ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КРУПНОГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

АБДУЖАЛИЕВА Эльмира Джамалбаевна
PhD докторант, Международный университет Кыргызской Республики
старший преподаватель, Кыргызский государственный университет строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова
ТОХТЫЕВА Зульфия Хияздиновна
PhD докторант, Международный университет Кыргызской Республики
старший преподаватель, Кыргызский государственный университет строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова
г. Бишкек, Кыргызская Республика

В статье рассматриваются возможности развития крупного бизнеса по зеленой модели экономического развития Кыргызской Республики. Выявлены основные проблемы развития крупного бизнеса и его роль в развитии зеленой экономики нашей страны. Авторами сделан вывод о том, что решение освещенных проблем будет способствовать устойчивому экономическому развитию Кыргызской Республики.
Ключевые слова: зеленая экономика, крупные компании, государственный бюджет, бизнес-группы.

Современные проблемы формирования крупного отечественного бизнеса, и его дальнейшее развития по зеленой модели экономического развития Кыргызской Республики, а также определения его ниши в экономике страны вызывает большой общественный резонанс.

Понятие «крупный бизнес» имеет традиционное значение для экономического анализа, однако никаких общественных критериев его выделение не существует. Обычно экономистами принимается, что крупный бизнес – это то, что не вполне вписывается стандартные рыночные рамки, то есть уже не совсем бизнес. Поэтому в качестве приоритетного фактора для отнесения той или иной структуры к крупному бизнесу современные экономисты-аналитики выбирают способность изменять экономические институты в результате своей деятельности.

При этом следует отметить, что приемлемым и существенным количественным показателем в нынешних условиях применяется объем показателей реализации товаров и услуг, иными словами товарооборот.

В данное время крупный бизнес испытывает определенные трудности из-за сложившегося в обществе бюрократизма, то есть с такими действиями, как уплата налогов, получение лицензий и разрешений, наем сотрудников, регистрация новых компаний и начала производственные деятельности, обеспечения их деятельности, предоставление финансовых и статистических отчетов, этот список можно продолжать дальше, но в силу масштаба производства и больших финансовых возможностей они справляются с этими проблемами значительно легче. Кроме того, в кыргызском обществе существует неоднозначное отношение к самому крупному бизнесу из-за форм и методов его введения, что напрямую связано с государственной политикой поддержки малого и среднего бизнеса.

И, как это не выглядело бы парадоксально, но на наш взгляд именно само государство порождает такое отношение в обществе к крупному бизнесу, поскольку долгое время не решая его насущные проблемы и заставляя представителей этого бизнеса находить самостоятельно, не всегда приемлемые для общества, решения.

Перечислим преимущества крупного бизнеса, которых не так уж и мало:

Во-первых, только крупные компании в сложившейся на сегодняшний день ситуации способны аккумулировать средства, достаточные для инвестирования в расширении и

непосредственно обновление своих производственных фондов, и при этом являясь своеобразным катализатором при создании новых производственных мощностей. Примером может служить кыргызская Строительная компания «Авангард стиль».

Во-вторых, если рассматривать с точки зрения источника налоговых и иных поступлений в государственный бюджет, то кажется, что в основном это крупнейшие кыргызские предприятия, том числе и строительные. Именно крупный бизнес, в данной ситуации может обеспечить стабильные отчисления на общественные нужды, а также оказывать посильное содействие в проведении социальных программ нашего общества.

В-третьих, современная кыргызская экономика становится все более зависимой от происходящих мировых экономических процессов и все более вынуждена отвечать на конкурентный вызов, который вытекает из внешней среды. И это могут сделать только крупные компании, ведь при определенных условиях потенциально только они на внутреннем рынке смогут составить реальную конкуренцию в будущем крупным зарубежным компаниям и сохранить рабочие места. Данную ситуацию, особенно в период пандемии, мы смогли увидеть в деятельности, лидера среди строительных компаний Кыргызстана, СК «Авангард стиль».

