

3. Горюнова И. Образование в Финляндии: без экзаменов и строгих учебных планов. Москва, 9 ноября – РИА Новости. – URL:<https://ria.ru/education/20101109/294314340.html>.

EDUCATION IN CONTEMPORARY FINLAND

BELYAK Ekaterina Alexandrovna

Graduate Student

Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)

Rostov State Economic University

Taganrog, the Rostov Region, Russia

From the standpoint of the essential and humanistic approaches, the article attempts to reflect the experience of organizing innovative schools in Finland for further adaptation and possible extrapolation of the best didactic models into the domestic education system.

Keywords: thematic training, equality in approaches, vector of development, innovation.

ГУМАНИСТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБЩЕСТВА: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ИНСТРУМЕНТЫ

ВАЖЕНИНА Ольга Анатольевна

преподаватель

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

г. Челябинск, Россия

Актуальность статьи обусловлена необходимостью анализа процесса воспитания гуманистического отношения человека к личностям с особенностями развития с целью усиления процессов гуманизации современного общества посредством массмедиа. В работе поднимаются вопросы освещения социальной адаптации человека в современном медианпространстве, способствующие решению проблем гуманистического воспитания и образования в современном обществе. В статье предпринята попытка исследовать деятельность современных массмедиа, направленную на воспитание гуманистического отношения общества к людям с особенностями развития.

Ключевые слова: гуманистическое воспитание, гуманизация, педагогика, общество, интернет-СМИ, аутизм.

Современный мир постепенно движется в сторону гуманизации отношения к категориям лиц, которые ранее подвергались социальному ostracismу и иным формам дискриминационных практик. Человечество старается решать этнические, религиозные, гендерные, профессиональные и иные социальные проблемы, стремится к мирному разрешению конфликтов и построению глобальной социальной, воспитательной и по-

литической архитектуры гуманистического решения проблемных вопросов развития.

Следует отметить, что большую роль в этих процессах играют медиа, которые реализуют информационную, культурно-просветительскую, воспитательную функции и выполняют миссию трансляции гуманистических ценностей, то есть воспитывают в обществе гуманистическое отношение к процессам, происходящим в современном мире.

При этом гуманистическое воспитание имеет своей целью гармоничное развитие личности и предполагает гуманный характер отношений между обществом и средствами массовой информации, реализующими воспитательную функцию общества по отношению к личностям с особенностями развития.

Гуманистические ценности остаются единственными для всех сфер общественной жизни. В этом случае особое значение приобретает медийная демонстрация этого единства. Описывая темы, раскрывающие проблематику общественных явлений, описывая, какие качества являются человеческими и позитивными в самом человеке и что признается ценным в виде комбинации наших нейтральных и позитивных качеств, современные интернет-СМИ на практике реализуют воспитательную функцию и участвуют в процессе гуманистического воспитания.

Гуманистические мировоззренческие позиции общества по отношению к личности и своему будущему позволяют осмыслить человека как уникальное явление природы, признать приоритет его субъектности, развитие которой есть цель жизни, что и является целью воспитания гуманистического отношения общества к личностям с особенностями развития [6].

Несмотря на определенные успехи в повышении уровня гуманистического воспитания общества на современном этапе, необходимо отметить, что многие проблемы гуманизации общества продолжают оставаться нерешенными. Одним из таких проблемных вопросов является отношение общественности к людям с особенностями развития и ограниченными возможностями.

Деятельность средств массовой информации по освещению данной проблематики сегодня не подразумевает социально маркируемого сострадания, проявляемого в подаче милостыни или иных форм помощи. На современном этапе развития общественных отношений одной из задач СМИ как социального института является оказание помощи другим социальным институтам в воспитании гуманистического отношения общества к людям с особенностями развития. Данная задача заключается в воспитании в обществе признания общечеловеческого статуса за людьми с

ограниченными возможностями и с особенностями развития. В процессе воспитания средствами массовой информации гуманистического отношения общества к тем или иным проблемам отдельно стоит выделить категории душевнобольных людей и людей с особенностями психического развития.

В данном контексте стоит отметить, что общепринятой целью в мировой теории и практике гуманистического воспитания был и остается идущий из глубины веков идеал личности, всесторонне и гармонично развитой. Эта цель-идеал дает статичную характеристику личности. Динамическая же ее характеристика связана с понятиями саморазвития и самореализации. Поэтому именно эти процессы определяют специфику цели гуманистического воспитания: создание условий для саморазвития и самореализации личности в гармонии с самой собой и обществом. Именно реализации этих процессов способствуют современные средства массовой информации, выступающие инструментами воспитания гуманистического отношения к проблемам личностей с особенностями развития [20].

Так, благодаря общественным трансформациям, произошедшим в конце XIX – начале XX вв., тренд негативного восприятия психически отклоняющихся людей постепенно меняется на идею создания особой среды существования, а затем и просто инклюзивной среды равных возможностей. И этому в немалой степени способствовало формирование нового информационного медиапространства. Одна из наиболее актуальных проблем, поднимаемых в современном медиапространстве, связана с социализацией людей с расстройствами аутистического спектра, поскольку решение задач восприятия обществом таких людей часто упирается в неготовность самого общества к их принятию. Чрезвычайно важно понимать, как деятельность средств массовой информации может содействовать процессу гуманистического воспитания общества в вопросах восприятия лиц с расстройствами аутистического спектра или аутистическими чертами личности.

