

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБРАЗ ПСИХОЛОГА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

АНДОНИ Александра Ивановна

магистр

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»
г. Москва, Россия

Статья посвящена сложившемуся образу психолога в отечественных исследованиях. Раскрывается понятие «образ» и процесс восприятия человека-человеком, создания образа человеком. Проводится анализ отечественных исследований последних десятилетий, посвященных изучению образа психолога.

Ключевые слова: образ, восприятие, психолог, образ психолога, личностные качества психолога, компоненты доверия психологу.

В настоящее время мы можем наблюдать как психологические знания получают все большую востребованность в обществе. Также отмечается и рост обращений к психологам, осуществляющим психологическую работу с населением и способным решать практические задачи в различных сферах нашей жизнедеятельности [9]. Исходя из того, что деятельность психолога включает в себя постоянное взаимодействие с разными группами людей, тем самым формируя у них представление об образе психолога и отношении как к конкретному психологу, так и представителям данной профессии в общем, изучение данной проблемы в настоящее время является важным условием в формировании успешности психологической науки, ее развития и популяризации.

Понятию «образ» посвящено много публикаций в отечественной психологии, и оно является значимой категорией. Подробно данное понятие раскрыто в работе А.Н. Леонтьева «Образ мира», где сделан акцент на главной роли образа в процессе психического отражения личностью объективной реальности. Автор рассматривает образ как активное начало, которое влияет как на сам характер восприятия, так и на мотивационную сферу личности, а далее – на деятельность субъекта. А.Н. Леонтьев характеризует восприятие как реактивный, а не пассивный процесс, который вклю-

чает в себя формирование образа окружающей действительности [7].

С.Л. Рубинштейн отмечает, что образ не существует безотносительно предмета, отображением которого является. И следует понимать, что образом не является каждое чувственное впечатление, а только такое, в котором свойства и отношения явления рассматриваются субъектом как объекты или предметы познания [10].

Образ не является моментальным снимком предмета. Формирование образа – сложный процесс, который разворачивается во времени. В ходе данного процесса отражение проходит стадии, в течении которых становится все более соответствующим отражаемому предмету. При этом на каждой из них выявляются новые свойства предмета и уточняются те, которые уже были выявлены [5].

При исследовании А.А. Бодалевым процессов восприятия, формирования образа и первого впечатления, автор указывает на зависимость данных процессов от опыта социального взаимодействия воспринимающего, а также его индивидуальных особенностей. В ежедневном взаимодействии каждый человек воспринимает физический облик других людей, одежду, их речь, особенности поведения и действий. Физический облик человека можно охарактеризовать особенностями пола, возраста, расы, типом сложения.

Важными компонентами внешнего облика, кроме анатомических признаков, являются также функциональные признаки. К данным признакам относятся: голос, жестикуляция, речь, осанка, походка, мимика [1].

На протяжении последних десятилетий в отечественной психологической науке наблюдается возрастающий интерес к изучению образа психолога, проведено довольно большое количество исследований образа психолога с различными видами выборок респондентов: по полу, возрасту, профилю образования, профессиональной деятельности и прочим параметрам. Это может быть связано с различными социокультурными факторами, учитывая нестабильность обстановки в мире, а также с возросшим количеством специалистов в области психологии, которые открыто заявляют о себе с различных площадок. Наличие постоянного интереса к тому, как люди относятся к психологам, обусловлено тем, что сложившийся образ психолога непосредственно влияет на вероятность получения психологических услуг людьми и степень доверия к психологам.

В исследовании О.О. Елисеевой были выделены компоненты доверия клиентов психологу. Когнитивный компонент характеризуется наличием ожиданий и представлением клиента относительно внешнего вида и поведения психолога. Эмоциональный компонент отражает эмоциональную оценку клиентов процесса работы психолога. Поведенческий компонент проявляется в сложившихся условиях взаимодействия с психологом и готовности клиента совершать определенные действия в отношении психолога. Данное исследование показало, что в целом российскому психологу доверяют. Различия в образе психолога, вызывающего доверие и недоверие, состоят в выражении лица (улыбающееся – печальное), телосложении (среднее – полное), стиле одежды (деловой костюм – свободный/спортивный костюм), стиле жестикуляции (открытые/приглашающие жесты – закрытые/указывающие жесты) [4].

