УДК 377

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

АЛЕКСЕЕВА Любовь Петровна

кандидат педагогических наук, доцент

доцент кафедры подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»
г. Челябинск, Россия

Современный этап развития российского общества характеризуется глобальными социально-экономическими изменениями, вызвавшими нестабильность общественной жизни, кризис общества и его основных институтов, разрушение духовных идеалов, что привело к снижению уровня нравственности и духовности молодежи, уровня сформированности эстетического вкуса. Поэтому существует проблема отсутствия эстетической толерантности, которая может привести к негативным явлениям в обществе. Особенностью исследования является разработка дидактической модели формирования эстетического вкуса студентов в условиях образовательной среды колледжа. Методические продукты, сформированные в рамках исследования, адаптированы к условиям ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1».

Ключевые слова: формирование эстетического вкуса, декоративно-прикладное искусство, дизайн, культура, эстетическое воспитание.

Сегодня уделяется большое внимание формированию и воспитанию эстетического вкуса у молодого поколения. Одной из важнейших задач, стоящих перед нашим обществом, является духовное, нравственное возрождение, которое невозможно осуществить без учета культурно-исторического опыта народа [6].

Человек всегда должен знать и понимать, что первостепенно, а что вторично, что красиво, что безобразно [7]. Занятия в колледже декоративно-прикладным искусством открывают большие возможности формирования эстетического вкуса, а также способствует развитию творческих способностей. Исследование проблемы формирования эстетического вкуса осуществлялось в рамках различных научных направлений. В рамках философии изучением эстетического сознания занимались Э. Берк [1], Ф. Вольтер [4] и многие другие. В психологии особое внимание эстетическому вкусу уделялось такими учеными как Л.С. Выготский [5], Г. Маслоу [9] Якобсон [10]. Среди современных авторов необходимо особенно выделить А.А. Веремьева [3], Т. Лихачёва.

Особое внимание получает трактовка вку-

са философа и историка М.Н. Муравьева. Он объявляет вкус своего рода «внутренним ощущением».

Говоря о воспитании эстетического вкуса человека, необходимо отметить, что целенаправленность воспитания эстетического вкуса человека в области искусства определяется разновидностями вкуса, выявленными Г.П. Климовой и В.П. Климовым [8].

Опытно-экспериментальная работа проводилась в условиях ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1» среди студентов V курса направления 540301 «Декоративно-прикладное искусство и дизайн».

Для определения познавательного критерия – уровня знаний студентов о традиционной русской культуре, формирующей базу эстетического вкуса, использовался опросник «Эстетическое значение декоративно-прикладного искусства в русской культуре XVIII-XIX вв.», состоящий из 10 вопросов [2].

Студентам предлагались вопросы об отличительных особенностях русской и западной культуры, о видах декоративно-прикладного искусства, проверялись знания имен художников, мастеров и пр. Анализ ответов студентов показал недостаточный уровень их знаний о

значении декоративно-прикладного искусства в русской культуре XVIII-XIX вв.

Для оценки ценностно-смыслового критерия студентам было предложено написать эссе на темы русского искусства XVIII-XX вв. в произведениях художников И.Е. Репин, М.П. Боткин, А.Г. Венецианов, П.П. Верещагин и пр.

В эссе оценивалось умение выражать свое отношение и высказывать оценочное суждение о работе русских художников и о русском декоративно-прикладном искусстве.

Результаты написанных эссе студентов контрольно-экспериментальной группы представляли собой следующие значения: высокий уровень – у 14,3%, средний – у 28,6%, низкий уровень был отмечен у 57,1% студентов.

Деятельностный критерий (практический) призван характеризовать умение студентов реализовывать их эстетические замыслы.

Студентам предлагаются задания по исполнению предмета декоративно-прикладного искусства в виде картины, замысел которой отражал бы историю и культуру России данного периода.

После выполнения практического задания студенты получили следующие результаты: высокий уровень был отмечен у 28,4% испы-

туемых, средний – у 28,3%, низкий – у 43,3% студентов.

