

ИНТЕГРАЦИЯ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОЕ ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО: АДАПТАЦИЯ И ВЫБОР СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

АРТЮШЕНКОВА Елена Владимировна

кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии
Забайкальский государственный университет
г. Чита, Россия

Статья посвящена цифровой адаптации китайских студентов в российском вузе. На основе опроса студентов Забайкальского государственного университета (N=465, из них 113 граждан КНР) анализируется интеграция китайской молодежи в российское цифровое пространство. Установлено, что интеграция носит гибридный характер: студенты сохраняют лояльность к национальным платформам (WeChat, Douyin) при освоении российских аналогов (Telegram, ВКонтакте). Выявлены различия в коммуникативных практиках и факторы успешной адаптации.

Ключевые слова: китайские студенты, цифровая адаптация, социальные сети, гибридное цифровое пространство, WeChat, Telegram, ВКонтакте.

Глобализация высшего образования привела к значительному росту академической мобильности. Среди иностранных студентов в российских вузах граждане Китая занимают лидирующие позиции. Вопросы адаптации иностранных студентов к новому цифровому пространству приобретают особую значимость. Цифровизация всех сфер жизнедеятельности меняет условия адаптации: с одной стороны, мессенджеры позволяют поддерживать связь с родиной, с другой – необходимость осваивать новые платформы создает дополнительный барьер [3]. Специфика цифровой адаптации китайских студентов обусловлена изолированностью национального цифрового пространства Китая, доминированием супер-приложения WeChat [4] и высоким уровнем цифровой компетентности китайской молодежи. Цель исследования – выявить особенности интеграции китайских студентов в российское цифровое пространство в Забайкальском государственном университете (ЗабГУ).

Эмпирическую базу составили данные анкетного опроса, проведенного в ЗабГУ в 2024–2025 учебном году. Выборочная совокупность российских студентов составила 351 человек, китайских – 113 респондентов.

Анализ использования китайскими студентами национальных социальных сетей демонстрирует высокий уровень лояльности. WeChat используют постоянно 63% студентов (хотя бы изредка – 99%), Douyin – 44%

(85%), Xiaohongshu – 41% (64%). Наряду с сохранением активности в национальных платформах китайские студенты активно осваивают новые социальные сети. Telegram постоянно используют 22% китайских студентов (хотя бы изредка – 67%), ВКонтакте – 17% (63%). Как отмечают К.А. Иванов и Ю.О. Корешкова, участие китайских студентов в группах социальных сетей становится основой для формирования их « сетевого пространства » [2].

Важным индикатором готовности к цифровой адаптации выступает отношение китайских студентов к освоению новых платформ. На вопрос о переходе на социальные сети страны пребывания 56% китайских студентов ответили «Точно да, перейду», еще 22% – «Скорее перейду». Суммарно 78% китайских студентов готовы к переходу на местные платформы. Для сравнения, российские студенты продемонстрировали значительно меньшую готовность: только 6% выбрали вариант полного перехода. Г.В. Гришина отмечает, что виртуальное общение становится для иностранных студентов ключевым каналом «входа» в принимающее сообщество [1].

Предпочтительные способы общения демонстрируют существенные различия. Китайские студенты предпочитают общение в социальных сетях (70%) и мессенджерах (52%). Личное общение предпочитают только 11% китайских студентов, тогда как среди российских этот показатель составляет 69%. Использо-

ние социальных сетей для поддержания контакта с семьей регулярно осуществляют 59% китайских студентов, еще 33% – иногда.

Интеграция китайских студентов происходит и в образовательной сфере. Образовательные сервисы в социальных сетях ежедневно используют 15% китайских студентов, несколько раз в неделю – 38%, раз в месяц – 25%. Суммарно 78% используют образовательные возможности хотя бы раз в месяц. Для сравнения, среди российских студентов ежедневно это делают только 2%. Наиболее популярные цели: саморазвитие (28%), обмен знаниями (19%), подготовка к занятиям (19%). Как отмечают исследователи, цифровая среда выступает значимым элементом, влияющим на процесс адаптации [3].

Полученные данные позволяют характеризовать цифровую адаптацию китайских студентов как формирование гибридной цифровой идентичности. Этот термин обозначает состояние, при котором индивид одновременно принадлежит к нескольким цифровым средам, сохраняя активность в привычных национальных платформах и осваивая новые. Гибридная идентичность проявляется в сохранении национальных

цифровых привычек (WeChat обеспечивает психологическую устойчивость), прагматическом освоении российских платформ (Telegram и ВКонтакте для учебной коммуникации) и высокой цифровой мобильности (готовность 78% к переходу на местные платформы). Зарубежные исследования также подтверждают значимость цифровых платформ для кросс-культурной адаптации студентов [5].

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Интеграция китайских студентов в российское цифровое пространство носит гибридный характер. Китайские студенты демонстрируют высокую готовность к освоению новых платформ, что свидетельствует о высокой цифровой адаптивности. Их коммуникативные практики существенно отличаются от российских: они в большей степени полагаются на социальные сети и мессенджеры. Китайские студенты активно используют образовательные возможности социальных сетей. Факторами, способствующими успешной цифровой адаптации, выступают прагматическая необходимость, наличие китайской локализации интерфейсов и высокая цифровая компетентность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гришина Г.В. Цифровая среда как фактор адаптации иностранных студентов в российском вузе // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. – 2024. – № 4(91). – С. 6-10.
2. Иванов К.А., Корешкова Ю.О. Студенты в «сети»: социальные медиа как актор сборки «сетевых пространств» образовательных мигрантов в Иркутске // Этнографическое обозрение. – 2024. – № 5. – С. 136-156.
3. Константинов В.В., Федотова В.А. Адаптация иностранных студентов в условиях цифровизации образования: теоретический обзор // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2025. – Том 10, Вып.10. – С. 1699-1706.
4. Корешкова Ю.О. WeChat как стиль жизни: инструмент социальной сети китайских мигрантов в России // Журнал СФУ. Гуманитарные науки. – 2018. – № 11. – С. 1816–1823.
5. Yang Xin, Deng Shusheng, Hu Weina, Deng Yan How Does Digital Connection Shape Cultural Adaptation? The Impact of Social Media Use on the Cross-Cultural Adaptation of International Students in China // Journal of International Students. 2025. Т. 15, № 9. S.1-26.

INTEGRATION OF CHINESE STUDENTS INTO THE RUSSIAN DIGITAL SPACE: ADAPTATION AND CHOICE OF SOCIAL NETWORKS

ARTYUSHENKOVA Elena Vladimirovna

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Associate Professor of the Department of Sociology

Transbaikal State University

Chita, Russia

The article examines the digital adaptation of Chinese students studying at a Russian university. Based on a survey of students at Transbaikal State University (N=465, including 113 Chinese citizens), the study analyzes the integration of Chinese youth into the Russian digital space. The integration is found to be hybrid: students maintain high loyalty to national platforms (WeChat, Douyin) while actively adopting Russian equivalents (Telegram, VKontakte). Significant differences in communication practices between Russian and Chinese students are revealed. The findings can be used to develop support programs for international students.

Keywords: Chinese students, digital adaptation, social networks, hybrid digital space, WeChat, Telegram, VKontakte.