Современным трендом медиапространства является постепенное изменение освещения статуса людей с аутистическими чертами личности. Когда эта проблема впервые

была актуализирована средствами массовой информации, аутистические проявления носили статус болезни. После этого произошла трансформация этого понятия, и в медиапространстве был сформирован другой статус – отклонение, затем – расстройство. Наконец, в начале XXI века в средствах массовой информации стали говорить об аутистических особенностях и на рубеже первого и второго десятилетий XXI столетия – об аутистических чертах личности.

Таким образом, специфика освещения комплекса аутистических синдромов в медиапространстве прошла путь от понимания этого комплекса как болезни и отклонения к признанию в качестве варианта нормы. Однако до общего решения проблем многих категорий «отклоняющихся людей» остается по-прежнему далеко, так как деятельность медиа по воспитанию гуманистического отношения общества к людям с особенностями психологического развития встречает некоторые препятствия. Данные препятствия связаны со сложностью освещения специфики социального аутизма, несмотря на то, что в процессе гуманистического воспитания медиа транслируют общие гуманистические ценности, такие как свобода, самоопределение, любовь, семья. В связи с этим, исследование процессов реализации медиа информационной, культурно-просветительской, воспитательной функций в процессе гуманистического воспитания общества в отношении людей с особенностями развития обладает заметной актуальностью.

Современные ученые интерпретируют гуманизм как этическую жизненную позицию, основанную на идеях человеческого отношения к окружающим, свободы самоопределения личности (в том числе и в выборе смысложизненных ориентаций). В процессе гуманистического воспитания общества актуализируются такие ключевые гуманистические ценности, как любовь, семья, участие в социальной жизни и социальное сотрудничество, творчество, свобода и самоопределение, толерантность и доброжелательность по отношению к другим людям.

Задача СМИ в процессе гуманистического воспитания общества заключается в организации просвещения общества относительно

того, что общие ключевые гуманистические ценности доступны людям, отличающимся особенностями психической организации и моделями поведения.

Как отмечает М.А. Бережная, функциональная специфика тематик, связанных с социальными проблемами, предполагает их включение в широкий контекст и, в первую очередь, в контекст конкретного социального бытования людей, в их деятельность, которая осуществляется параллельно данному информационному потоку и не без его влияния [3, с. 167]. Освещение проблем, имеющих высокую социальную значимость и остроту, не должно проводиться в контекстуальном вакууме абстрагировано от частных ситуаций и случаев. Тогда в медиапространстве формируется единый информационный фон, который показывает, как социальная проблема привлекает внимание не только обывателей, медиа и чиновников, но и научное и экспертное сообщество, специалистов из различных сфер, чья помощь могла бы способствовать решению этой проблемы.

Современные интернет-СМИ как инструмент гуманистического воспитания общества, формирующие доброжелательное и гуманистическое восприятие людей с особенностями развития, являются мощным средством педагогического воздействия на людей и фактором потенциальной альтернативной социализации людей с расстройствами аутистического спектра. Если в 1980-1990-х гг. телевидение нередко называли «третьим родителем», то в 2010-х гг. по аналогии можно говорить уже об Интернете как о «родителе четвертом». Экспертные сообщества по различным проблемам, деятели культуры и искусства, сами пользователи и потребители медиа-контента способствуют реализации информационной, культурно-просветительской и воспитательной функций интернет-СМИ. В процессе гуманистического воспитания СМИ пропагандируют гуманистические ценности, такие как любовь, семья, участие в социальной жизни и социальное сотрудничество, творчество, свобода и самоопределение, толерантность и доброжелательность по отношению к другим людям, используя при этом методы гуманистической педагогики.

Интернет-СМИ не в полной мере реали-

зуют свою культурно-просветительскую и воспитательную функции, поскольку не всегда корректно и порой односторонне описывают черты и особенности людей с расстройствами аутистического спектра, что в свою очередь затрудняет процесс гуманистического воспитания общества. Зачастую основное внимание интернет-СМИ приковано к негативным ситуациям, конфликтам, а также преступлениям, совершаемым людьми с расстройствами аутистического спектра. На современном этапе принятия обществом данной проблематики такой подход средств массовой информации не способствует полноценной реализации гуманистической миссии медиа. Вместе с тем проведенное исследование позволяет сформулировать определенные рекомендации по повышению про-

