

УДК 339.564

ЗАПРЕТ НА ЭКСПОРТ

НАСРЕТДИНОВА Резеда Айдаровна

студент

ЩУКИНА Лина Сергеевна

студент

Научный руководитель:

НЕДОРЕЗОВА Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Набережные Челны, Россия

Международная торговля не ограничивается импортом иностранной продукции, его противоположностью является вывоз товаров за пределы РФ. То есть проводится таможенная процедура экспорта, чтобы легализовать грузы, предназначенные для продажи на иностранном рынке или уже проданные иностранной компании. Количество принятых санкций против РФ бьет все рекорды. Меры, принимаемые Европой и США, направлены на уменьшение доходов страны и на ослабление российской экономики. В сложившейся ситуации запрет на вывоз ряда товаров был ожидаем, так как эта мера должна стабилизировать экономику. Изменения в таможенное законодательство были внесены 9 марта 2022 г., а в декабре правительство продлило срок ограничений до конца 2025 г. Основная цель – защита внутреннего рынка. В 2024 г. Россия вводит новые меры по ограничению экспорта определенных товаров, что связано с изменениями в международной политике и экономике. Постановление, принятое правительством, направлено на защиту национальных интересов, обеспечение продовольственной безопасности и поддержку внутреннего рынка. В данной статье мы разберемся, в связи с чем был введен запрет на экспорт определенных товаров, перечислим список и проведем анализ современной составляющей экспорта за рубеж.

Ключевые слова: экспорт, товары, запрет, ввоз, за рубеж, санкции.

Санкции, введенные против России в ответ на различные политические и военные действия, оказали значительное влияние на российский экспорт. Меры, принимаемые Европой и США, направлены на уменьшение доходов страны и на значительное ослабление российской экономики.

Запрет на вывоз товаров из России, как правило, вводится в рамках экономических санкций и может иметь несколько целей:

1. Политическое давление: санкции направлены на то, чтобы заставить правительство России изменить свою политику или поведение в отношении определенных вопросов, таких как военные действия, нарушения прав человека или агрессия против других стран.

2. Экономическое ослабление: ограничение на экспорт может снизить доходы государства и компаний от продажи товаров за границу, что, в свою очередь, может ослабить экономику страны и её способность

финансировать военные действия или другие нежелательные инициативы.

3. Защита национальной безопасности: запрет на экспорт определённых стратегически важных товаров (например, технологий двойного назначения или военной продукции) может быть введён для защиты интересов других стран и обеспечения их безопасности.

4. Стимулирование внутреннего производства: Ограничения могут побудить страну развивать собственное производство и сокращать зависимость от внешних рынков.

5. Поддержка международного порядка: Санкции могут быть частью усилий международного сообщества по поддержанию стабильности и безопасности, а также соблюдению международного права.

6. Сигнал о недопустимости поведения: Введение запрета на экспорт может служить сигналом другим государствам о недопустимости определённых действий и укреплять меж-

дународную солидарность против агрессии.

Исходя из вышесказанного, запреты на вывоз товаров из России могут быть частью более широкой стратегии воздействия на её политику и экономику с целью достижения конкретных политических или экономических результатов (Федеральный закон от 03.08.2018 №289-ФЗ (ред. от 15.04.2022) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 05.11.2024).

В международной практике существуют разные виды ограничений. Например, запрет на вывоз определенных товаров из России. Однако если товара в этом списке нет, то это вовсе не значит, что определенный товар дойдет до покупателя. Помимо российских законов, следует учитывать:

- ограничения принимающей страны;
- особенности транспортировки – так, требования к грузам, которые отправляют воздушным путем, всегда строже, чем наземным транспортом. А значит, перечень товаров, которые можно провезти в Армению из РФ, уже, чем в Казахстан.

Необходимо учесть тот факт, если предполагаете доставлять товары в несколько стран, нужно изучить законодательство по каждой. Например: В Армении действуют квоты на ввоз: можно отправить посылку не тяжелее 31 кг с содержимым на сумму не более 150 тысяч драм (около 28 тысяч рублей). Кроме того, в Армению запрещен ввоз товаров турецкого или азербайджанского производства. Имейте в виду, если, например, в качестве сырья для изготовления товаров применяете зарубежное сырье.

