

ГИБРИДНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

ГОВЕРДОВСКАЯ Юлия Алексеевна

аспирант

Санкт-Петербургская Академия постдипломного педагогического образования им. К.Д. Ушинского
г. Санкт-Петербург, Россия

В статье обосновывается потенциал гибридного обучения как ключевого педагогического условия для целенаправленного формирования медиаграмотности у учащихся старшей школы. Выделяются этапы формирования медиаграмотности в системе образования. Анализируются существенные характеристики гибридного обучения, которое рассматривается как система педагогических условий, и его дидактические возможности. Гибридизация образования позволяет современной школе использовать возможности цифрового мира, для успешного развития медиаграмотности, что в дальнейшем приведет к формированию медиакомпетентности.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиаобразование, медиакомпетентность, гибридное обучение, педагогическое условие, педагогические технологии, формы преподавания.

Современная информационно-медийная среда требует от личности высокого уровня медиаграмотности, которую мы рассматриваем как составную часть медиаобразования. А.В. Федоров считает, что «... сегодня эти термины почти невозможно и ненужно разделять [5, с. 29]». Учитывая влияние массмедиа на современное общество, исследователи акцентируют внимание на необходимости развития медиаобразования на всех образовательных ступенях. Медийная грамотность на сегодняшний день важна практически для всех уровней образования, и образование в сфере массмедиа рассматривается как составная часть образования современного человека [2]. Следовательно этапы медиаобразования выделяются по принципу получения образования на всех его ступенях, поэтому формирование медиаграмотности старшеклассников мы можем рассматривать как один из этапов медиаобразования на ступени получения среднего общего образования. Обучение медиаграмотности старшеклассников может проходить в интегрированном и автономном формате. Старшеклассники сегодня существует в гибридной реальности – физической и цифровой. Их идентичность, коммуникация и познание мира неразрывно связаны с медиа на всех ступенях школьного образования. Современная система среднего образования часто не успевает адаптироваться к быстро меняющемуся

медиа ландшафту и своевременно ответить на многочисленные вызовы, в том числе технологические, связанные с поиском, получением, созданием медиаинформации в условиях гибридной образовательной среды. Гибридное обучение перестает быть просто вынужденной мерой (как во время пандемии) и становится стратегическим педагогическим условием, которое не просто знакомит с медиа, а погружает в них, делая процесс развития медиаграмотности естественным, интегрированным и практико-ориентированным. «Основная концепция гибридного обучения заключается в выборе оптимальной комбинации образовательных технологий в режиме онлайн и/или офлайн для достижения образовательных целей» [3].

Гибридное обучение как система педагогических условий позволяет создать аутентичную медиаобразовательную среду, стимулировать реальную цифровую среду, где происходит потребление и создание информации, таким образом обучение происходит «внутри» и является живым продуктом ученической деятельности. Онлайн-компонент позволяет подобрать медиатексты и задания разного уровня сложности (дифференциация учебного процесса), учитывая интересы и темп каждого ученика (индивидуализация). Гибридная модель создает условия для практической, проектной деятельности по созданию собственных медиа (блогов, подкастов, инфографики),

что является высшим уровнем медиаграмотности. Гибридное обучение медиаграмотности позволяет проводить асинхронное онлайн-обучение на форумах или в комментариях учит аргументированной и взвешенной критике, в отличие от эмоциональной реакции в социальных сетях, что способствует формированию навыков критического мышления. Гибридная модель требует от педагога новой роли – модератора, тьютора, медиапедагога, что развивает цифровую компетенцию учителя, побуждает его к реализации «стратегии самообучения» [1].

Сущность дидактического потенциала гибридного обучения заключается в использовании как инновационных, так и традиционных форм преподавания. Некоторые исследователи делают акцент на приоритете «технических параметров» в гибридном обучении: «лекция, урок, семинар, лабораторная работа и любой прочий тип обучения...гибридное обучение не предполагает, что педагог использует какую-либо инновационную форму обучения. Следовательно, гибридная сущность такого обучения связана, в общем, с техническим параметром» [6]. Однако не смотря на технический приоритет в дидактическом потенциале гибридного обучения всегда востребованы инновационные формы преподавания. В любом случае выбор остается за учителем, который с успехом может сочетать в гибридном обучении медиаграмотности как традиционные, так и инновационные формы преподавания, исходя из образовательных потребностей учащихся.

В гибридном, так же, как и в смешанном обучении, исследователи выделяют примене-

ние следующих педагогических технологий обучения: ротация станций (одна станция – работа с учителем (анализ медиатекста), вторая – онлайн-станция (поиск и верификация информации), третья – проектная группа (создание медиапродукта). Перевернутый класс – востребованная, инновационная технология: самостоятельное изучение теоретического материала (видеолекции о медиаманипуляциях) онлайн, а офлайн-время уделяется практике: дебатам, разбору кейсов, совместным медиа проектам [4]. Гибкая модель: максимальная персонализация (ученик самостоятельно движется по онлайн-маршруту, а учитель выступает тьютором, помогая в точках развития медиакомпетенций).

Гибридное обучение является не просто удобным форматом, а релевантным и мощным педагогическим условием для развития медиаграмотности старшеклассников, т. к. оно создает условия не только для погружения в медиасреду, но и существования в этой среде с позиции потребителя и создателя медиаинформации, таким образом обеспечивает практику всех ключевых компетенций медиаграмотности. Гибридное обучение интегрирует обучение медиаграмотности в повседневную учебную деятельность, а не выделяет его в отдельный предмет, что позволяет старшеклассникам стать активными субъектами медиaprостранства. Гибридизация образования позволяет современной школе использовать возможности цифрового мира, для успешного развития медиаграмотности, что в дальнейшем приведет к формированию медиакомпетентности, ключевой компетентности человека XXI в.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дроботенко Ю.Б. Стратегии развития профессиональной компетентности педагога для реализации гибридного обучения // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2022. – № 3(11). – С. 11-20.
2. Жижина М.В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. Media education. – 2016. – № 4. – С. 47-65.
3. Нагаева И.А., Кузнецов И.А. Гибридное обучение как потенциал современного образовательного процесса // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2022. – № 3. – С. 126-139.
4. Трубочанинова Л.Н. Перспективы, преимущества и недостатки смешанного обучения. – Екатеринбург: ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», 2021. – 50 с.
5. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.

6. Хакиева З.У., Цурова Б.Я. Гибридное обучение: преимущества и ограничения // Управление образованием: теория и практика. – 2025. – № 6. – С. 47-54.

HYBRID LEARNING AS A PEDAGOGICAL CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF MEDIA LITERACY IN HIGH SCHOOL STUDENTS

GOVERDOVSKAYA Yulia Alekseevna

Postgraduate Student

Saint Petersburg Academy of Postgraduate Pedagogical Education named after K.D. Ushinsky
St. Petersburg, Russia

В статье обосновывается потенциал гибридного обучения как ключевого педагогического условия для целенаправленного формирования медиаграмотности у учащихся старшей школы. Выделяются этапы формирования медиаграмотности в системе образования. Анализируются существенные характеристики гибридного обучения, которое рассматривается как система педагогических условий, и его дидактические возможности. Гибридизация образования позволяет современной школе использовать возможности цифрового мира, для успешного развития медиаграмотности, что в дальнейшем приведет к формированию медиакомпетентности.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиаобразование, медиакомпетентность, гибридное обучение, педагогическое условие, педагогические технологии, формы преподавания.