После анализа, выявленных проблем в рамках исследования, разработаны и внедрены в учебный процесс дизайнеров программы учебных дисциплин «Изобразительное искусство и «Технология» и методические рекомендации по формированию художественно-эстетического вкуса средствами декоративно-прикладного искусства. Программы направлены на приобщение студентов к традиционным культурным ценностям России.

Контрольный эксперимент подтвердил эффективность разработанной учебной программы и выявленных педагогических условий, способствующих наиболее эффективному формированию эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства.

В результате реализации технологии педагогического эксперимента, адекватной разработанной дидактической модели, у студентов в экспериментальных группах произошли позитивные изменения. Обучающиеся экспериментальных групп отличались достоверно более высоким уровнем сформированности эстетического вкуса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берк Э. Философское исследование о происхождении наших идей возвышенного и прекрасного: пер. с англ. Е.С. Лагутина; [общ. ред., вступит. статья, с. 14-38, и коммент. Б.В. Мееровского]. – Москва: Искусство, 1979. – 237 с.
2. Боташева Н.П. Методы обучения в эстетическом воспитании подростков в условиях поликультурной образовательной среды средствами декоративно-прикладного искусства этнофоров региона (КЧР) // Пути и средства повышения качества художественного образования и эстетического воспитания: межвуз. сб. науч. тр. / отв. ред. В.В. Корешков. – МГБОУ ВПО МГЛУ, 2013. – Вып. 3. – С. 63-74.
3. Веремьев А.А. Эстетическое воспитание в системе педагогического образования: Монография. – Брянск: Изд-во БГУ, 2001. – 124 с.
4. Вольтер, Франсуа Мари Аруэ. Эстетика [Текст]: статьи, письма, предисл. и рассуждения / сост., вступ. ст. и коммент. В.Я. Бахмутского; пер. Л. Золониной и Н. Наумова; стихотворный пер. Э. Линецкой. – Москва: Искусство, 1974. – 390: портр.; 21 см.
5. Выготский Л.С. Психология искусства / общ. ред. В.В. Иванова, коммент. Л.С. Выготского и В.В. Иванова, вступит. ст. А.Н. Леонтьева. 3-е изд. – М.: Искусство, 1986. – 573 с. – URL:<http://www.litres.ru/pages/biblio>.
6. Гавриловец К.В. Нравственно-эстетическое воспитание школьников / К.В. Гавриловец, И.И. Казимирская. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: Нар. свет, 1988. – 126 с.
7. Игнатович В.Г. Эстетическое воспитание как основа творческого развития личности. – Минск: МГЭУ им. А. Д. Сахарова, 2008. – 48 с.
8. Климов В.И. Эстетическое воспитание студентов средствами русского музыкального

фольклора в культурно-образовательной среде вуза: монография. – Москва: Изд-во Флинта, 2019. – 156 с.

9. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Евразия, 1999. – 479 с.

10. Якобсон П.М. Психология чувств и мотивации: Избр. психол. тр. / под ред. [и с предисл.] Е.М. Борисовой; Акад. пед. и соц. наук, Моск. психол.-соц. ин-т. – Москва: Ин-т практ. психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1998. – 304 с.

FORMATION OF AESTHETIC TASTE IN STUDENTS OF A PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION BY MEANS OF DECORATIVE AND APPLIED ARTS

ALEKSEEVA Lyubov Petrovna

Candidate of Sciences in Pedagogy, Associate Professor

Associate Professor of the Department of Teacher Training Professional Training and Subject Methods
South Ural State Humanitarian and Pedagogical University
Chelyabinsk, Russia

The current stage of development of Russian society is characterized by global socio-economic changes that have caused instability in public life, a crisis of society and its main institutions, the destruction of spiritual ideals, which has led to a decrease in the level of morality and spirituality of young people, the level of formation of aesthetic taste. Therefore, there is a problem of lack of aesthetic tolerance, which can lead to negative phenomena in society. A special feature of the study is the development of a didactic model for the formation of students' aesthetic taste in the educational environment of a college. The methodological products developed as part of the study are adapted to the conditions of the Chelyabinsk Pedagogical College No. 1.

