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись и систему Интернет). Особую значимость в жизни человечества медиа приобрели за последние полвека. Сегодня это одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты. Поэтому во всем мире уделяется огромное значение медиа – информационной грамотности выпускников высших учебных заведений [5].

Медийно-информационная грамотность позволяет студенту достичь нового качества образования: самостоятельно ставить учебную задачу, проектировать пути ее реализации, решать задачу с использованием современных средств ИКТ в электронной среде и оценивать свои достижения. Также медийно-информационная грамотность позволяет прогнозировать, какие последствия нас могут ожидать в результате нашего неосознанного медиаповедения.

Поскольку до появления нового интегративного понятия его отдельные составные компоненты – медийная и информационная грамотность традиционно связывались, соответственно, с деятельностью медиапедагогов и системой медиаобразования то, следовательно, решение задач продвижения медийно-информационной грамотности в обществе целесообразно связывать именно с этими специалистами, выпуск которых осуществляют педагогические вузы.

Медийно-информационная грамотность выпускника вуза определяется нами как совокупность систематизированных медиа-знаний, умений, ценностного отношения к медиа-информационной грамотности в целом, а также определяемый ими уровень мастерства по реализации медиа-информационной грамотности в процессе решения повседневных и производственных задач. Рассмотрение теоретических работ дает основание сделать вывод: медийно-информационная грамотность является обобщающим термином, который интегрирует множество достаточно разнородных теорий (концепция «визуальной грамотности» (Австралия, Канада, США), «критическая» концепция (Великобритания, Франция), программа «социокультурное образование» (Франция), широкомасштабный педагогический эксперимент «Активные Юные Телезрители» (Франция), «социально-педагогическая» концепция (Финляндия), этическая концепция, эстетическая концепция и др.) [4].

Медийно-информационная грамотность личности представляет процесс, органически связанный с развитием всех компонентов личности: сознания, чувств и поведения. Сотрудники лаборатории экранных искусств Исследовательского центра эстетического воспитания Российской академии образования (Л.М. Баженова, Е.А. Бондаренко, Ю.Н. Усов и др.) предлагают триединую концепцию медиа-информационной грамотности, соединив «образовательную», «воспитательную», «развивающую». Эта модель использует развивающие возможности интерпретации медиа-текста, анализа про-

странственно-временного измерения экранной реальности, ориентирует на освоение языка аудиовизуальной коммуникации как средства общения в процессе восприятия информации, подаваемой с экрана, а также ориентирует на креативную деятельность [1].

Сделаем выводы:

1. Радикальные преобразования социально-политического уклада российского общества и становления экономики рыночного типа обусловили необходимость модернизации системы образования и развития направлений обеспечивающих качественную подготовку педагогических кадров. Сегодня к будущим учителям предъявляет требования, связанные с их умением ориентироваться в огромном потоке медиа-информации, применять новые медиа-технологии, эффективно использовать сведения, полученные из различных информационных источников.

2. История проблемы развития медийно-информационной грамотности будущих учителей позволила определить степень её разработанности в теории и практике высшего образования.

3. Медийно-информационная грамотность будущих учителей – совокупность систематизированных медиа-знаний, умений, ценностного отношения к медиа-образованию в целом, а также определяемый ими уровень мастерства по реализации медиа-образования в процессе решения педагогических задач.

4. Субкомпонентами медийно-информационной грамотности будущих учителей являются:

- умение анализировать, критически осмысливать и создавать медиа-тексты;
- способность определять источники медиа-текстов, их политические, социальные, коммерческие, культурные интересы, их контекст;
- умение интерпретировать медиа-тексты и ценности, распространяемые медиа;
- умение отбирать соответствующие медиа для создания и распространения, собственных медиа-текстов.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Милютинa А.А. Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка / А.А. Милютинa, Е.Ю. Никитинa // Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка: монография. – М.: Перо, 2016.– 202 с.
2. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / [авт.: К. Уилсон, А. Гриззл, Р. Туазон, К. Аквемпонк, Ч.-К. Чун]; ЮНЕСКО; ред. А. Гриззл, Р. Туазон; пер. Е. Малявской. – URL:[http://www.ifarcom.ru/files/News/Images\\_2012/mil\\_rus.pdf](http://www.ifarcom.ru/files/News/Images_2012/mil_rus.pdf). (дата обращения: 02.04.2020).
3. Олeфир С.В. Медийная и информационная грамотность пользователей библиотек и библиотечных специалистов // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 4(52). – С. 24-29.
4. Педагогические условия формирования медиа-образованности студентов вузов: метод. Пособие / Н.В. Максименко. – Челябинск, 2011. – 55 с.
5. Плеханов А.А. Формирование готовности будущих педагогов к развитию у учащихся культуры потребления медиаинформации: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2011. – 26 с.

## DEVELOPMENT OF MEDIA-INFORMATION LITERACY OF FUTURE TEACHERS AS A METHODOLOGICAL GUIDELINE FOR THE CONTENT OF HIGHER VOCATIONAL EDUCATION

**ABRAMOVA Maria Sergeevna**

undergraduate

South Ural State University for the Humanities and Education

*Scientific adviser:*

**NIKITINA Elena Yurievna**

Doctor of Education, Professor

South Ural State University for the Humanities and Education

Chelyabinsk, Russia

*The article describes the relevance of the problem of developing media and information literacy of future teachers, substantiates the need to study its historical aspects, describes the conceptual field of the problem and the structure of media and information literacy of future teachers.*

**Key words:** future teacher, media and information literacy, pedagogical university, media education, information competence.