

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КОЛЛЕДЖА

ВИЛКОВА Людмила Владимировна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры английской филологии
младший научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории
«Искусственный интеллект и когнитивные исследования»

МАЗУНОВА Ксения Андреевна

студент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический
университет им. Н.А. Добролюбова»
г. Нижний Новгород, Россия

Статья посвящена развитию креативного мышления на занятиях по английскому языку в колледже. Рассматривается дефиниция «креативное мышление», отличие от дефиниции «творчество», критерии креативности. Описываются упражнения, и обобщается практический опыт их использования для развития креативного мышления студентов неязыковых специальностей колледжа по английскому языку. Анализируются результаты педагогического эксперимента.

Ключевые слова: креативное мышление, иностранный язык, среднее профессиональное образование, нетрадиционный подход, упражнения.

В современном мире очень важны умения самостоятельно и быстро находить несколько вариантов решения проблемы, увидеть в простом – сложное, а в сложном – простое, готовность работать в совершенно необычной обстановке, склонность к ассоциативному мышлению. Но направлено ли сейчас обучение школьников и студентов на достижение таких результатов? Преобладание шаблонного мышления и внушение существования только одного правильного ответа на поставленный вопрос в процессе обучения не нацелено на развитие креативного мышления обучающихся.

Согласно «Международной программе по оценке образовательных достижений учащихся» (PISA) креативное мышление – «это способ мышления, который приводит к генерации ценных и оригинальных идей» [5, с. 77]. Креативное мышление предстает как способность создавать или иным образом воплощать в жизнь что-то новое, будь то решение проблемы, метод, устройство, художественный объект или форма, и подразумевает выход из зоны комфорта, любопытство, что помогает быстро реагировать на любую трудность и находить неординарные выходы из сложных ситуаций. Оно требуется не только людям творческих профессий, но эффективно применяется для решения самых разных повсе-

дневных задач [3; 4]. Результатом креативного мышления может быть понимание, как изменить положение кнопок в приложении для удобства пользователей или различные варианты структурирования информации в виде схем или таблиц. Результат необязательно должен быть чем-то сложным, наоборот это может быть самая простая вещь/ситуация, например перестроение маршрута из колледжа домой. Креативное мышление необходимо для решения не только сложных задач и проблем, а для нахождения нескольких нестандартных вариантов.

Часто «творчество» и «креативность» рассматриваются как тождественные понятия. Они взаимосвязаны, но не являются одним и тем же. Творчество – создание чего-то совершенно нового, например картины или рассказа. Креативное мышление – умение видеть мир по-новому, находить нестандартные подходы к решению проблем и генерировать новые, необычные идеи, которые нужны для конкретной цели. Например, решить на работе проблему с недовольным клиентом, разработать проект или улучшить продукт компании.

Созданные психологом Э.П. Тореннсом специальные тесты определяют уровень развития креативного мышления и включают следующие критерии:

– беглость позволяет быстро и легко при-

думывать новые идеи;

– гибкость помогает находить разнообразные способы решения проблем;

– оригинальность выделяет среди других и побуждает творить нечто новое;

– тщательность гарантирует качественное и проработанное решение задачи, а не абстрактные идеи [1; 3].

Креативное мышление – это навык, а не врожденная черта. Его нужно развивать, а для этого, как и для любого другого навыка необходима практика. Но как развивать креативное мышление во время учебных занятий? Важно понимать, что студенты языковых вузов кардинально отличаются от студентов неязыковых специальностей, которые изучают иностранный язык в рамках общеобразовательных дисциплин. У таких студентов нет интереса к иностранному языку, они имеют разный уровень подготовленности, отсутствует мотивация к получению знаний. Увлечь и сделать обучающихся активными участниками учебного процесса возможно используя аудиовизуальный контент, нетрадиционные методы обучения, а также с помощью упражнений по креативному мышлению [2].

Среди большого количества упражнений наиболее интересными и действенными нам показались:

1. «Мозговой штурм» одно из самых распространенных упражнений. Обучающиеся делятся на группы для решения проблемной ситуации. Главная особенность, чтобы каждый студент в группе написал несколько вариантов решения проблемы, а потом обсудил их с остальными участниками. Если этого не сделать, то при работе в группе некоторые студенты могут отмалчиваться и не участвовать в учебном процессе. Отсутствие неконструктивной критики обучающихся со стороны других участвующих – обязательная составляющая упражнения.

2. «Тесты дивергентных способностей» предлагают студенту найти максимальное количество вариантов использования одного предмета, например кирпича или ручки (How can you use ? Give as many options as possible).