По результатам исследования, проведенного А.Л. Зарубиным, психолог определяется как специалист, призвание которого – помощь людям в различных проблемах, а также помощь клиентам в умении разбираться в

себе. С точки зрения респондентов основными качествами психолога являются: спокойствие, ум, доброта, способность понимать других людей и разбираться в людях, умение общаться с людьми, терпеливость, вежливость, интеллигентность и эмпатия. Среди отрицательных качеств психолога респонденты отмечают невозможность психолога помочь во всех ситуациях, возможность проявления агрессии и использования своих знаний в корыстных целях. Образ психолога, таким образом, является, в сознании респондентов стереотипным и искаженным, что, по мнению автора, может быть связано с отсутствием должного опыта взаимодействия со специалистами в сфере психологии [6].

Исследователями выделяются личностные особенности, которые характерны для психолога. В частности, умение поддерживать контакты и готовность к ним, интеллектуальность, стрессоустойчивость, умение сохранять эмоциональную стабильность в процессе общения, аттракция, эмоциональная заразительность, опора на себя в принятии решений и эмпатия.

В перечень профессионально важных личностных качеств психолога респонденты включили оптимизм и доброжелательность, терпеливость, ответственность, организованность, общительность, наблюдательность, любознательность, настойчивость, внимательность, чуткость, тактичность, вежливость, отзывчивость, гуманность, объективность, интеллигентность, гибкость поведения, динамичность, высокий уровень общего и социального интеллекта, умение слушать, креативность, открытость, естественность и искренность в проявлениях эмоций [2].

В исследовании Е.А. Володарской и О.Ю. Филипенко был изучен идеальный образ психолога. Авторы отмечают, что респонденты наиболее высоко выделили следующие качества: профессионализм, компетентность, умение слушать, развитый интеллект, искренность (открытость, естественность, непринужденность). Для многих респондентов такие составляющие визуального образа психолога как аксессуары, запоминающаяся внешность, известность, костюм, обувь, походка и прическа не играли роли, а наиболее высокая степень

важности во внешнем выражении психолога отдана показателю «приятная улыбка» [3].

Завершая данную статью отметим, что главной проблемой в построении образа психолога может являться дилемма между желанием соответствовать определенному стереотипу сложившегося образа для установления доверительных отношений с клиентами, связей с коллегами-психологами и

желанием психолога выражаться так, как он считает нужным, так как данная профессия подразумевает под собой творческое самовыражение и в мыслях, и в поведении [8]. Таким образом, проведенный теоретический анализ имеет и практическое значение, может служить ориентиром для представителей профессии, интересующихся проблематикой сложившегося образа психолога.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 200 с.
2. Верняева Т.А. Профессионально-личностный портрет психолога: дис. ... кандидата психологических наук: 19.00.03. – Санкт-Петербург, 1997. – 200 с.
3. Володарская Е.А., Филипенко О.Ю. Психологические характеристики имиджа современного психолога // Человеческий капитал. – 2023. – № 5(173). – С. 154-167.
4. Елисеева О.О. Образ психолога в современной России // Вестник ПСТГУ. IV: Педагогика. Психология. – 2011. – Вып. 2(21). – С. 103-113.
5. Завалова Н.Д. Образ в системе психической регуляции деятельности / Н.Д. Завалова, Б.Ф. Ломов, В.А. Пономаренко; отв. ред. Ю.М. Забродин; АН СССР, Ин-т психологии. – Москва: Наука, 1986. – 172 с.
6. Зарубин А.Л. Образ психолога в сознании студентов // Символ науки. – 2016. – № 4. – С. 167-171.
7. Леонтьев А.Н. Образ мира // Избранные психологические произведения. – М.: Педагогика, 1983. – С. 251-261.
8. Пряжников Н.С. Психология труда и человеческого достоинства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова. – М.: Академия, 2004. – 480 с.
9. Россияне в начале 2023 года стали чаще обращаться к психологам. – URL:<https://tass.ru/obschestvo/17244133> (дата обращения: 25.07.2023).
10. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. – М.: Изд-во АН СССР, 1957. – 328 с.

THE IMAGE OF A PSYCHOLOGIST IN NATIONAL PSYCHOLOGICAL RESEARCHES

ANDONI Aleksandra Ivanovna
Master of Psychological Sciences
M.V. Lomonosov Moscow State University
Moscow, Russia

The article is devoted to the established image of a psychologist in national researches. The present article reveals the concept of «image» and the process of perception of a person by a person and the creation of an image by a person. There is carried out the analysis of national researches of recent decades devoted to the study of the image of a psychologist.

Keywords: image, perception, psychologist, image of a psychologist, personal qualities of a psychologist, components of trust a psychologist.