

ПОСТАНОВКА ПОВЕСТКИ ДНЯ КАК МЕХАНИЗМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ СМИ

ВЭЙ Цзясю

Санкт-Петербургский государственный университет

г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье с политологической точки зрения анализируется, как СМИ с помощью отбора тем и распределения значимости преобразуют политическую повестку в фокус общественного внимания. Исследование показывает, что постановка повестки дня как механизм политической коммуникации СМИ играет ключевую роль в региональной интеграции, внутриполитической консолидации и международной конкуренции за право голоса.

Ключевые слова: постановка повестки дня, политическая коммуникация, политическая легитимность, китайские аудиовизуальные СМИ, социальная идентичность.

В современной политической коммуникативистике теория постановки повестки дня (агенда-сеттинг) позволяет оценить потенциал СМИ в воздействии на общество [1, с. 12]. СМИ обладают всеми ресурсами для связи между обществом и властью и частично выполняют ключевые функции [2, с. 52]. С политологической точки зрения установление повестки дня – это не нейтральная коммуникация. Как указывал Шатшнайдер, контролировать повестку дня – значит контролировать распределение легитимности [3, с. 66]; Луман же утверждал, что СМИ выступают в роли «структурной связи» политической системы, придавая темам политическую значимость через их постоянное присутствие [4, с. 63]. Автор приходит к выводу: установление повестки дня – это осуществляемое через СМИ распределение внимания и конструирование смыслов политической системой; это технология не принудительной власти, которая через устойчивое присутствие темы направляет общественное восприятие, способствуя достижению ценностного консенсуса и воспроизводству политического порядка.

С точки зрения сравнительной политологии установление повестки дня выполняет три взаимосвязанные и взаимно усиливающиеся функции: политическое распределение внимания (отбор тем направляет общественное внимание), политическое производство легитимности (нарративное конструирование обеспечивает признание политического порядка) и натурализация идеологии (повседневная презентация превращает идеи в «само собой разумеющуюся» когнитивную

схему). Способы функционирования сильно зависят от типа государства: при либерально-демократическом строе это многополярная конкурентная игра; в унитарном государстве с Коммунистической партией Китая в качестве ядра наблюдается корпоративистская модель – центральные и местные СМИ взаимодействуют на разных уровнях, партийно-государственная система единообразно распределяет значимость тем сверху вниз.

На внутригосударственном уровне установление повестки дня проявляется в согласовании местной идентичности и общегосударственной интеграции. Репортаж Хайнаньской телерадиокомпании о новогоднем обращении 2026 г. встраивает такие местные задачи, как строительство порта свободной торговли, в рамки общегосударственной стратегии, превращая локальные запросы развития в выражение государственной стратегии, что позволяет смягчить региональные диспропорции развития и укрепить вертикальную интеграцию. Одновременно с этим центральные СМИ последовательно транслируют нарративы о национальном единстве и совместном развитии, превращая «китайскую нацию как единую общность» в фоновую схему повседневного восприятия граждан; благодаря устойчивому присутствию темы достигается натурализация общностного сознания, что служит мягким механизмом управления для противодействия рискам сепаратизма. На международном уровне установление повестки дня выступает стратегическим поведением Китая по активному формированию глобального дискурсивного пространства. Теле-

канал CCTV цитирует позитивные оценки годового обращения со стороны политиков и учёных из разных стран, выстраивая нарратив «сообщества единой судьбы человечества». Глубокая логика здесь такова: внешнее политическое признание в обратном порядке усиливает у внутренней общественности идентификацию с путём развития, формируя двунаправленную политику признания, которая служит интересам национального имиджа и борьбе за право голоса. В эпоху алгоритмов соперничество технологической власти транснациональных платформ и государственного права голоса делает геополитическую и технологическую логику взаимно переплетёнными.

Трансформация медийных форм радикально перестраивает механизм установления повестки дня. Классическое установление повестки дня исходило из однонаправленной коммуникации масс-медиа, когда власть концентрировалась у немногих институтов. В современной экосистеме, где доминируют алгоритмические рекомендации, социальные боты и короткие видеоролики, власть формирования повестки децентрализована и латентна; общественное внимание возникает во взаимодействии алгоритмов и пользовательских предпочтений. Официальная повестка может быть размыта логикой трафика или подавлена встречной гражданской повесткой. Ответная стратегия китайских СМИ заключается во

внедрении «основного алгоритма» – преобразовании политической значимости в рекомендательный вес для поддержания присутствия ключевых тем в фрагментированном контексте; одновременно с этим основные СМИ и новые государственные медиа образуют матричное взаимодействие, многократно и с высокой частотой компенсируя децентрализующий эффект алгоритмов. Это показывает, что политическая функция установления повестки дня смещается от «прямого информирования» к «алгоритмическому встраиванию», а её эффективность зависит от степени сопряжения технологической и политической логики. Эта трансформация также глубоко влияет на международную конкуренцию за право голоса.

Резюмируя вышесказанное, суть установления повестки дня заключается в воспроизводстве политической логики через медийную логику. В китайской практике его внутригосударственный и международный уровни образуют взаимосвязанную структуру «конструирование темы – внедрение ценности – усиление идентичности». Алгоритмическая трансформация не отменяет этот механизм, а переводит его в режим «алгоритмического встраивания». Установление повестки дня – это не просто технология управления, но и метамеханизм государственной интеграции и смыслопроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казаков, А. А. Теория установления повестки дня: основные подходы и направления исследования в российской политической науке / А. А. Казаков // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2014. – № 3. – С. 41-55.
2. Просянюк, Д. В. Особенности формирования повестки дня региональными средствами массовой информации в условиях реализации национальных проектов / Д. В. Просянюк // Экономика. Социология. Право. – 2021. – № 3(23). – С. 46-55.
3. Schattschneider, E. E. The Semisovereign People: A Realist's View of Democracy in America / E. E. Schattschneider. – Hinsdale: Dryden Press. – М., 1975. – 66 p.
4. Luhmann N. The Reality of the Mass Media / Translated by K. Cross. – Stanford: Stanford University Press. – М., 2000. – 63 p.

AGENDA SETTING AS A MECHANISM OF POLITICAL COMMUNICATION OF THE MEDIA

WEI Jiaxu

St. Petersburg State University

St. Petersburg, Russia

The article analyzes from a political science perspective how the media, through the selection of topics and the distribution of significance, transform the political agenda into a focus of public attention. The research shows that agenda setting as a mechanism of political communication of the media plays a key role in regional integration, domestic political consolidation, and international competition for the right to speak.

Keywords: agenda setting, political communication, political legitimacy, Chinese audiovisual media, social identity.