

## ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ЛОКАЛЬНЫХ ГАЗЕТ

НАЗАРОВА Татьяна Владимировна

кандидат филологических наук, доцент  
Волгоградский государственный университет  
г. Волгоград, Россия

*В работе представлены результаты анализа газет станиц Староминской и Ленинградской Краснодарского края. Выявлены доминирующая тематика, характер информирования, коммуникативные задачи, что позволило определить функциональную специфику изданий, приемы формирования локальной идентичности.*

**Ключевые слова:** профильные характеристики газет, функции журналистики, локальная идентичность.

Теоретиками журналистики неоднократно обоснованно утверждалось, что именно локальные СМИ (районные, СМИ поселений) могут сыграть ключевую роль в функционировании местного сообщества, стать во главе решения проблем, связанных с организацией повседневной жизни. Даже если СМИ, контролируются местной властью, они могут служить совместной деятельности власти и общества: выявлять нужды и интересы жителей, привлекать граждан к участию в местном самоуправлении, обеспечивать взаимодействие участников административно-территориальной общности, предотвращать социальные конфликты, способствовать мобилизации ресурсов для достижения коллективных целей, конструировать медиаповестку дня, близкую к общественной повестке. В этом случае локальные СМИ становятся инструментом формирования локальной идентичности. В этом отношении заслуживает изучения опыт газет станицы Староминской «Степная новь» и станицы Ленинградской «Степные зори» Краснодарского края (первая издается с 1926 г., вторая – с 1934 г., но обе пользуются авторитетом у жителей).

При анализе мы опирались на определение, сформулированное Т.Н. Гордеевой: «Локальная идентичность как один из видов территориальной – это идентификация человека с местным сообществом, чувство сопричастности по отношению к событиям, происходящим на территории непосредственного проживания (города, поселка), готовность разделять практики, принятые в сообществе» [1, с. 237].

В исследовании ставилась цель – выявить профильные характеристики (доминирующую тематику и жанры, характер информирования,

коммуникативные задачи) газет «Степная новь» и «Степные зори», что позволяет определить функциональную специфику газет.

В результате исследования газет «Степная новь» и «Степные зори» было выявлено совпадение их профильных характеристик: совпали приоритетные для каждого издания темы-доминанты, целевая аудитория, главные коммуникативные задачи, характер информирования – ракурс видения событий и процессов с точки зрения потребностей рядового населения, основные жанры. Различие газет установлено только на фактологическом уровне, кроме того «Степная новь» предоставляет своей аудитории значительно больший объем информации, чем «Степные зори».

Доминируют темы социально-экономического развития: организация строительства и модернизация объектов инфраструктуры: школ, детских садов, поликлиник, больниц, котельных; обеспечение качества дорог; строительство и ремонт жилья, благоустройство сельских поселений; мероприятия по обеспечению экологической безопасности; поддержка среднего и малого предпринимательства; внедрение берегающих технологий на местных производствах; наращивание производства сельхозтехники и комплектующих, строительство производственных площадок и базового полигона для изготовления запасных и комплектующих частей к сельскохозяйственной технике.

Традиционно для локальных газет сообщения на любую тему включают информацию о деятельности местной власти. Но постоянно присутствует указание на то, что власть действует совместно с местным сообществом.

Независимо от жанра (чаще это расширенная заметка или интервью) по цели публикации представляют собой отчет власти перед обществом, при этом акцентируется, что меры предпринимаются в ответ на запросы граждан и с участием общественности. Например, в заметке «Строить и реконструировать важно, но одновременно необходимо привлекать специалистов» (от 12 мая 2025) присутствует информация о существующей в районе проблеме: половина выпускников школ уезжает из района. Показано, как в диалоге с местными предпринимателями губернатор пытается решить вопрос создания новых рабочих мест. В результате на камнеобрабатывающем заводе по предложению директора предприятия решено создать учебный центр, где ежегодно будут обучаться 20 человек. Краевому министерству образования тут же дано поручение проработать договор и изыскать средства на содержание центра.

Тема продолжается в других заметках, где главы поселений обсуждают вопросы профориентационной работы с преподавателями школ.

