

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корнеев Д.Н. Менеджмент: учебное пособие / Д.Н. Корнеев, А.И. Тюнин, Ю.В. Лысенко. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2021. – 150 с.
2. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Тезикова, Е.С. Мищенко, Е.В. Быковская, М.К. Попова. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2021. – 88 с.
3. Пятенко С.В. Особенности национальной работы // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2007. – № 3. – С. 34-39.
4. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. – М.: Контроллинг, 1991. – 104 с.
5. Файоль А. Общее и промышленное управление. – М.: Контроллинг, 1991. – 111 с.
6. Шлеин В.А. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлениям «Бизнес-информатика» и «Прикладная информатика» / В.А. Шлеин, Е.А. Иванова. – Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. – 135 с.

THE ORIGIN OF MANAGEMENT THOUGHT IN MANAGEMENT. F. TAYLOR, A. FAYOL

ALEMASOVA Violetta Alekseevna
student

Scientific adviser:

TYUNIN Alexander Ivanovich
Candidate of Pedagogical Sciences

Associate Professor of the Department of Economics, Management and Law
South Ural State Humanitarian Pedagogical University
Chelyabinsk, Russia

This article discusses the differences between the theories of F. Taylor and A. Fayol, on the basis of which modern concepts of managerial thought are built.

Key words: management, leader, school, activity, professional competence, managerial thought.

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

АЛЬНИКОВА Татьяна Юрьевна
студентка

Научный руководитель:

ТЮНИН Александр Иванович

кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Экономики, управления и права»
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский гуманитарный государственный педагогический университет»
г. Челябинск, Россия

В данной статье рассматривается социальное управление в современном обществе на сегодняшний день с целью поддержания социальных отношений в коллективе, решении ряда определенных управления вопросов, усовершенствования установленных в процессе управления целей. Так как в нынешнем мире, прежде всего, социальное управление ориентировано на создание благосклонных условий жизни людей и поочередное улучшение, совершенствование данных условий.

Ключевые слова: общественная сфера, социальных отношений, коллектив, общественные отношения, государственное регулирование, управление, управленческая деятельность.

Ключевая цель каждой формы управления в обществе содержится в поддержании определенных отношений в коллективах, решении некоторых обусловленных управленческих задач, воплощение идентифицированную упорядоченность в процессе управления целями. Управление обществом не является исключением из корпоративного правила и представляет собой регулирование процесса и действиями общественной сферы, включая в себя методы реализации общественной политики субъекта управления.

Значимость общественного условия в решении нынешних задач управления сообществом увеличивается, что доказывает ее жизненную ценность в будущем [5].

Это могут подтвердить ряд следующих обстоятельств:

- во-первых, социокультурные регуляторы социальной жизни в связи с требованиями информативной революции среди прочих (юридических, политических, экономических) приобретают все большую значимость в современном мире;

- во-вторых, они становятся все в большей мере системообразующими в совокупности всех взаимодействующих мощи в обществе и проникают в деятельность любого составляющего общества, приумножая тем самым участок своего воздействия;

- в-третьих, элемент интеллектуального имущества в совместной совокупности коллективного продукта неизменно возрастает, достигая в развитых странах до 50% его общего объема, что увеличивает авторитетность и ответственность сообщества за обоснованность употребления его главного ресурса – интеллектуального, фрагментарно которого и представляется руководящий ресурс [2].

Нынешняя концепция управления позиционирует общественное регулирование как процесс планирования, организации, мотивации и контроля, обязательный для того, чтобы сконструировать и достичь целей организации. Надлежит направить внимание на тот факт, что речь идет не об удовлетворении необходимостей общества, а о достижении индивидуальных целей, продиктованных интересами изолированного от общества демократического формирования, за которыми прячутся интересы его членов [3].

Сам термин управление подразумевает

под собой свойство, морально-качественные характеристики сообщества на любом этапа его развития.

Духовно управление необходимо как для общества в целом, так и для каждой из его частей, следовательно, степень компани приспособлений управления может рассматриваться в качестве одного из существенных показателей уровня развития самого общества, либо любой из его сфер. Прежде всего, трудоемкая деятельность, будь то общественное разделение труда или общий труд, подразумевает под собой в большей либо в меньшей степени управленческую деятельность. Так же эта деятельность включает в себя процесс создания и установки коллективной организации, с потребностью появления самостоятельный управление. В обществе исторически сформировались два принципа воздействия механизма управления: стихийный и сознательный. Стихийное регулирование подразумевает под собой подобное согласование общественных сил, в котором неизбежного воздействие случая, это усредненный результат, складывающийся из массы целеустремленных преднамеренных действий, в которых невозможно учесть все их последствия. Его моделью может играть рынок. Стихийное руководство не связано с функционированием своеобразных коллективных институтов [1].