Keywords: formation of aesthetic taste, arts and crafts, design, culture, aesthetic education.

Today, much attention is paid to the formation and education of aesthetic taste among the younger generation. One of the most important tasks facing our society is spiritual and moral revival, which cannot be achieved without taking into account the cultural and historical experience of the people [6].

A person should always know and understand what is primary and what is secondary, what is beautiful and what is ugly [7]. Classes in decorative and applied arts at college open up great opportunities for the formation of aesthetic taste, and also contribute to the development of creative abilities. The study of the problem of the formation of aesthetic taste was carried out within the framework of various scientific directions. Within the framework of philosophy, the study of aesthetic consciousness was carried out by E. Burke [1], F. Voltaire [4] and many others. In psychology, special attention was paid to aesthetic taste by such scientists as L.S. Vygotsky [5], G. Maslow [9] Jacobson [10]. Among modern authors, it is necessary to especially highlight A.A. Veremyev [3], T. Likhachev.

Particular attention is paid to the interpretation of the taste of the philosopher and historian M. N. Muravyov. He declares taste to be a kind of «gut sensation».

Speaking about the education of a person's aesthetic taste, it should be noted that the purposefulness of education of a person's aesthetic taste in the field of art is determined by the varieties of taste identified by G. P. Klimova and V. P. Klimov [8].

Experimental work was carried out in the conditions of the State Budgetary Educational Institution «Chelyabinsk Pedagogical College No. 1» among fifth-year students of direction 540301 «Decorative and Applied Arts and Design».

To determine the cognitive criterion – the level of students' knowledge about traditional Russian culture, which forms the basis of aesthetic taste, the questionnaire «Aesthetic significance of decorative and applied arts in Russian culture of the 18th-19th centuries» was used, consisting of 10 questions [2].

Students were asked questions about the distinctive features of Russian and Western culture,

about the types of decorative and applied arts, their knowledge of the names of artists, craftsmen, etc. was tested. Analysis of student responses showed an insufficient level of their knowledge about the significance of decorative and applied arts in Russian culture of the 18th-19th centuries. .

To assess the value-semantic criterion, students were asked to write an essay on topics of Russian art of the 18th-20th centuries. in the works of artists I.E. Repin, M.P. Botkin, A.G. Venetsianov, P.P. Vereshchagin, etc.

The essay assessed the ability to express one's attitude and make a value judgment about the work of Russian artists and Russian decorative and applied art.

The results of essays written by students in the control-experimental group were the following values: high level – in 14.3%, average – in 28.6%, low level was noted in 57.1% of students.

The activity criterion (practical) is designed to characterize the ability of students to realize their aesthetic ideas.

Students are offered tasks to perform an object of decorative and applied art in the form of a painting, the design of which would reflect the history and culture of Russia of a given period.

After completing the practical task, students received the following results: a high level was noted in 28.4% of subjects, an average level – in 28.3%, a low level – in 43.3% of students

After analyzing the problems identified within the framework of the study, programs for the educational disciplines «Fine Arts and Technology» and methodological recommendations for the formation of artistic and aesthetic taste through the means of decorative and applied arts were developed and implemented into the educational process of designers. The programs are aimed at introducing students to the traditional cultural values of Russia.

A control experiment confirmed the effectiveness of the developed curriculum and the identified pedagogical conditions that contribute to the most effective formation of aesthetic taste among students of a professional educational organization through the means of decorative and applied arts.

As a result of the implementation of the pedagogical experiment technology, which was adequate to the developed didactic model, students in the experimental groups experienced positive changes. Students in the experimental groups were distinguished by a significantly higher level of development of aesthetic taste.