

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

КИМ Виктория Радионовна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область, Россия

В статье рассматриваются динамика сотрудничества РФ и КНР, в области транспорта. Представлены основные направления перевозок, статистика экспортно-импортной торговли.

Охарактеризованы перспективы развития, акцентирована необходимость исследования на китайско-российском торговом рынке для дальнейшего успешного взаимодействия между странами.

Ключевые слова: транспорт, логистика, транспортные связи с КНР, транспортно-логистическая инфраструктура, импорт, экспорт.

Россия имеет обширную территорию, богатую природными ресурсами, промышленную базу и научную и технологическую мощь, которые дополняют экономическую ситуацию в Китае. Китай является крупнейшим торговым партнером России в Азиатско-Тихоокеанском регионе [3]. В последние годы развитие торговли между Китаем и Россией находится в периоде подъема, но в то же время сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решить, поэтому целесообразно активизировать исследования на китайско-российском торговом рынке, выявлять проблемы и эффективно решать их, тем самым способствуя дальнейшему развитию торговли между Китаем и Россией [2].

Статистика показывает, что сегодня Китай занимает первое место по производству товаров народного потребления (более 100 видов). Китай производит около 20% холодильников, 25% стиральных машин, 30% кондиционеров и 50% видеокамер от общемирового объема производства. Будучи самым близким и крупнейшим географическим соседом Китая, Россия, безусловно, заинтересована в торгово-экономическом сотрудничестве. Кроме того, спрос на китайские товары народного потребления на российском рынке достаточно высок, как и корреляция товаров, транспортируемых из Китая в Россию и обратно (диаграмма товарооборота представлена на рисунке 1).

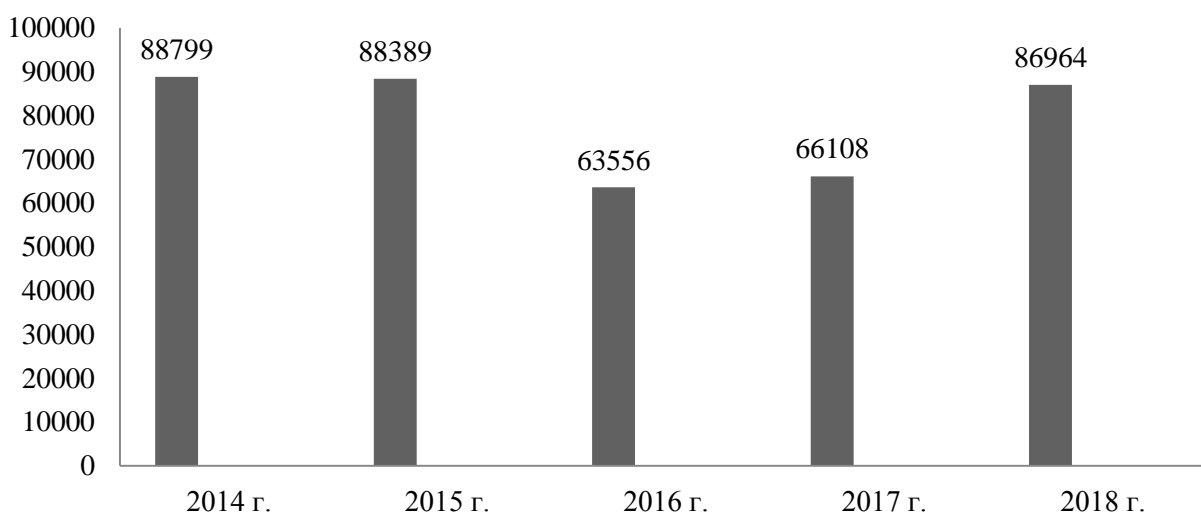


Рисунок 1. Статистика двусторонней торговли между Россией и Китаем (млн долларов США)

По данным таможенной службы Китая в 2015 г. в Россию было экспортировано 20,013 млн. т грузов. Это на 4% больше, чем в 2014 г. В денежном выражении объем экспорта вырос на 8,4% и составил

\$53,44 млрд. Наибольшие объемы товаров из России в Китай занимают продукты питания (30%), а также энергоресурсы. Структура импорта на октябрь 2018 г. (данные ФТС РФ) представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Структура импорта на октябрь 2018 г.

Согласно показателям в 2016 г. объем оборота между Россией и Китаем составил почти 70 миллиардов долларов. Период с января по апрель 2018 г. данный показатель уже превышал отметку в 24 миллиарда и не прекращал свое движение, что говорит о стабильном росте торговых отношений [2].

Единая структура торговли является постоянной проблемой в двустороннем торговом сотрудничестве между Китаем и Россией. Структура китайского экспорта в Россию в основном базируется на продуктах питания и текстильных изделиях, на долю которых приходится более 50% от общего объема экспорта, в то время как на долю электромеханических изделий и других продуктов с высокой добавленной стоимостью приходится очень мало. По данным российского таможенного комитета, за последние пять лет среди жителей Китая отмечается высокий спрос на такие товары, как сельхозпродукция, полуфабрикаты и всевозможное сырье. В январе-апреле 2018 г. Поставки из России

в Китай принесли экспортерам 17,2 млрд \$, когда общий товарооборот между странами составил 31,1 млрд \$. и по прогнозам будет только расти. в то время как российский импорт из Китая не ограничивался только электромеханическими продуктами, текстилем и сырьем, а также недорогими металлами и продуктами, а также импортом мебели, игрушек, различных изделий, оптики, часов и медицинского оборудования. Хотя структура двусторонней торговли между Китаем и Россией была оптимизирована по сравнению с прошлым, еще предстоит пройти долгий путь, чтобы полностью изменить статус-кво единой структуры торговли [4].

