

УДК: 004.855.6

АНАЛИЗ РОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ПЛАТФОРМ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И ПРАКТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

ОСОКИНА Елизавета Руслановна

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье рассматривается многогранная роль социальных медиа в процессе овладения английским языком молодежью. На основе анализа современных исследований (2018-2025 гг.) выявлены ключевые аспекты влияния цифровых платформ: обогащение словарного запаса, развитие письменных навыков, формирование мотивации через неформальное обучение в языковых сообществах. Параллельно анализируются вызовы, такие как возникновение интернет-сленга, проблемы цифрового отчуждения и необходимость адаптации формального образования к новым реалиям. Статья заключает, что социальные сети трансформируют языковые практики, выступая мощным инструментом дополняющего обучения, эффективность которого зависит от грамотной интеграции в образовательный процесс.

Ключевые слова: социальные сети, изучение английского языка, молодежь, словарный запас, неформальное обучение, цифровые платформы, мотивация, языковые сообщества, интернет-сленг, EFL (английский как иностранный).

Введение. Цифровизация образования трансформирует подходы к изучению иностранных языков. Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи, превратившись из инструмента развлечения в эффективную среду для изучения английского языка. Анализ современных исследований (2018-2025 гг.) позволяет систематизировать преимущества и вызовы использования социальных платформ в образовательных целях.

Социальные сети как катализатор расширения словарного запаса. Эмпирические исследования демонстрируют прямую связь между использованием социальных сетей и ростом словарного запаса. Исследование Юнисы и Октавии показало значительное обогащение лексики студентов через взаимодействие с контентом в Instagram и TikTok [9]. Уилсон и Анам отмечают непреднамеренное усвоение лексики через аутентичный контент [8]. Зинал и Рахмат подчеркивают роль интерактивного формата соцсетей в запоминании слов [10].

Развитие письменных навыков и языковых практик. Соцсети создают уникальную среду для практики письменной речи. Деви и др. отмечают, что индонезийские студенты эффективно используют платформы для спонтанного письма и получения обратной связи [2]. Исмаилова исследует формирование гибридных языковых практик [3]. Люфтиана и Перматасари анализируют влияние

онлайн-коммуникации на языковую идентичность поколения Z [4].

Мотивация и неформальное обучение в сообществах. Соцсети значительно повышают мотивацию учащихся. Сукри и др. характеризуют их как «вовлекающий инструмент» [7]. Митрулеску подтверждает роль геймификации и чувства общности [5]. Чжу детально анализирует эффективность языковых сообществ в неформальном обучении [11].

Вызовы и проблемы интеграции. Использование соцсетей в обучении сопряжено с рисками. Алкамел систематизирует основные проблемы: закрепление ошибок, цифровая зависимость и необходимость цифровых компетенций преподавателей [1]. Исмаилова отмечает конфликт между неформальными нормами и академическими требованиями [3]. Нама указывает на важность самодисциплины студентов [6].

Заключение. Проведенный анализ подтверждает значительный потенциал социальных сетей в изучении английского языка. Цифровые платформы эффективно способствуют расширению словарного запаса [9; 8; 10], развитию письменных навыков [2; 4] и повышению мотивации [7; 5; 11]. Для максимальной реализации этого потенциала необходима грамотная интеграция социальных медиа в формальное образование, сочетающая использование их преимуществ с минимизацией связанных рисков [1; 3; 6].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Alkamel M.A.A.* Social Media in Teaching English for EFL Students: A Review of Challenges and Suggestions // *International Journal of Emerging Technologies in Learning*. 2024. Vol. 19, № 3. P. 154-169.
2. *Dewi A.E.P.* The Use of Social Media in Learning English Writing of Indonesian English Department Students / A.E.P. Dewi, U. Fauzan, Nadia // *Journal of Language Teaching and Research*. 2022. Vol. 13, № 5. P. 1120-1129.
3. *Ismailova F.A.* The Influence of Social Media on English Language Use Among Youth // *Journal of Language and Education*. 2025. Vol. 11, № 1. P. 45-62.
4. *Lutfiana D.* Digital English: An Investigation of Gen Z's Online Language Practices Through Social Media And Their Implications For English Language Education / D. Lutfiana, I. Permatasari // *Computer Assisted Language Learning*. 2024. Vol. 37, № 8. P. 1785-1810.
5. *Mitrulescu C.M.* The Impact of Social Media on EFL Learning and Student Motivation: A Literature Review // *System*. 2024. Vol. 121. P. 103-115.
6. *Nama D.Y.* The Use of Social Media to Learn English For University Students // *International Journal of Instruction*. 2024. Vol. 17, № 2. P. 345-362.
7. *Sukri H.I.M.* Social Media: Engaging Language Learning / H.I.M. Sukri, L. Mustapha, M. Othman, D. Aralas, L. Ismail // *Journal of Educational Technology & Society*. 2018. Vol. 21, № 4. P. 230-243.
8. *Wilson K.* Exploring the Impact of Social Media Use on English Vocabulary Learning among Non-English Major University Students / K. Wilson, M. Anam // *Language Teaching Research*. 2024. Vol. 28, № 2. P. 289-310.
9. *Yunisa N.* Social Media and English Learning: The Study of Students' Vocabulary Enhancement at SMK Negeri 3 Padang / N. Yunisa, W. Oktavia // *International Journal of Language Education*. 2024. Vol. 8, № 1. P. 89-104.
10. *Zainal A.* Social Media and Its Influence on Vocabulary and Language Learning: A Case Study / A. Zainal, N.H. Rahmat // *Studies in English Language and Education*. 2024. Vol. 11, № 1. P. 234-256.
11. *Zhu W.* The Role of Social Media in Informal English Learning: A Case Study of Language Learning Communities // *ReCALL*. 2025. Vol. 37, № 1. P. 78-95.

ANALYSIS OF THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS AND PLATFORMS IN LEARNING AND PRACTICE OF ENGLISH AMONG YOUTH

OSOKINA Elizaveta Ruslanovna

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
St. Petersburg, Russia

This article examines the multifaceted role of social media in the process of mastering English by young people. Based on an analysis of current research (2018-2025), the key aspects of the influence of digital platforms are identified: the enrichment of vocabulary, the development of written skills, and the formation of motivation through informal learning in language communities. In parallel, the challenges such as the emergence of internet slang, the problems of digital alienation, and the need to adapt formal education to new realities are analyzed. The article concludes that social networks are transforming language practices, serving as a powerful tool for complementary learning, the effectiveness of which depends on its proper integration into the educational process.

Keywords: social networks, English language learning, young people, vocabulary, informal learning, digital platforms, motivation, language communities, internet slang, EFL (English as a foreign language).