

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ТУРИЗМ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

ДОЕВА Эллина Владимировна

студент

ЧЕРНЯВСКАЯ Анна Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университета»

г. Ставрополь, Россия

Covid-19 повлиял практически на все государства и сферы жизни общества. С 2020 года постоянно то закрываются, то открываются границы стран, вводятся локдауны, перестают вести свою деятельность организации из-за убытков. Люди бывают ограничены в передвижениях не только между странами, но и внутри своей страны. В конце 2021 г. в России и в частности Ставропольском крае ситуация остается достаточно напряженной. Периодически вводятся различные ограничения, степень тяжести которых зависит от эпидемиологической ситуации в стране или регионе.

Ключевые слова: туризм, COVID-19, Ставропольский край, экономика, сравнительный анализ, туристский рынок.

В большей степени COVID-19 затронул экономическую область жизни населения страны. В России пострадали такие отрасли, как гостиничный и туристический бизнес, авиаперевозки, общественное питание.

Экономика Ставропольского края смогла пережить пандемию только с помощью поддержки федерального центра. Региону было выделено около 11 млрд рублей, половина которых являлась помощью малому и среднему бизнесу. Да, без потерь не обошлось. Но регион использовал все методы для улучшения положения.

Актуальность работы состоит в том, что туризм и привлечение туристов играет не маленькую роль в социально-экономическом развитии региона. Идет постоянное развитие, усовершенствование и строительство туристических зон. Также в туристических городах, в частности КМВ, развивается малый и средний бизнес, растет уровень самозанятого

населения. Люди открывают маленькие частные гостиницы, кафе, фотоуслуги, сувенирная продукция, услуги гидов. А в весенне-летний период число занятых в индустрии туризма и смежных с ней отраслях увеличивается в разы, так как спрос растет.

Туризм – путешествия людей в другую страну или по местности своей страны, отличающейся от места постоянного проживания, не преследующей цели трудоустройства.

В первую очередь выделяют выездной туризм – путешествие из одной страны в другую и внутренний туризм – путешествие туристов внутри страны. Также выделяют: медицинский, оздоровительный, гастрономический, познавательный, спортивный рекреационный, деловой, и экстремальный туризм.

В Ставропольском крае можно рассмотреть следующее изменение в области туризма, которые мы можем наблюдать в таблице 1.

Таблица 1

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ
ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ И ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

Годы	Число туристских фирм (на конец года), единиц	Число реализованных турпакетов, единиц	Численность российских туристов, отправленных фирмами по территории России	Туристский поток в Ставропольском крае, тыс.чел.	
				Ставропольский край	КМВ
2018	213	64739	96417	1430	1090
2019	169	61182	96925	1610	1210
2020	174	33721	61123	572	460

В таблице приведены основные показатели деятельности туристских фирм в Ставропольском крае, а в частности: число фирм, число реализованных турпакетов и туристский поток в Ставропольском крае за 2018-2020 гг.

Стоит рассмотреть изменение показателей числа туристских фирм, числа реализованных

турпакетов и туристов, отправленных фирмами по территории России, а также турпотоков в Ставропольском крае с помощью таких цепных показателей динамики, как абсолютный прирост, темп роста, темп прироста и абсолютное значение 1% прироста. Данные, которые мы получили с помощью вычислений будут представлены в таблице 2-4.

Таблица 2

**ЦЕПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДИНАМИКИ ЧИСЛА ТУРИСТСКИХ ФИРМ
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА 2018-2020 гг.**

Год	Число туристских фирм (на конец года), единиц	Цепные показатели динамики			
		Абсолютный прирост, единиц	Темп роста, %	Темп прироста, %	Абсолютное значение 1%
2018	213	-	-	-	-
2019	169	-44	79,34	-20,66	2,13
2020	174	5	102,96	2,96	1,69

Данные таблицы 2 позволяют сделать вывод о том, что на количество туристских фирм повлиял больше COVID-19, это подтверждают цепные показатели динамики, темп роста в 2020 году выше, чем темп роста в 2019. Количество туристских фирм, работающих в 2019 г. равно 169 единицам, что на 44 меньше, чем в 2018 и на 5 меньше, чем в 2020. Такой упадок в 2019 г. связан с естественными причинами и оздоровлением рынка. Компании исключались из реестра за то, что не предоставляли отчет-

ность, лишались лицензий за не соблюдение федеральных законов. В большинстве своем на рынке оставались крупные фирмы, полностью соответствующие современному законодательству. Не смотря на пандемию темп прироста туристских фирм является положительным числом 2,96%. Безусловно, если бы не локдауны, закрытие компаний и невозможность отправления туристов в путешествия данное значение было бы гораздо больше.

Помимо изменения количества единиц

туристских фирм, большому изменению, в связи со сложившейся ситуацией, подверглось количество реализованных населению

Ставропольского края турпакетов. Тут COVID-19 повлиял гораздо сильнее, что наглядно представлено в таблице 3.

Таблица 3

ЦЕПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДИНАМИКИ ЧИСЛА РЕАЛИЗОВАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ ТУРПАКЕТОВ ЗА 2018-2020 гг.