На ноябрь 2024 г. Правительство обновило перечень продукции двойного назначения, которая теперь не подлежит вывозу в страны, считающиеся недружественными. В новый список вошли такие позиции, как:

- электродвигатели и генераторы;
- аккумуляторы (включая их сепараторы);
- установки для генерации электроэнергии и вращающиеся преобразователи;
- устройства для передачи и приема голоса, изображений и других данных;
- радиолокационное и радионавигационное оборудование;

- интегральные схемы.

При применении запрета к определенным товарам из списка теперь необходимо руководствоваться их кодом по ТН ВЭД ЕАЭС, а не только названием. Вывоз некоторых видов продукции в недружественные государства запрещен до конца 2025 г. (Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 05.11.2024).

Постановлением Правительства № 1174 от 30.06.2022 расширен перечень товаров, на которые не распространяется временный запрет на вывоз из России. Запрет на вывоз и разрешительный порядок не распространяются на товары, предназначенные для помощи иностранным государствам, для проведения международных спортивных соревнований и выставок на территории России, а также:

- товары российского происхождения – с сертификатом СТ-1 или подобным;
- товары, вывозимые в ЕАЭС;
- товары, перевозимые в рамках международного транзита;
- товары, перемещаемые между частями РФ через территории иностранных государств;
- товары, произведенные в других странах ЕАЭС, помещенные в этих странах под таможенные процедуры для вывоза из ЕАЭС;
- транспортные средства международной перевозки, за исключением воздушных судов, вывозимых в целях их возврата лизингодателям, арендодателям;
- товары, вывозимые для обеспечения деятельности водных судов
- припасы, многооборотная тара, запчасти и спецоборудование для обработки, защиты грузов, техобслуживания транспорта международной перевозки;
- вещи, вывозимые физлицами для личного пользования;
- гуманитарная помощь [3].

Простой пример для общего понимания процесса: Юрлицо имеет в собственности американское горно-транспортное оборудование, оно сдавалось в аренду. Сложные, редкие и дорогостоящие механизмы пользовались спросом среди небольших компаний соответствующей отрасли. Оборудование использовалось

как на территории России, так и в странах ближнего зарубежья: Республике Беларусь, Грузии, Армении, Казахстане.

Как же оформить разрешение на вывоз товаров? Каждое министерство устанавливает свои требования к пакету документов и оформлению разрешения на вывоз. Обычно методические рекомендации и порядок оформления размещаются на официальных сайтах профильных министерств. Единого бланка заявления нет, так как его составляют в свободной форме и указывают:

- реквизиты заявителя;
- страна назначения оборудования;
- основные положения сделки по контракту;
- стоимость;
- область применения;
- технологию, которая используется на оборудовании.

Некоторые министерства дают рекомендуемые формы заявлений. Например, вот форма заявления с сайта Минцифры. Имеет смысл дополнить заявление любыми сведениями, которые могут положительно повлиять на решение министерства. Например, экспертные заключения о том, что оборудование устарело, производимая продукция не соответствует новым стандартам качества. Или техническая информация об энергоэффективности механизмов – слишком много расходов, требуется модернизация.

Запрет на экспорт неизбежно отражается на всех участниках рынка: поставщиках, производителях и потребителях. В России, по мнению экспертов, восстановить рынок сбыта получается за счёт расширения географии поставок в дружественные страны: Северной Африки, ОАЭ, Ирак, Иран, Сингапур, Таджикистан, Турцию и так далее. На Китай приходится почти две трети поставок российской древесины – 61,7%. Однако ряд экспертов считает, что равнозначно заменить европейский рынок не получится.

Несмотря на законодательные препятствия, Россия экспортирует различные группы товаров, которые пользуются спросом на иностранных рынках. Основные из них включают:

Стройматериалы. В данном случае необходимо учитывать запрет на вывоз определённых видов сырья в недружественные страны. Экспортировать на запад можно только разрешён-

ные стройматериалы, не входящие в перечень постановления № 313.

Текстиль. Многие российские бренды одежды получили мировую известность. Например, Zarina, Ulyana Sergeenko, Monochrome, Ziq & Yoni успешно продают свою продукцию в Китае и многих европейских странах.