Характерным признаком прогрессивного формирования включает ход глобализации. Она предстает как формирование целого всемирного рынка, выставяющего конкуренцию за границы определенных государств, и как форма интернационализации производства. При этом незаменимым соглашением наличия в подобной конкурентоспособной борьбе обозначает функциональную деятельность страны в регулировании народнохозяйственных процессов [7].

Только действующая национальная стратегия в сфере экономики представляется в настоящее время задатком предоставления конкурентоспособности государственной экономики.

Между тем сообщество стоит сейчас перед остройшей проблемой, предопределенной нарастающим противоречием: с одной стороны, проистекает умножение умственного потенциала, вырастают способности его применения в административной деятельности, с

другой – на практике заметно сокращение значения управления. Мир переживает комплексный расстройство управления, который грозит непрогнозируемыми катастрофами, ликвидированием гуманной цивилизации. В этой связи подобает всецело осознать парадокс общественного управления, дать оценку его состояния [4].

Предметом социального управления представлены общие, собственные и специфические закономерности и тенденции, работающие в организационных системах, а также механизм их использования разнообразными субъектами управления.

Типом социального управления приходит распоряжающаяся конструкция – координационно оформленные общности людей, наделенные функциями по исполнению административного воздействия, а также различные индивиды, наделенные соответственными полномочиями.

В связи с этим одна из основных проблем

социального управления – как открыть доступ «замкнутым», «тоталитарным» традициям управления к открытому разговору с прочими традициями мира, как достигнуть их взаимобогащения на основании толерантности [6].

Прежде всего, социальное управление ориентировано на создание благосклонных условий жизни людей и поочередное улучшение, совершенствование данных условий. Тем самым поддерживаются благосклонные способности для удовлетворения общественных потребностей членов сообщества либо неких разнородных их групп и сообществ [2].

Смысл социального управления – гарантия общественной и социально-психологической сопоставимости членов коллектива, сопоставимости специфик предоставленного коллектива и индивидуальных черт, заново принимаемых работников, а также согласованность установки и итогов функционирования координационной микросистемы с условиями и факторами общественной микросреды [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айдарханов М.А. Основы экономической теории. – М.: Фолиант, 2017. – 432 с.
2. Гильдебранд Б. Политическая экономия настоящего и будущего. – Москва: Директ-Медиа, 2007. – 282 с.
3. Гринберг Р.С. Экономика общественного сектора (новая теория) / С.Р. Гринберг, Я.А. Рубинштейн, М.Р. Нуреев. – М.: Инфра-М, РИОР, 2016. – 440 с.
4. Овчаренко Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. – М.: Дашков и Ко, 2020. – 162 с.
5. Тюнин А.И. История экономики и экономических учений / А.И. Тюнин, П.Г. Рябчук, Д.Н. Корнеев. – Челябинск, 2018. – 148 с.
6. Уварина Н.В., Гнатышина Е.А., Корнеев Д.Н., Корнеева Н.Ю., Лысенко Ю.В., Семченко А.А. Психология управления: Монография. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. – 385 с.
7. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. Т. 3. – СПб.: Экономическая школа, 2001. – 1070 с.

SOCIAL MANAGEMENT IN MODERN SOCIETY

ALNIKOVA Tatiana Yurievna

student

Scientific adviser:

TUNIN Alexander Ivanovich

Candidate of Pedagogical Sciences

Associate Professor of the Department of Economics, Management and Law

South Ural State Humanitarian Pedagogical University

Chelyabinsk, Russia

In the given article social management in the modern society for today is considered with the purpose of maintenance of social relations in collective, the decision of a number of certain management questions, improvement of the purposes established in the course of management. As in the current world, first of all, social management is focused on the creation of favorable conditions of life of people and the alternate improvement, improvement of these conditions.

Key words: social sphere, social relations, collective, social relations, state regulation, management, managerial activity.

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ФОРМИРОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

СТОЛЯРОВА Алла Николаевна

доктор экономических наук, профессор

ЗВЕРЕВ Дмитрий Сергеевич

кандидат биологических наук, доцент

МЫСКОВА Ирина Алексеевна

магистрант

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»

г. Коломна, Россия

Развитие малого бизнеса является необходимым условием экономического роста. В данной статье рассмотрены основные проблемы, тенденции и направления развития в сфере малого бизнеса. Малое предпринимательство является одним из основных двигателей развития экономики страны и региона, поэтому основная задача государства заключается в создании комфортной среды для развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, меры поддержки, перспективы развития, конкуренция, предпринимательская среда.

Малый бизнес – основа развития для многих стран. Его динамичное развитие является необходимым условием экономического роста. Этот сектор экономики традиционно включает в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия.

Малый бизнес – это деятельность, реализуемая субъектами в сфере рыночной экономи-

ки. Данная деятельность осуществляется в полном соответствии с действующим законодательством. Она ориентирована на получение прибыли от имущественного использования, продаж товаров, выполнения работ или оказание услуг. Их предоставляют лица, зарегистрированные в данной деятельности. Данный вид деятельности представляет разделение сферы экономики, что обеспечивает в итоге