Проблемы перестройки производственных процессов, переобучения работников, внедрения новых технологий в сельском хозяйстве, оптовой торговли обсуждаются с директорами агрохолдингов и работниками фермерских хозяйств.

Систематически публикуются интервью, которые представляют собой отчет перед обществом о работе Советов муниципального образования. Подробно описывается, что конкретно сделано для удовлетворения нужд населения за один или два месяца. На первом плане рассказ о том, как депутаты работают вместе с общественными организациями (ТОСами), как сами жители решают проблемы своей части поселения – обращаются с требованиями к депутатам. Депутаты Совета района – постоянные гости в школах, в колледжах, учреждениях дошкольного и дополнительного образования, взаимодействуют с клубами, библиотеками. Затем выявленные проблемы решают с местной властью. Газеты демонстрируют, что депутаты выполняют роль посредников между жителями и властью. Сообщается о благотвори-

тельных акциях, которые депутаты организуют совместно с населением.

Такие публикации выполняют не только информационно-коммуникативную функцию, но и консолидирующую, аксиологически-креативную, поскольку их результатом является преодоление социальной апатии, люди видят возможность повлиять на ситуацию, актуализируется ценность социальной активности. Кроме того, детальный рассказ о решении какой-либо проблемы, демонстрирует алгоритм действий, и в дальнейшем появляются публикации о том, как люди, объединившись, решают подобные проблемы, используя опыт, о котором рассказала газета. Таким образом выполняется социально-организационная функция.

Благодаря постоянным публикациям очерков о земляках в рубрике «Общество» происходит идентификация читателя со значимыми людьми. Герой очерка – это всегда специалист высокого класса в своей профессии; человек, включенный в общественную деятельность, организатор мероприятий или даже постоянно действующих клубов, спортивных секций; умеющий создать прекрасную семью; готовый всегда помочь всем, кто оказывается рядом. В этих рубриках действует «принцип социального доказательства» [2, с. 143]: в десятках портретных очерков, интервью с односельчанами создается образ станицы в лицах, образ человека, достойного подражания – носителя традиционных национальных ценностей (труда, творчества, альтруизма, единения), человека, умеющего талантливо жить.

Газеты стремятся расширить аудиторию, имеют сетевые версии, представлены в социальных сетях: «Телеграмм», «Вконтакте» и «Одноклассники», на платформе «Дзен». Организована связь с читателями. Параметры связи – электронные письма, звонки в редакцию, организуются встречи журналистов с местными жителями. Письма читателей публикуются, периодически формируются специальные рубрики; в телеграмм-каналах проводятся тематические опросы читателей. В результате медийная повестка соответствует общественной.

Коммуникативные задачи изданий: информирование населения Ленинградского и Ста-

роминского районов о местных событиях; привлечение к обсуждению местных проблем, консолидация населения на их решение.

Районные газеты «Степная новь» и «Степные зори» выполняют информационно-коммуникативную функцию; функцию форума, организуя диалог между властью и населени-

ем, бизнесом и населением, между сообществами и между гражданами; ценностно-ориентирующую и социально-организационную функции, вовлекая население в совместную деятельность, способствуя формированию локальной идентичности.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Гордеева Т.Н. Политическая активность в муниципальных образованиях как фактор локальной идентичности // Известия Алтайского государственного университета. – 2012. – № 4 (76), Т. 2. – С. 236-240. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-aktivnost-v-munitsipalnyh-obrazovaniyah-kak-faktor-lokalnoy-identichnosti> (дата обращения: 23.09.2025).
2. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Питер, 2018. – 336 с.

## FUNCTIONAL SPECIFICITY OF LOCAL NEWSPAPERS

**NAZAROVA Tatiana Vladimirovna**  
Candidate of Sciences in Philology, Docent  
Volgograd State University  
Volgograd, Russia

*The paper presents the results of an analysis of newspapers from the villages of Starominskaya and Leningradskaya in the Krasnodar Territory. The dominant themes, the nature of information, and the communicative objectives were identified, which allowed us to determine the functional specifics of the publications and the methods of forming local identity.*

**Keywords:** profile characteristics of newspapers, functions of journalism, and local identity.