Год	Число реализованных населению турпакетов, единиц	Цепные показатели динамики			
		Абсолютный прирост, единиц	Темп роста, %	Темп прироста, %	Абсолютное значение 1%
2018	64739	-	-	-	-
2019	61182	-3557	94,51	-5,49	647,39
2020	33721	-27461	55,12	-44,88	611,82

Согласно данным таблицы 3 пандемия сильно повлияла на число реализованных населению Ставропольского края турпакетов. Показатель темпа роста в 2020 г. уменьшился почти в 1,7 раз по сравнению с 2019 г. Количество турпакетов в 2020 г.у составило 33721 единиц, что меньше данного показателя в 2019 на 27461 единицу в

абсолютном выражении, а в относительном на 44,88%. В данном случае потери связаны именно с пандемией COVID-19, которая повлияла на все сферы жизни населения в 2020 г. Путешествия были невозможны из-за локдаунов, закрытия гостиниц, туристических достопримечательностей, заведений питания.

Таблица 4

ЦЕПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДИНАМИКИ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА 2018-2020 гг.

Год	Туристский поток, тыс. чел.		Цепные показатели динамики							
			Абсолютный прирост, тыс. чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1%	
	СК	КМВ	СК	КМВ	СК	КМВ	СК	КМВ	СК	КМВ
2018	1430	1090	-	-	-	-	-	-	-	-
2019	1610	1210	180	120	112,59	111,01	12,59	11,01	14,3	10,9
2020	572	460	-1038	-750	35,53	38,02	-64,47	-61,98	16,1	12,1

Данные таблицы 4 наглядно показывают, что в 2020 г. во время пандемии COVID-19 количество туристов в Ставропольском крае снизилось на 1038 тысяч человек и на КМВ на 750 тысяч человек в абсолютном выражении, в относительном показателе число туристов в Ставропольском крае стало меньше

на 64,47% и на КМВ на 61,98%. Потери в численности туристов посетивших край связаны именно с пандемией.

Во время сложной ситуации государству требовалось применять меры поддержки. Так Правительство РФ предложило около 11 основных мер поддержки на федеральном

уровне. Наиболее эффективными мерами для турбизнеса были:

- кэшбек для туристов;
- субсидийная поддержка сотрудникам туристских компаний (заработная плата в размере 1 МРОТ);
- отсрочка по обязательствам по турам, которые были куплены до закрытия границ.

В Ставропольском крае одной из основных целей в сфере туризма является создание современного туристского комплекса, который будет обеспечивать возможности для развития экономики субъекта [4]. Для этого в регионе создается нормативная и статистическая база туристской индустрии, разрабатывается и реализуется краевая целевая программа в сфере туризма, рационализируется использование природно-климатических и культурно-исторических ресурсов края, создается развитая инфраструктура туристских центров, улучшается материально-техническая и научно-методическая базы туризма, создаются условия для привлечения инвестиций в туристский комплекс Ставропольского края, повышается эффективность использования туристского потенциала края,

формируется благоприятный имидж Ставропольского края в отечественном и мировом информационном пространстве.

Анализ влияния пандемии COVID-19 на состояние туризма в Ставропольском крае показал, что данная сфера за совсем маленький промежуток времени перешла из стабильно развивающегося состояния в сильно пострадавшее и проблемное. Изменения, которые происходят сейчас в мире, позволяют посмотреть на проблемы под новым углом, оценить возможности для улучшения и развития туризма в регионе. Для того, чтобы могли восстановиться все потери в данной сфере общества, потребуются лишь постепенное снятие ограничительных мер, что и происходит в 2021 г. Разрешение путешествий по стране при наличии QR-кода и ПЦР теста так или иначе увеличивает количество туристов в регионе, а значит запускает рост экономики. Да, не стоит рассчитывать на стремительный рост темпов роста, потому что пандемия повлияла «кошелек» потребителя, которые из-за экономических проблем могут быть вынуждены экономить, но динамика на рост есть и она положительная.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернявская А.В. Оценка устойчивости развития туристической деятельности в Северо-Кавказском регионе // Историко-культурное наследие и продвижение туристских дестинаций на Северном Кавказе : материалы II Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 04–05 октября 2016 года. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – С. 131-134.

THE IMPACT OF COVID-19 ON TOURISM IN THE STAVROPOL REGION

DOEVA Ellina Vladimirovna

student

CHERNYAVSKAYA Anna Viktorovna

PhD in Economic Sciences, Associate Professor

North Caucasus Federal University

Stavropol, Russia

Covid-19 has affected almost all states and spheres of society. From 2020, the borders of the countries are constantly closed and opened, lockdowns are introduced, and the organization ceases to operate due to losses. People are restricted in their movements not only between countries, but also within their own country. At the end of 2021, the situation in Russia and in particular in the Stavropol Territory remains quite tense. Various restrictions are periodically imposed, the severity of which depends on the epidemiological situation in the country or region.

Key words: tourism, COVID-19, Stavropol Territory, economy, comparative analysis, tourist market.