

# ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СТРАТЕГИИ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КИТАЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

ЛИНЬ ШО

аспирант

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
г. Санкт-Петербург, Россия

*В статье рассматривается влияние цифровых технологий на стратегии транснационализации китайских технологических компаний. Показана динамика индекса цифровой конкурентоспособности Китая за исследуемый период, выделены ключевые направления воздействия цифровизации на деятельность компаний и обоснована стратегия транснационализации, опирающаяся на цифровые решения.*

**Ключевые слова:** цифровые технологии, влияние, стратегия транснационализации, Китай, технологические компании, инфраструктура.

**В**ведение. Ускорение цифровизации вывело Китай в число лидеров по развитию технологий и цифровой инфраструктуры. Это заметно изменило стратегии транснационализации китайских технологических компаний: ускорились процессы выхода на внешние рынки, усилилась инвестиционная активность и обновилась управленческие практики, в том числе в работе с персоналом, при поддержке государственной политики (финансирование, нормативное регулирование, стандартизация). Актуальность исследования связана с тем, что цифровые инструменты, повышая эффективность и конкурентоспособность компаний, одновременно усиливают риски информационной безопасности, влияющие на устойчивость международной экспансии. Научная новизна состоит в обос-

новании стратегии транснационализации китайских технологических компаний на основе цифровых технологий.

**Основная часть.** Цифровые технологии расширяют возможности компаний на международных рынках, а для Китая цифровая трансформация становится важным условием обновления управленческих подходов и формирования стратегий развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу [3, с. 45]. В последние годы уровень цифровизации в Китае заметно вырос: динамика индекса цифровой конкурентоспособности (рисунок 1) показывает небольшие колебания, при этом в 2024 г. фиксируется рост, связанный с усилением цифровизации в мире и повышением спроса на цифровые услуги. В 2024 г. индекс достиг 88,23%, превысив показатель 2023 г. на 3,82%.

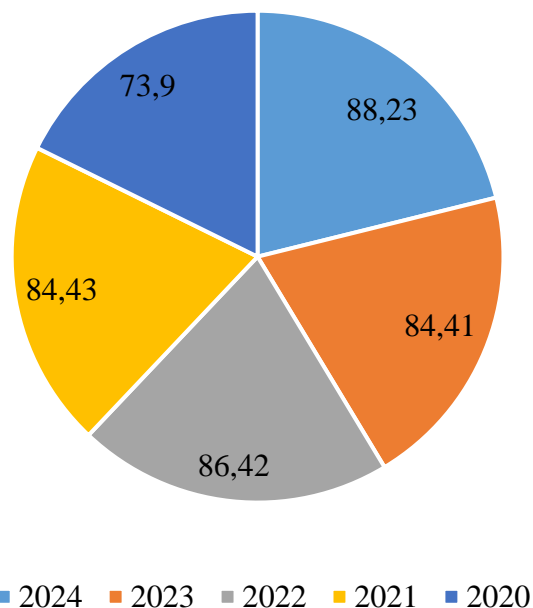


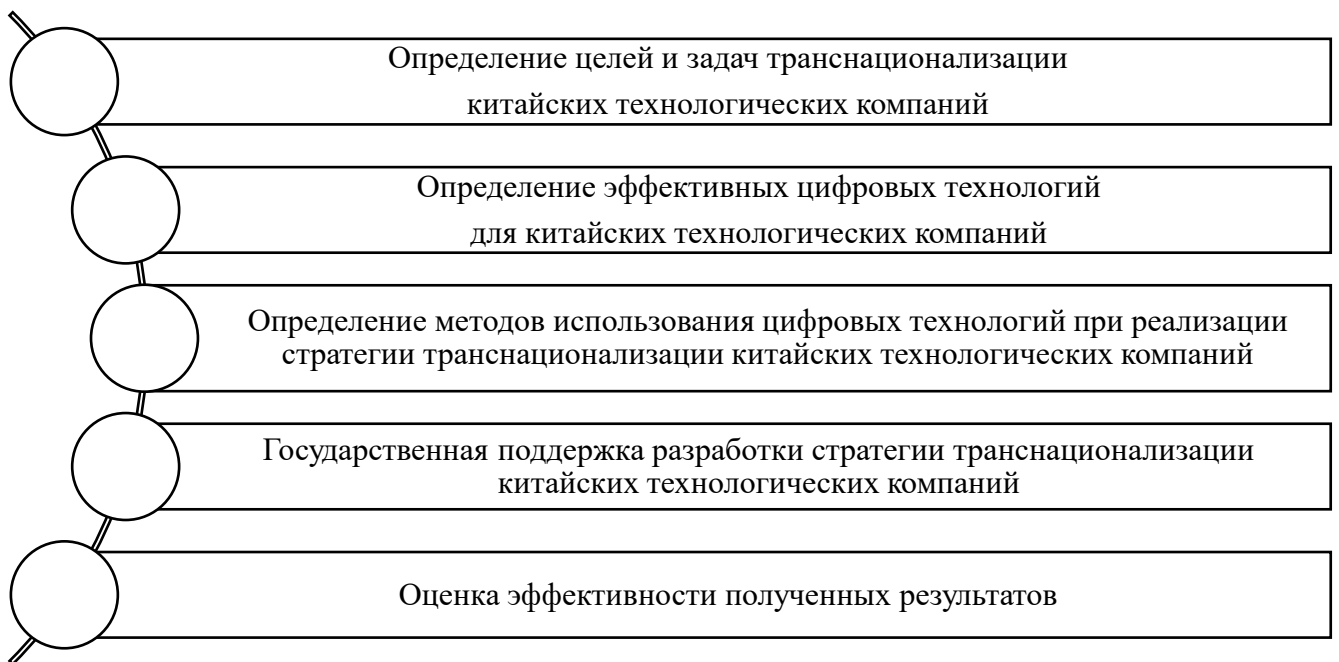
Рисунок 1. Динамика изменения индекса цифровой конкурентоспособности Китая