фессионального уровня интернет-СМИ и в целом современного медиапространства, освещающего проблемы людей с ограниченными возможностями. К ним можно отнести разработку психологического и социально-педагогического словаря для специалистов медиасферы, который позволил бы повысить их образовательный уровень и усилить научную составляющую информационных сообщений о социальных проблемах, связанных с аутизмом. Во-вторых, целесообразно включить в образовательную программу подготовки медиаспециалистов элективные курсы, связанные с пониманием современного гуманизма в принципе, проблем гуманистического воспитания и образования, взаимоотношений общества с индивидами, обладающими личностными особенностями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Авдеева Е.А.* Медиавоспитание Как Ответ На Вызовы Нашего Времени // *Философия образования.* – 2015. – № 2(59). – С. 85-92.
2. *Белицкая О.В.* Развитие педагогически ориентированного медиапространства профессиональной образовательной организации: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Саратов, 2015. – 24 с.
3. *Бережная М.А.* Алгоритмы освещения социальных проблем на телеэкране // *Известия Уральского государственного университета.* Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2009. – № 1/2 (62). – С. 167-172.
4. *Бережная М.А.* Объектный и предметный принципы освещения социальной проблематики на телеэкране // *Вестник СПбГУ.* – Сер. 9. – Вып. 3. – Ч. II. – С. 314-319.
5. *Бережная М.А.* Проблематика социальной сферы в телевизионной журналистике: актуализация позитивного дискурса: дис. ... д-ра филолог. наук: 10.01.10. – М., 2009. – 396 с.
6. *Вартанова Е.Л.* К вопросу о функциях журналистики // *МедиаАльманах.* – 2016. – № 3. – С. 8-10.
7. *Вартанова Е.Л.* Новые медиа как культурное пространство современного общества // *МедиаАльманах.* – 2015. – № 4. – С. 8-10.
8. *Вартанова Е.Л.* Современные медиа как «расширения» общества // *МедиаАльманах.* – 2016. – № 1. – С. 8-10.
9. *Вартанова Е.Л.* Факторы модернизации российских СМИ и проблема социальной ответственности // *Медиаскоп.* – 2009. – № 1. – С. 15.
10. *Гегелова Н.С.* Культурно-просветительская миссия телевидения: дис. ... д-ра филолог. наук: 10.01.10. – М., 2012. – 389 с.
11. *Гозман О.С.* Педагогика свободы: путь в гуманистическую цивилизацию XXI века. – М., 2004. – 37 с.
12. *Гринева Е.А., Давлетишина Л.* К вопросу о сущности понятий «духовность», «нравственность», «духовно-нравственный потенциал» // *Современные проблемы науки и образования.* – 2013. – № 1. – С. 249.
13. *Дзялошинский И.М.* Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям? – М.: Престиж, 2006. – 102 с.
14. *Дзялошинский И.М.* СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия // *Медиаскоп.* – 2008. – № 2. – С. 19.

15. Дзялошинский И.М. Толерантность и мультикультурализм – ценностные ориентиры СМИ // Национальный психологический журнал. – 2011. – № 2. – С. 122-125.
16. Лободенко Л.К. Новые медиа: сущностные признаки, основные подходы к типологии // Интегрированные коммуникации в новых медиа: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: издательский центр ЮУрГУ, 2016. – С. 24-35.
17. Нехаева Н.А. Социально-философский аспект исследования роли медиасферы в трансформации массового сознания: автореферат дис. ... канд. философ. наук: 09.00.11. – Новосибирск, 2009. – 24 с.
18. Сараева Н.М. Естественное и социальное в психологической адаптации // Проблема соотношения естественного и социального в обществе и человеке. – 2014. – № 5. – С. 171-178.
19. Сараева Н.М. Проблема системообразующего фактора системы «человек – жизненная среда» // 2012. – № 4 (18). Ч. 2. – С. 169-175.
20. Таланова Т.В. Гуманистические доминанты в воспитании детей с девиантным поведением в США: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Чебоксары, 2013. – 168 с.
21. Уразова С.Л. О гуманитарных практиках современных экранных технологий // Вестник ВГИК. – 2011. – № 8. – С. 74-83.
22. Уразова С.Л. Телевидение как институциональная система отражения социокультурных потребностей: дис. ... д-ра филолог. наук: 10.01.10. – М., 2012. – 452 с.
23. Фролова С.В., Пенелеева С.В., Правдина О.В. Духовно-нравственное воспитание в современной России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 1-2. – С. 275-277.
24. Шестеркина Л.П., Сабитова А.Р. Современные тенденции развития социальной журналистики на российском телевидении // Гуманитарный вектор. Серия: Филологические науки. – 2017. – Т.12. – № 5. – С. 83-88.
25. Яркова Е.Н. Методология гуманитарных исследований: опыт эпистемологической систематизации // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2006. – № 2. – С. 3-10.

HUMANISTIC EDUCATION OF THE COMPANY: GOALS, OBJECTIVES, TOOLS

VAZHENENNA Olga Anatolyevna

Teacher

South Ural State University

Chelyabinsk, Russia

The relevance of the article is conditioned by the need to analyze the process of educating the humanistic attitude of a person towards individuals with developmental peculiarities with the aim of strengthening the processes of humanizing modern society through the media. The work raises questions of coverage of social adaptation of a person in the modern media space, contributing to solving the problems of humanistic education and education in modern society. The article attempts to investigate the activities of modern mass media aimed at educating the humanistic attitude of society towards people with developmental peculiarities.

Keywords: humanistic education, humanization, pedagogy, society, Internet media, autism.