В-четвертых, крупные компании являются на сегодняшний день единственной и эффективной силой, которая способна противостоять и дать отпор беспределу чиновничества и организованной преступности.

В-пятых, крупные компании – центры современного менеджмента. В данные компании стремятся попасть лучшие специалисты, выпускники самых престижных вузов и ведущих школ бизнеса. Многие компании, в том числе и строительной отрасли, имеют хорошо отлаженные современные системы организационного развития, в управлении этими компаниями достаточно широкое применение находят передовые цифровые и «зеленые» технологии, без которых не может существовать ни один современный бизнес.

Влияние крупного бизнеса на экономическое развитие страны в целом зависит от количества и размеров современных предприятий. Чем большое число производств в составе крупных компаний и интегрированных бизнес-групп, тем сильнее их роль. Аналогичная зависимость прослеживается и для размеров предприятий: чем они крупнее, тем сильнее влияние их на экономическое развитие страны. Иными словами, можно утверждать, что ряд предприятий-гигантов играют большую роль для крупного бизнеса в экономике регионов, страны. При этом отслеживается определенное закономерность, что число предприятий оказывает значимое влияние на усиление роли крупной компании и бизнес-групп на территории, чем размер самих предприятий.

На сегодняшний день Национальный статистический комитет Кыргызской Республики назвал 200 крупнейших компаний Кыргызстана, перечислим для наглядности, некоторые из них: ЗАО «Кумтор Голд Компании». ОАО «Электрические станции». ОсОО «КАЗ Минералс Бозымчак». ЗАО «Альфа Телеком». Госпредприятие «Национальная компания Кыргыз темир жолу» ОсОО « Скай Мобайл» ОсОО «Алтынкен» ОАО «международный аэропорт «Манас», СК «Авангард стиль» и другие.

Как мы видим, в данном списке имеется и СК «Авангард Стиль», поскольку данная компания лидером, как по производственным мощностям, так и по размеру самой компании в строительной индустрии. Крупные строительные компании легче пережили пандемию короновируса и в постпандемическое время пересмотрев ряд моментов своей деятельности выбирают новые методы своей деятельности, какие как цифровизация и экологизация производства. Цены на импортные строительные материалы возросли, а на время чрезвычайного положения и во все были ограничены передвижения строительных материалов, в этой связи появилась возможность крупным местным предприятиям, производящим строительные материалы и конструкции, выйти со своей продукцией на внутренний рынок.

Сегодня все больше стран, в том числе отдельные компании, активизировали свою экологическую политику, целью которой яв-

ляется переход традиционной «коричневой» модели экономического развития на «зеленую» экономику, которая двигателем развития экологизации жизнедеятельности человечества. И крупный бизнес в этом справится гораздо быстрее и эффективнее, имея возможность привлекать и применять зарубежные передовые строительные технологии в Кыргызстан, что позволит улучшить экономические показатели и ускорить сроки строительства.

В настоящее время отмечено, что крупный бизнес является носителем эволюционного процесса в экономике, обеспечивая динамичность развития рыночной экономики в любой страной и ее основных составляющих: рентабельности, ценовой политики, структуры производства. Именно на крупных предприятиях сегодня производится большая часть производимой массы продукции. Именно благодаря крупным предприятиям идет развития современного бизнеса, основанного на механизмах снижения издержек производства, а соответственно и увлечение прибыли и рентабельности предприятия. Крупные компании являются носителем НТП и НТР, они аккумулируют, а затем и внедряют в свою производственно – хозяйственную деятельность методы рационального эффективного предпринимательства и новых «зеленых» моделей деятельности.

В своем развитии, помимо с конкурентными преимуществами, крупный бизнес имеет ряд слабых сторон, которые могут негативно отразиться на его эволюции. Рост современной компании зачастую сопровождается снижением эффективности ее управления. Часто крупные фирмы имеют возможность регулировать спрос и цены на свою продукцию, что снижает стимулы к росту эффективности, при этом крупный бизнес становится менее гибким. Эти особенности крупного бизнеса дают возможность устойчивому развитию предпринимательства средних и мелких размеров [1].