История развития многих регионов мира свидетельствует о том, что эффективная транспортная система играет важную роль в экономическом и социальном развитии [1].

В настоящее время логистический коридор между Китаем и Россией охватывает все области воздушного и наземного транспорта.

ВИДЫ ТРАНСПОРТА И ОСНОВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

Вид транспорта	Основные логистические маршруты
Железнодорожный транспорт	Наиболее распространены перевозки из северной части Китая по Харбинской железнодорожной ветке. Продукция китайских заводов и фабрик попадает в РФ через специально организованные маршруты: – Суйфэньхэ-Уссурийск; – Манчжурия-Забайкальск; – Камышовая-Хунчунь
Морской транспорт	Доставка грузов из Китая морским транспортом осуществляется несколькими маршрутам – через Дальний Восток, порты европейской части России Санкт-Петербург, Усть-Луга, Новороссийск. Осуществляются из портов Гуанчжоу, Шанхай, Шэньчжэнь, Гонконг, Нинбо, Далянь, Циндао, Тяньцзинь, Сямынь. Доставка из порта до конечного места назначения производится автомобильным или железнодорожным транспортом.
Автомобильный транспорт	Наиболее отработаны маршруты автоперевозок из Китая через приграничные Суйфэньхэ, Дунин, Хунчунь с продолжением грузоперевозки автомобильным транспортом или перегрузкой на железную дорогу. Автомобильные перевозки из Китая как часть мультимодальной перевозки часто практикуется для оптимизации сроков и стоимости доставки грузов. В этом случае автотранспорт используется для доставки товаров на ж/д станцию отправления или морской порт (Гонконг, Гуанчжоу, Шанхай, Сямынь и др.) и для вывоза груза из порта прибытия (Новороссийск, Санкт-Петербург, Владивосток).
Воздушный транспорт	Основные направления транспортировки воздушным транспортом: (Москва – Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Сянган), (Новосибирск, Екатеринбург – Пекин, Гонконг), Шанхай – Москва, Санкт-Петербург, Пекин – Иркутск, Екатеринбург), С точки зрения грузовых перевозок, авиатранспорт главным образом используется для переправки грузов с высокой добавочной стоимостью

Резюмируя выше сказанное, можно сделать вывод, что логистика не стала бустером и в некоторой степени приводит к ухудшению условий торговли между двумя странами, влияющих на установление прямых отношений экономического сотрудничества. Торговля между Китаем и Россией сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решить, поэтому необходимо активизировать исследования на китайско-россий-

ском торговом рынке, выявлять проблемы и эффективно решать их, тем самым способствуя дальнейшему успешному развитию торговли между Китаем и Россией.

Применение логистических принципов при организации транспортного сообщения между Китаем и Россией позволит сократить время доставки продукции и минимизировать затраты на ее организацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Селищев А.С., Селищева Н.А. Китайская экономика в XXI веке. – СПб.: Питер, 2016. – С. 50-55.
2. Токманцева А.М. Российско-китайские отношения на современном этапе // Известия Уральского государственного университета. – 2017 – № 3(80). – С. 101-105.
3. Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая – URL:<http://www.asiadata.ru/gov/ru/analitics.htm>.
4. Черная И. Формы приграничного сотрудничества на Дальнем Востоке // Экономист. – 2017. – № 4. – С. 78-80.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT COMMUNICATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

KIM Victoria Radionovna
student
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Rostov Region, Russia

The article discusses the dynamics of cooperation between the Russian Federation and China, in the field of transport. The main directions of transportation, statistics of export-import trade are presented. The development prospects are characterized, the need for research in the Chinese-Russian trade market for further successful interaction between countries is emphasized.

Keywords: transport, logistics, transport links with the PRC, transport and logistics infrastructure, import, export.

УДК 331.08

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

МОВСЕСЯН Арам Артурович
студент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия
Научный руководитель:
АЛЕКСЕЕВ Олег Александрович
кандидат философских наук
доцент кафедры социологии труда и экономики предпринимательства
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

В данной статье рассматриваются понятие кадрового потенциала предприятия, его виды и пути совершенствования.

Ключевые слова: кадровый потенциал, человеческий потенциал, эмоционально-социальный интеллект.

Рациональное использование потенциала человека – одна из актуальных тем на современном уровне развития экономики, так как каждый специалист рассматривается как личность, имеющая лишь ей присущие способности и характеристики, которые в дальнейшем определяют его возможности в выборе профессиональной деятельности. Конкретно кадровый потенциал предприятия является важной частью системы управления предприятия, так как он напрямую влияет на результаты деятельности организации. Но и в свою очередь уровень развитости кадрового или человеческого потенциала определяется организационно-экономическими и социальными мерами по

формированию, распределению и перераспределению рабочей силы на уровне предприятия, а также от обеспечения условий не только для использования кадров, но и их развития. Таким образом, развитие кадрового потенциала предприятия способствует не только формированию высокопроизводительного коллектива, но и формирует выгодные экономические, социальные и психологические условия его деятельности.

Понятие кадрового потенциала имеет множество различных вариаций объяснения, но наиболее обширным и в то же время точным является определение С.В. Андреева, который описывает данный термин как «обобщающую характеристику