Косметика. Учитывайте, что зарубежные рынки ориентированы на экологичность и натуральность. Российские бренды популярны на рынках Испании, Португалии, Китая, Вьетнама, Греции. В пример приведём бренды Natura Siberica, Planeta Organica, Splat.

Изделия из кожи. Это могут быть сумки, кошельки, рюкзаки, чехлы для смартфонов и так далее. В данном случае ограничений на вывоз из РФ нет, но при некоторых случаях таможня запрашивает документы о происхождении кожи. Необходимо доказать, что вы не браконьер – например, предоставив документы о закупке.

Шоколад и кондитерские изделия. Сладости пользуются спросом в ОАЭ, Китае, Иране. Специальные разрешения на вывоз шоколадной продукции не нужны, но необходимо соблюдать требования к упаковке и сертификации качества в стране покупателя.

Ювелирные изделия. Для вывоза требуется получить акт госконтроля, который после проверки выдаёт Федеральная пробирная палата.

Эти группы товаров находят спрос на международных рынках благодаря конкурентоспособности цен, качеству продукции и наличию ресурсов в России. Экспорт может варьироваться в зависимости от экономических условий, политической ситуации и спроса на конкретные товары в разных странах [2].

Планируя поставку за рубеж необходимо удостовериться, что продукция не находится под запретом вывоза в страну покупателя. А если ваш товар входит в перечни постановлений № 311 и 312, для экспорта вне стран-исключений потребуются оформлять сертификат СТ-1 (Сертификат СТ-1 для экспорта – это форма сертификата о происхождении продукции, которая выдаётся Торговой промышленной палатой Российской Федерации (ТПП РФ). Она подтверждает, что товар был произведён в определённой стране и соответствует установленным требованиям) [8].

Таким образом, запрет на экспорт из России в 2024 г. может иметь далеко идущие последствия как для российской экономики, так и для глобальных торговых отношений. Успех в

преодолении этих вызовов будет зависеть от способности страны адаптироваться к новым условиям и находить альтернативные пути для поддержания экономической стабильности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранов М.Л. Управление экспортом: практическое руководство. – М.: Эксмо, 2022. – 200 с.
2. Грязнов А.Г. Международная торговля: теория и практика. – СПб.: Питер, 2019. – 256 с.
3. Ковалев И.М. Экономика внешней торговли: учебник. – М.: Инфра-М, 2020. – 320 с.
4. Кузнецов М.И. Основы международной торговли. – М.: Юрайт, 2021. – 240 с.
5. Лебедева Т.Н. Экспортный маркетинг. – Москва: КНОРУС, 2021. – 220 с.
6. Мельников А.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 350 с.
7. Петрова Е.А. Глобализация и внешняя торговля: вызовы и возможности. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2020. – 150 с.
8. Соловьева Н.В. Экспорт и импорт: учебное пособие. – Екатеринбург: Уралгиз, 2021. – 180 с.
9. Федоров С.В. Торговля и экспорт в условиях глобализации. – Казань: Казанский университет, 2020. – 280 с.

EXPORT BAN

NASRETDINOVA Rezeda Aidarovna

Student

SHCHUKINA Lina Sergeevna

Student

Scientific supervisor:

NEDOREZOVA Olga Yuryevna

Candidate of Sciences in Economy, Associate Professor

Naberezhnye Chelny Institute of the Kazan (Volga Region) Federal University

Naberezhnye Chelny, Russia

International trade is not limited to the import of foreign products, its opposite is the export of goods outside the Russian Federation. That is, a customs export procedure is being carried out in order to legalize goods intended for sale on a foreign market or already sold to a foreign company. The number of sanctions against the Russian Federation is breaking all records. The measures taken by Europe and the United States are aimed at reducing the country's income and weakening the Russian economy. In the current situation, a ban on the export of a number of goods was expected, as this measure should stabilize the economy. Changes to the customs legislation were introduced on March 9, 2022, and in December the government extended the restrictions until the end of 2025. The main goal is to protect the domestic market. In 2024, Russia is introducing new measures to restrict the export of certain goods, which is due to changes in international politics and the economy. The resolution adopted by the Government is aimed at protecting national interests, ensuring food security and supporting the domestic market. In this article, we will figure out why a ban on the export of certain goods was introduced, list the list and analyze the modern component of exports abroad.

Key words: export, goods, ban, import, abroad, sanctions.