3. «А что, если бы?» – упражнение, которое позволяет выйти за привычные рамки и не ограничиваться так называемыми правильными представлениями. На обсуждение

выносится тема, стимулирующая работу мысли (What would happened if you met/found yourself/lived?)

4. «Ассоциации» часто используется как разминка перед учебным занятием. Необходимо придумать к слову как можно больше ассоциаций. Например, слово «green». Вот ассоциации к нему: «grass», «meadow», «forest», «cucumbers», «watermelon», «money». И наоборот, выбрать несколько слов и назвать общую ассоциацию. Данное упражнение очень эффективно для запоминания иностранных слов.

5. «Mind-map» – метод структуризации и визуализации информации с использованием графической записи, который особенно результативен при изучении нового лексического материала. Например, во время работы с текстом, в котором присутствует новая лексика, студентам предлагается обозначить тему, как «главное слово» и от него записать все новые слова. Этот метод также позволяет решить проблему – неумение обучающихся работать с информацией.

В ходе опытно-экспериментальной работы данные входного и итогового тестирования при применении упражнений по развитию креативного мышления на занятиях по английскому языку неязыковых специальностей констатировали увеличение количества предложенных студентами вариантов при индивидуальном и групповом решении проблем: «Мозговой штурм» – на 21%; «Тесты дивергентных способностей» – 26%; «А что, если бы?» – 27%; «Ассоциации» – 35%; «Mind-map» – 30%.

Анализ результатов анкетирования обучающихся (проводилось до и после занятий с использованием заданий на развитие креативного мышления) показал:

– повышение мотивации (желания) изучения иностранного языка – 31%;

– изменение отношения к выполнению задач, требующих неординарного подхода – 53%;

– уменьшение количества обучающихся желающих посвятить урок выполнению однообразных упражнений – 69%;

– отношение к изменению образовательного процесса (желание участвовать в чем-то новом) – 48%;

– изменения для обучающихся в процессе обучения (я хочу, я пробую, я участвую, я придумал, я представил) – 45%;

По окончании педагогического эксперимента, проведен контрольный срез, который выявил повышение успеваемость студентов колледжа.

Необходимо отметить важность развития креативного мышления не только как спо-

собности находить варианты решения проблем и задач, но и как способа мотивировать студентов к обучению. Именно мотивация пробуждает в обучающихся познавательный интерес, а он в свою очередь стимулирует студентов к самообучению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дугина Г.Р. Развитие креативного мышления у студентов СПО через профессионально ориентированные задачи // Инновационное развитие профессионального образования. – 2019. – № 4(24). – С. 12-17. – EDN YYPNWE.
2. Ешенкулова Д.Б., Сихынбаева Ж.С., Жолдасбекова Д.А., Муса К.О. Развитие креативного мышления студентов в процессе обучения // Вестник Кыргызского государственного университета им. И. Арабаева. – 2021. – № 1. – С. 274-278. – DOI 10.33514/1694-7851-2021-1-274-278. – EDN SRSTWX.
3. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб.: Питер, 2009. – 434 с.
4. Кучерявая Т.Л. К вопросу о развитии креативного мышления в процессе обучения студентов неязыковых специальностей иностранным языкам // Вестник КГПИ. – 2019. – № 3(55). – С. 98-104. – EDN BDDZHF.
5. Петренко Н.А., Филимонов С.П. Креативное мышление как важный компонент функциональной грамотности // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского Социология. Педагогика. Психология. – Т. 9(75). – 2023. – № 2. – С. 75-83.

DEVEPMENT OF CREATIVE THINKING IN ENGLISH CLASSES FOR COLLTGE STUDENTS OF NON-LINGUISTIC SPECIALITIES

VILKOVA Lyudmila Vladimirovna

Candidate of Sciences in Pedagogy, Associate Professor of the Department of English Philology
Research Assistant of the Research Laboratory «Artificial Intelligence and Cognitive Research»

MAZUNOVA Ksenia Andreevna

Student

Nizhny Novgorod State University named after N.A. Dobrolyubov
Nizhny Novgorod, Russia

The article is devoted to the development of creative thinking in English classes at college. The definition of «creative thinking» is considered, as opposed to the definition of «creativity», criteria of creativity. The exercises are described and the practical experience of their use for the development of creative thinking of students of non-linguistic college majors in English is summarized. The results of the pedagogical experiment are analyzed.

Keywords: creative thinking, foreign language, secondary vocational education, non-traditional approach, exercises.