

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ЦЕПЯМИ ДОСТАВОК

САЛТАНОВА Ангелина Георгиевна

кандидат экономических наук, доцент

ШЕВЧЕНКО Наталья Андреевна

студент

Донской государственной аграрный университет

п. Персиановский, Ростовская область, Россия

В данной статье рассмотрим, что такое цепи поставок, недостатки и их преимущества, а также другие аспекты, которые важны для понимания этой концепции.

Ключевые слова: управление цепями поставок (SCM), логистика, конкуренция.

Современное производство, растущее на фоне глобализации и цифровизации, меняет правила ведения бизнеса, затрагивает логистику и управление цепями поставок, требует высокой эффективности операционных процессов. В этом контексте управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) обеспечивает эффективность бизнеса, а также становится ключевым фактором конкурентоспособности компаний. Эффективная стратегия предприятия, заинтересованного в улучшении обслуживания клиентов и повышении конкурентоспособности – объединить все процессы создания стоимости в одну консолидированную бизнес-функцию и оптимизировать их на каждом этапе. Для решения этой задачи и необходимо создание системы управления цепочкой поставок.

Цепочка поставок – это деятельность, связанная с обеспечением движения продукта от момента его создания до передачи конечному покупателю. Это система бизнес-процессов, в которых участвуют производители, поставщики, посредники и потребители. Все участники формально называются звеньями цепочками. Эти звенья, цепочки прямо или косвенно влияют на доставку заказов до конечного потребителя. Данная цепочка поставок включает в себя: разработку; производство; логистику, перемещение на склады, в точки продаж; оплату; передачу товара покупателю, возврат, что позволяет сократить издержки, улучшить качество обслуживания клиентов и снизить риски [3, с. 113].

Звенья в цепочках поставок: поставщики – обеспечивают сырьем и материалами; производители – осуществляют переработку и изготовление продукции; логистические по-

средники – обеспечивают транспортировку и хранение; дистрибьюторы – занимаются распределением продукции по каналам; розничные продавцы – осуществляют продажу конечному потребителю.

В условиях дефицита сырья и нестабильности рынков управление рисками, качеством и эффективностью SCM стало приоритетом для компаний всех размеров и отраслей. Например: в условия постоянных санкций крупным компаниям приходится искать надежных поставщиков, подписав контракты с дружественными странами. искать варианты новых маршрутов для улучшения логистики. Именно поэтому технологии 2025 г., предоставляют бизнесу широкие возможности для развития и значительные преимущества, сопряженные рядом рисков. Начальные затраты, которые требуют высоких вложений в оборудование, программу и обучение персонала. Безопасность данных, что влечет за собой утечку информации. Внедрение новых технологий, что вызывает трудности в квалификации специалистов, затраты на время и обучение персонала. Тем самым преимущество технологий дает компании множество плюсов. Можно удаленно наблюдать и отслеживать местоположение и состояние товара в режиме реального времени. Устанавливать датчики регулирования влажности, температуры и геолокации грузов. Делать учет запасов на складах, избегая дефицит или излишек. Современные технологии меняют подход к управлению цепочками поставок, делая его более эффективным, прозрачным и гибким [1, с. 15]. Этот комплекс процессов позволяет координировать все элементы механизма: организовать планиро-

вание, исполнение и контроль потоков сырья и материалов, этапов производства, логистики и сервиса. В конечном итоге SCM помогает обеспечить наличие нужного товара в нужное время в нужном месте, а значит – лучше удовлетворить запрос клиента при минимальных затратах.

Планирование цепей поставок сложно представить в форме плана, в котором нужно следовать только пунктам и правилам. Какая бы ни была стабильная цепочка, любые внешние события могут привести к ее сбоям. Это могут быть введение санкций, нехватка рабочих мест, рост цен на топливо, вспышка пандемии и т. д. В современных условиях экономики, эффективное управление цепями поставок может помочь компаниям сохранить свою конкурентоспособность и достичь успеха в бизнесе.

Если говорить о выборе способа закупки, то он осуществляется заказчиком на основе закона № 44 ФЗ [4], в котором предусмотрены срок удовлетворения потребности, цена контракта и критерии определения победителя, путем проведения конкурсов, аукционов и биржевых торгов 2, с. 69].

Когда цепочки поставок работают неэффективно, время выполнения заказов увеличивается, а точность поставок страдает. Клиенты могут столкнуться с длительными задержками, ошибками в заказах или отсутствием нужных товаров на складе. Это при-

водит к ухудшению клиентского опыта и оттоку клиентов к конкурентам. Чтобы этого не допустить, каждая компания пытается соотносить спрос и предложение. Для этого необходимо превзойти ожидания покупателя; организовывать стандарты для всех повторяющихся процессов; в особых случаях уменьшить расходы, сохраняя капитал организации; иметь возможность создавать экономичные варианты продуктов; удивлять клиентов новыми и качественными товарами; следить за предложениями на рынке потребителей. Подобный комплекс мероприятий способствует увеличению прибыли при минимальных затратах и выходу компании на новый уровень эффективности.

Итак, управление цепочкой поставок – это целая стратегия, которая значительно влияет на деятельность компании. Грамотное управление приносит ценные преимущества в виде снижения издержек и оптимального распределения ресурсов. Тогда, как ошибки и сбои на разных этапах могут обойтись дорого, приведя к задержкам поставок, проблемам с качеством и репутацией.

Гибкая и эффективная цепь поставок сегодня – это одно из самых основных конкурентных преимуществ компании в любой отрасли и на любом рынке. Она открывает новые возможности для оптимизации процессов и улучшения работы компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ершова И.В., Крылатков П.П., Прилуцкая М.А.* Управление цепью поставок (SCM): учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 15.04. 01-Машиностроение, 2018. – 139 с.
2. *Королева М.А. и др.* Контрактная система в сфере закупок: учебное пособие, 2020. – 162 с.
3. *Покровская О.Д. и др.* Альтернативная логистика Российской Федерации в условиях западных санкций //International Journal of Advanced Studies. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 111-134.
4. *Федоркова Е.Ю.* Практика применения Федерального Закона от 05.04. 2013№ 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» //Вестник магистратуры. – 2020. – №. 1-2(100). – С. 59-61.

PROCUREMENT AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

SALTANOVA Angelina Georgievna

Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor

SHEVCHENKO Natalya Andreevna

Student

Don State Agrarian University

Persianovsky, Rostov region, Russia

In this article we will consider what supply chains are, disadvantages and their advantages, as well as other aspects that are important for understanding this concept.

Keywords: supply chain management (SCM), logistics, competition.