

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ДИСКУССИЯ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТЕЙ, СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОНЦЕПЦИЙ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

ЧЖАН ЛУСИНЬ

аспирант

Забайкальский государственный университет,
г. Чита, Россия

В условиях цифровизации и распространения больших данных современное «информационное пространство» науки становится не только технологической средой, но и культурным полем, где формируются профессиональные интересы. В отличие от традиционной модели «личность – семья – школа», в информационной среде интересы молодых людей формируются динамически под влиянием ценностных ориентаций, социальных ролей и образовательных концепций. На основе теории социально-когнитивной карьеры (SCCT) и исследований соответствия интересов (interest fit) в статье предлагается четырехкомпонентная рамка «информационное пространство – ценности – роли – образование». Анализ показывает: (1) информационные платформы расширяют горизонты возможностей и одновременно воспроизводят предвзятости; (2) ценности действуют как фильтры смысла, определяя траектории интересов в индивидуалистских и коллективистских культурах; (3) социальные роли и сценарии (гендер, социальный капитал, слабые связи) опосредуют переход интереса в выбор; (4) образовательные концепции в информационной среде реализуют медиаграмотность и «алгоритмическую грамотность» как точки вмешательства. В заключение формулируются рекомендации по совместному регулированию школ и цифровых платформ.

Ключевые слова: профессиональные интересы; культурологический анализ; социальные роли; образовательные концепции; информационное пространство.

Информационное пространство: от «структуры возможностей» к «структуре внимания».

1. Расширение и смещение видимости.

Современные платформы и СМИ визуализируют профессиональный мир: курсы, научно-популярные видео, социальные сети (LinkedIn, ResearchGate) расширяют доступ к профессиям, но одновременно через алгоритмы и социальное взаимодействие определяют, что именно становится «видимым» [3; 14; 5; 6]. Слабые связи, как показывают эмпирические исследования, увеличивают вероятность профессиональной мобильности и перехода интереса в действие [15]. Однако тот же механизм усиливает эффект «фильтра пузыря» и алгоритмическую дискриминацию, что влияет на структуру профессиональных интересов [5; 10].

2. Интерес и «соответствие» в цифровом контексте.

Метаанализы подтверждают: соответствие интересов и профессиональной среды положительно связано с удовлетворенностью и результативностью [8; 13; 19]. В циф-

ровой среде процесс соответствия начинается раньше: медиа-образцы и онлайн-сообщества помогают молодежи формировать профессиональные нарративы ещё до выбора профессии [3; 16].

Ценности как «фильтр смысла».

1. Двухуровневое действие культурных ценностей.

Кросс-культурные исследования показывают, что коллективистские культуры придают большее значение стабильности и социальным обязательствам, тогда как индивидуалистские – саморазвитию и креативности [23]. Эмоциональная регуляция и ценностные цели напрямую влияют на выбор профессии [7]. В SCCT ценности через ожидания результатов и самоофективность формируют силу интереса и готовность к исследованию [11; 21].

2. Взаимодействие алгоритмов и ценностей.

Алгоритмические системы, формируя «видимость» профессий, могут неосознанно воспроизводить доминирующие ценности и социальные неравенства. Исследования пока-

зывают, что алгоритмы подбора персонала часто закрепляют гендерные стереотипы [5; 10].

Социальные роли: сценарии, образцы и сетевые позиции.

1. Гендерные сценарии и роль моделей.

Метаналитические данные подтверждают: контакт с близкими и релевантными ролевыми моделями увеличивает интерес девушек к STEM-карьере [6; 16; 18]. Медиа-репрезентации учёных также влияют на идентичность и профессиональные притязания [3].

2. Социальный капитал и слабые связи.

Слабые связи, по данным крупных каузальных исследований, значительно повышают шансы на трудоустройство и карьерный переход [15]. Таким образом, распределение «видимости» в сетях напрямую влияет на динамику профессионального интереса [1; 14].

Образовательные концепции в условиях цифровизации.

1. Подход SCCT и образовательные практики.

Современные программы карьерного образования, основанные на SCCT, используют задачи, ролевые модели и обратную связь для укрепления самоэффективности и коррекции ожиданий [11; 21]. В информацион-

ной среде это можно интегрировать с цифровыми траекториями интересов студентов.

2. Медиаграмотность и алгоритмическая грамотность.

Необходимо включать медиаграмотность и алгоритмическую грамотность в карьерное образование: умение понимать логику рекомендаций, диверсифицировать источники информации, анализировать алгоритмическую предвзятость [5; 18]. Для платформ важны справедливые алгоритмы и визуализация карьерных путей, а для работодателей – практики «доверенного ИИ» [5; 10].