Укрепление цифровых возможностей облегчает выход китайских компаний на зарубежные рынки, в том числе через более активные сделки M&A, ускоряющие доступ к качественным активам и стратегическим ресурсам. Цифровые решения также поддерживают международное развитие малых и средних технологических фирм, помогая быстрее масштабироваться и ускорять инновации, что усиливает конкурентные преимущества позднего входа на глобальные рынки [4, с. 50].

Влияние цифровых технологий на стратегии транснационализации проявляется в росте организационной гибкости: цифровизация упрощает управление изменениями, снижает уязвимость перед внешними угрозами и частично нивелирует риски, связанные с безопасностью [1, с. 11]. Одновременно улучшается корпоративное управление за счёт оптимизации процессов, более рационального распределения ресурсов и ускорения принятия решений; повышается согласованность взаимодействия подразделений. Трансформируется и работа с человеческим капиталом:

сокращаются трудозатраты на рутинные операции и расширяются возможности обучения, что повышает адаптивность персонала. Дополнительным эффектом становится снижение совокупных издержек, включая транзакционные, и рост эффективности сделок. Наконец, цифровизация влияет на ценности и имидж компаний, обновляя подходы к организации и управлению и, как следствие, укрепляя конкурентное позиционирование [5, с. 1073]. В результате китайские технологические компании получают более устойчивые возможности для трансформации и роста конкурентоспособности на международном рынке.

В статье предложена стратегия транснационализации китайских технологических компаний на основе цифровых технологий (рисунок 2), применимая как на уровне государственной поддержки бизнеса, так и в корпоративном управлении при планировании международного расширения, развитии цифровой инфраструктуры и настройке управленческих контуров.



**Рисунок 2. Стратегия транснационализации китайских технологических компаний на основе цифровых технологий**

**Заключение.** Цифровые технологии оказывают существенное влияние на стратегии транснационализации китайских технологических компаний [2, с. 87]. Это объясняется ориентацией Китая на расширение многостороннего международного сотрудничества, внедрением

цифровых решений в ключевые процессы деятельности и развитием цифровых коммуникаций, а также стремлением повысить эффективность и прозрачность внешнеэкономической деятельности при минимизации затрат и получении устойчивых экономических выгод.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Венско Д.Д. Направления и особенности транснационализации китайских корпораций на современном этапе // *Мировая экономика*. – 2024. – № 2. – С. 11-19.
2. Захаров А.Н., Калашников Д.Б. Транснационализация китайского бизнеса // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2020. – № 2. – С. 87-94.
3. Кузовкова Т.А., Шаравова М.М., Курицын Н.С., У Хао Анализ цифровой трансформации бизнеса в Китае и перспективы ее развития для формирования интеллектуального мира // *Век качества*. – 2024. – № 2. – С. 45-72.
4. Ло Цинлянь Тенденции транснационализации торговой деятельности компании в Китае // *Актуальные исследования*. – 2023. – № 1. – С. 50-62.
5. Подольская Т.В. Использование цифровых технологий в транснациональных корпорациях в современных условиях // *Вопросы инновационной экономики*. – 2024. – № 4. – С. 1073-1092.

## THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE TRANSNATIONALIZATION STRATEGIES OF CHINESE TECHNOLOGY COMPANIES

LIN SHUO

Postgraduate

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

St. Petersburg, Russia

---

*The article examines how digital technologies affect the transnationalization strategies of Chinese technology companies. It outlines changes in China's digital competitiveness index, summarizes the main operational effects of digitalization, and proposes a digital-based transnationalization strategy.*

**Keywords:** digital technologies, influence, transnationalization strategy, China, technology companies, infrastructure.

---