

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА

ПРОКАЗОВА Жанна Витальевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия

В современном мире бизнес-анализ представляет собой одну из услуг, которой зачастую не предоставляют должного внимания при разработке программного продукта. Множество проектов прогорели из-за плохого построения бизнес-процессов и нечеткого анализа рисков проекта.

Ключевые слова: аналитика, разработка, методология, программный продукт, бизнес.

Любой проект начинается с фундамента, а именно с описания бизнес-процессов. В процессе разработки программного продукта описание функционала играет большую роль. Процесс разработки программного продукта можно сравнить со строительством здания. Нельзя начать строить стены, пока не заложен фундамент.

В процессе разработки программного продукта фундамент закладывает именно бизнес-аналитика. Даже если это очевидно, нельзя недооценивать важность данного процесса. Бизнес-аналитика важнейший этап, именно от нее по большей части зависит успешность проекта [1].

Под бизнес-аналитикой понимают выявление задач, которые направлены на поиск и обоснование потребностей заказчика, требований по проектам, возможных проблем и рисков, и описание результата созданного программного продукта.

Выбор методологии разработки программного продукта также лежит на плечах аналитика, от выбранной методологии зависят дальнейшие этапы разработки и гибкость, то есть возможность изменять технические требования к функционалу программного продукта непосредственно в процессе разработки [2]. От методологии зависит оценка и планирование рисков, что скажется на финальном этапе разработки.

В команде разработки программного продукта выделяют три вида аналитиков с разными обязанностями:

— системный аналитик;

— бизнес-аналитик;

— аналитик данных.

Системный аналитик – это участник проекта разработки программного продукта, в обязанности которого входит анализ, оценка бизнес-требований и возможность выполнения их. Следующим этапом является перевод бизнес-требований для разработчиков на понятный для них язык. Можно сказать, что системный аналитик – это некий фильтр между заказчиком и разработкой [3].

Под бизнес-аналитиком понимают участника проекта разработки программного продукта, который обязан найти и обосновать потребности для заказчика. После выявления требований необходимо проанализировать их и зафиксировать. В основном выявление новых требований необходимо для получения большей прибыли. Иногда бизнес-аналитика и системного аналитика трудно различить, разница между ними зачастую незначительная, что обязанности системного аналитика выполняет бизнес-аналитик, а также возможно и наоборот [5].

Аналитик данных – это участник проекта разработки программного продукта, который работает с большим объемом данных. Аналитик данных должен обладать знаниями и умениями для обработки, классификации, структурировании данных и передачи в удобном виде дальше.

Далее разберем обязанности аналитика на каждом этапе разработки программного продукта:

Первый этап. На начальном этапе силы

аналитика направлены на описание технического задания для команды.

Второй этап. На этапе планирования аналитик определяет и обосновывает порядок выполнения требований.

Третий этап. На этапе кодирования аналитик становится наблюдателем, который следит за развитием проекта. Также аналитик участвует в разработке тестовых сценариев для тестирования.

Четвертый этап. На этапе тестирования аналитик принимает участие в написании и анализе метрик и критериев приемочного тестирования для различных модулей программного продукта.

Пятый этап. На этапе завершения аналитик показывает программный продукт заказчику для получения согласия. После получения согласия заказчика аналитик занимается написанием инструкций по программному продукту и документации по проекту.

Если при изменении определенного моду-

ля системы не приступить к исследованию его и анализу интеграций с другими модулями, то велик риск вывести из работоспособности весь процесс работы системы. Что повлечёт в дальнейшем огромные потери [4].

Аналитик должен хорошо разбираться в предметной области для лучшего понимания программного продукта и желаний заказчика. Чем больше у аналитика опыта работы в разработке программного продукта, тем быстрее он сможет погрузиться в предметную область заказчика.

Таким образом, аналитик представляет собой координатора, который следит за проектом и участвует в процессе разработки программного продукта на всех этапах. Он знает все запросы бизнеса, учитывает технические возможности команды разработки, понимает границы системы и умеет донести задачу команде. Чем сложнее разрабатываемый программный продукт, тем выше является вовлеченность аналитика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бизнес-аналитик в ИТ: SLDC, Agile, модели и методологии разработки ПО. 2022. – URL: <https://babok-school.ru/blogs/sdlc-and-software-development-models-for-business-analyst/> (дата обращения: 17.10.2022).
2. Подопригора С., Кошелев В. Стратегия управления организацией // Вестник Донского государственного технического университета. 2009. – № 9(1). – С. 137-145.
3. Построение процесса бизнес-анализа в проектах по разработке BI-приложений с продвинутой визуализацией. 2022. – URL: <https://habr.com/ru/post/344654/> (дата обращения: 17.10.2022).
4. Роль бизнес-аналитика. 2022. – URL: <https://it.rfei.ru/course/~jRzS/~alpu/~HNVJ/> (дата обращения: 17.10.2022).
5. Философия бизнес-анализа в IT-проектах, или кто такие бизнес-аналитики. 2022. – URL: <https://infostart.ru/1c/articles/179311/> (дата обращения: 17.10.2022).