Заключение. Современное научное информационное пространство – это не только технологическая инфраструктура, но и культурное поле, где ценности, социальные роли и образовательные концепции переплетаются и формируют профессиональные интересы. Механизм формирования интереса следует рассматривать как динамическую систему «информация – ценности – роли – образование». Перспективой становится создание справедливого и многообразного информационного пространства, обеспечивающего культурную адаптивность и устойчивое развитие молодежных профессиональных траекторий [4; 5; 6; 8; 11; 15; 18; 19; 21].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Al Baghal T., Wenz A., Liu S. & Sloan L.* Linking survey and LinkedIn data // *Journal of Survey Statistics and Methodology*. 2024. 12(5). 1200-1225.
2. *Benson G.S., Brown M. & Bemmels B.* Defining career success across cultures // *Human Resource Management Journal*. 2020. 30(1). 69-87.
3. *Chen X., Wang M.-T. & Chan K.* Media influence on STEM career interest // *International Journal of STEM Education*. 2023. 10. 26.
4. *Cui Y. & Wang L.* Art-based interventions for teachers' professional development // *Frontiers in Psychology*. 2022. 13. 943756.
5. *Fabris A., Fumarola F., & Pasi G.* Fairness and bias in algorithmic hiring: A survey. arXiv preprint. 2023.
6. *Gladstone J.R., Cimpian A. & Leslie S.-J.* Female peers and girls' STEM interest // *International Journal of STEM Education*. 2021. 8. 37.
7. *Gu Mingyuan* (2024). *Generative Artificial Intelligence and Educational Change: Values, Challenges, and Strategies* // *Research on Educational Change, Nanjing University of Traditional Chinese Medicine*. 2024.
8. *Hoff K.A., Song Q.C., Wee C.J.M., Phan W.M.J. & Rounds J.* Interest fit and job satisfaction: A systematic review and meta-analysis // *Journal of Vocational Behavior*. 2020. 123. 103503. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103503>.
9. *Ismail S. & Koseoglu P.* (2024). Online feedback and motivation // *Computers & Education: AI*. 2024. 5. 100195.
10. *Kubiak E., Stein J. & Merve S.* Gender equity in hiring algorithms // *Frontiers in Big Data* 2023. 6. 1210028.

11. Lent R.W. & Brown S.D. Career decision making, fast and slow // Journal of Vocational Behavior. 2020. 120. 103448.
12. Manganello F., Rinaldi A. & Rossi F. Explainable AI in student career guidance // IEEE Access. 2025. 13. 12345-12360.
13. Michaelis C. & Findeisen C. Influence of person-vocation fit on satisfaction in VET // Frontiers in Psychology. 2022. 13. 834543.
14. Pena L., Curado C. & Oliveira M. The contribution of LinkedIn use to career expectations // Journal of Business Research. 2022. 144, 788-796.
15. Rajkumar A., Saint-Jacques G., Bojinov I., Brynjolfsson E. & Aral S. A causal test of the strength of weak ties // Science. 2022. 377(6612). 1304-1310.
16. Tal A., Tenenbaum H.R. Gender perspectives on STEM role models // Journal of Science Education and Technology. 2024.
17. Trujillo L., García C. & Muñoz M. (2025). Machine learning-based career recommendation systems: A systematic review // Heliyon. 11(6). 2025.
18. Verniers, C., Martinot, D., & Faniko, K. Role models' impact on girls' STEM motivation: A meta-analysis. Review of Educational Research. 2024.
19. de Vries, N., Meeter, M., & Huizinga, M. Does interest fit between student and study program lead to better outcomes? // Educational Research Review. 2024. 41. 100588.
20. UNDP. Women in STEM in Asia-Pacific: Study report. Beijing: UNDP China. 2024.
21. Wang D., Liu X., & Deng H. Social cognitive career theory in current times // Frontiers in Psychology. 2022. 13. 1023994.
22. Yu Y. & Saint-Jacques G. Algorithmic fairness metrics in online marketplaces. arXiv preprint. 2022.
23. Klein N., Fischer R., Daly M. & Liu J.H. Individualism-collectivism and emotion regulation. Current Opinion in Psychology. 2024. 56. 101707.

CROSS-CULTURAL DISCUSSION BASED ON VALUES, SOCIAL ROLES AND EDUCATIONAL CONCEPTS, FOCUSING ON THE INFORMATION SPACE OF MODERN SCIENCE

ZHANG LUXIN

Postgraduate Student
Zabaykalsky State University
Chita, Russia

In the modern «information space» composed of big data, social media and platform algorithms, an individual's professional interests are no longer just a «static result» of personality – environment matching, but a «generation process» that is dynamically shaped by value orientation, social role script and educational philosophy in the digital context. Based on the research of social cognitive career theory (SCCT) and interest fit, this paper proposes a quaternary generative framework of «information space – value – role – education»: 1) the supply and filtering of information space has changed the «visible professional world», reshaping value clues and role model clue; 2) the values shape the path of preference in the cultural dimension (individualism/collectivism, utilitarianism/self – realization) and the development dimension (youth – college – workplace); 3) the role of society regulates the translation of interest to choice through gender and identity scripts, weak connections on the Internet, and social capital flows; the educational concept (curriculum, guidance, evaluation) takes media literacy and algorithm literacy as the grips in the information space, and provides intervention points for «de-bias» and «empowerment». Based on this, this article puts forward a collaborative governance proposal for schools and platforms: with an information space of «interpretable – interrogable – guided», it will serve more diverse and sustainable professional interest generation.

Keywords: professional interests; cultural analysis; social role; educational philosophy; information space.