При проведении социологического опроса было выявлено влияние крупного капитала на экономику страны, которую положительно оценили 25% респондентов, на политику 17%, на развитие повседневной жизни наших граждан только 14%. Формирование мнения с учетом того, что при опросе был использован минимальный объем информации при этом усиливает воздействие негативного стереотипа, который сложился и доминирует в массовом общественном восприятии крупного бизнеса. Похоже, что при учете общественного мнения крупный бизнес примерил на себя роль «козла отпущения», иными говоря на него возлагается ответственность «за все плохое» как в нашей повседневной жизни, так и на государственном уровне.

На сегодняшний день прослеживается следующая тенденция взаимоотношения органов государственной власти и крупными предприятиями нашей республики, которые к большому сожалению строятся только на основе бумажного документооборота. Этим обуславливается их сложность и низкая оперативность, которые являются благоприятной почвой для роста коррупции и соответственно чиновничьего беспредела.

Для социально-экономического процветания Кыргызстана, именно государственные органы должны создавать благоприятную бизнес-среду для всех видов предпринимательства, которые должны сопровождаться действенными мерами сокращающих административные барьеры как в налогообложении, так и таможенном администрировании [2]. При этом приемлемы следующие меры, учитывающие внедрение в нашу жизнь процесса цифровизации и экологизации экономической деятельности, например, создании электронных инструментов администрирования, единых окон, вебпорталов с данными любых предприятий, применение экологичных материалов, зеленых технологий. Также немаловажную роль играет все возможные льготы, включая и ситуацию с пандемией для успешного развития бизнеса, которые должны быть сначала смоделированы, а впоследствии внедрены с учетом всестороннего анализа услуги развитий кыргызской экономики, бизнес-среды и инвестиционного климата нашей республики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента КР от 31 октября 2018 года № 221 «О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы».
2. *Мамирова Р.Т.* Роль крупного бизнеса в Кыргызской Республике [Текст] / Р.Т. Мамирова, И.Х. Курбанова, С. Тохтыева // Вестник КГУСТА. – Бишкек, 2013. – № 4(42). – С. 269-273.
3. Основные итоги инвестиционной и строительной деятельности / Бишкек 2020. – URL: http://www.stat.kg/ru/publications/statisticheskij-byulleten-osnovnye-pokazateli-investicionnoj-i-stroitelnoj-deyatelnosti/ (дата обращения: 04.01.21).
4. *Саткыналиев Т.Т.* Формирование правовых аспектов регулирования предпринимательства в Кыргызской Республике [Текст] / Т.Т. Саткыналиев, Э.Д. Абдужалиева, З.Х. Тохтыева, С.А. Халимова // Вестник КГУСТА. – Бишкек, 2018. – № 2(60). – С. 179-184.

ECOLOGIZATION OF LARGE BUSINESS ECONOMY IN THE KYRGYZ REPUBLIC: REALITIES AND PROSPECTS

ABDUZHALIEVA Elmira Dzhamalbaevna
PhD doctoral student of the International University of the Kyrgyz Republic
Senior Lecturer, N. Isanova's Kyrgyz State University of Construction, Transport and Architecture
TOKHTYEVA Zulfiya Khiyazdinovna
PhD doctoral student of the International University of the Kyrgyz Republic,
Senior Lecturer N. Isanova's Kyrgyz State University of Construction, Transport and Architecture
Bishkek city, Kyrgyz Republic

The article discusses the opportunities for the development of large business according to the green model of economic development of the Kyrgyz Republic. The main problems of the development of large business and its role in the development of the green economy of our country have been identified. The authors concluded that the solution of the highlighted problems will contribute to the sustainable economic development of the Kyrgyz Republic.

Key words: green economy, large companies, state budget, business groups.