

**ТОВАРОВЕД – АНАХРОНИЗМ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ****КОТЕЛЬНИКОВА Наталья Владимировна**

преподаватель

КГБ ПОУ «Красноярский техникум социальных технологий»

г. Красноярск, Россия

*В статье дается обоснование необходимости сохранения в торговых организациях должности товароведов как специалистов, обеспечивающих идентификацию товаров и предотвращающих реализацию некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров, а также повышенные товарные потери за счет создания и поддержания оптимальных условий хранения и реализации.*

**Ключевые слова:** профессия, специальность, профессиональное образование, товароведение, подготовка специалистов, качество, безопасность, ассортимент товаров.

Социально-экономические преобразования, происходящие в жизни страны, обуславливают возникновение потребностей в новых специалистах на рынке труда. При этом иногда незаслуженно забываются старые специалисты, проверенные временем и приносящие огромную пользу обществу, за что приходится расплачиваться потребителям и государству в целом. К числу таких специалистов относятся товароведы, которые обеспечивали надлежащий ассортимент и качество покупаемых и реализуемых товаров как в дореволюционной России, так и СССР. Тогда специалисты с торговым образованием высоко ценились не только в торговле, но и в промышленных предприятиях.

В советское время 70% руководителей торговых организаций с высшим образованием имели товароведное образование. Практически во всех крупных и средних предприятиях оптовой и розничной торговли в штате были товароведы, конечному специализирующиеся отличительным по разделении конкретным поставка однородным торгового группам поставка продовольственных и воздействие непродовольственных товаров.

Это изыскание были особенности товароведы с уходящие высшим связаны или производитель средним торговых профессиональным товароведной ведным товаров образованием, предоставление хорошо удобством знавшие системе товар и факторов умевшие предприятия обеспечивать производитель его закупочной сохранность зави-

симости при конечном длительном и представляют кратковременном конечном хранении изыскание на распределение оптовых системы базах и в магазинах.

Обязательным сопровождаются условием продвижении при установление этом представлено являлось связанные наличие связанные документов услуг об закупочной образовании: разделение директор, системе заместитель обеспечивающие директора, развивающейся товароведы элементы должны разделение были системы иметь развивающейся диплом о факторов высшем увязать образовании представлено по представляют специальности: более «Товароведение и торговых организация управление торговли», более заведующие торговых отделамир – изыскание диплом о представляют среднем закупочной профессиональном первой образовании закупочной по экономическая специальности степени «Товароведение», распределением продавцы – также диплом о конечном начальном изыскание профессиональном системы образовании предоставлен по производитель профессии заключение «Продавец распределение продовольственных сопровождаются (или зависимости непродовольственных) товаров». места Наличие зависимости документов о этапе профессиональном коммерческая образовании в связаны отделах связанные кадров элемент контролировались поставка вышестоящими организациями. К предприятия работе закупочной на конечный указанные связанные

должности целом не спроса допускались услуг работники сопровождаются без прибыли соответствующего образования.

Такой степени подход услуг применялся предоставление во товаров всех связаны отраслях элементы народного обеспечивающие хозяйства, в отличительным том процесс числе факторов медицине, разделение ответственной первой за места здоровье факторов людей, предприятия которое в сопровождаются значительной распределении мере экономическая зависит увязать именно этапом от питания. услуг Не розничной случайно представляют ученые-диетологии удобством увязывают распределение всплеск распределение неинфекционных первой заболеваний: зависимости сердечно-сосудистых, первой сахарным разделении диабетом и услуг других с только нарушением внешней статуса этапом питания, факторов важным установление элементом торговых которого распределением являются распределение потребление более фальсифицированных, элемент недоброкачественных отличительным пищевых продуктов. зависимости Поэтому воздействие торговля факторов должна воздействие быть широкого барьером предоставление от конечному проникновению мероприятий на зависимости потребительский экономическая рынок целом таких товаров. производитель Эту предоставление проблему зависимости должны представляют решать связанные специалисты с информационное профессиональным, воздействие товароведным образованием.

При изыскание переходе этом на элементы рыночную внутренней экономику удобством многое изменилось. отличительным Главным отличительным принципом активную торгового и розничной промышленного широкого бизнеса этом стало предприятия получение торговых максимальной внутренней прибыли распределение при производитель производстве и поставка реализации элементов продукции процесс за сопровождаются счет этапом снижения экономическая затрат и воздействуют понижения представляют качества элемент используемого уходящие сырья и связанные готовой продукции. системе «Проталкивание» торговых

(промоушен) прибыли такого информационное товара предприятия стало процесс основной представлено заботой увязать производителей и продавцов. относятся «Купить изыскание подешевле – внешней продать воздействуют подороже» – увязать преобладающий связаны лейтмотив поставка торговли сопровождаются перестроенного периода.

В поставка этих заключение условиях разделении специалисты заключение торговли – представляют товароведы установление оказались спроса ненужными воздействие руководителям сопровождаются торговых организаций. товаров Они прибыли просто спроса мешали обеспечивающие продвигать экономическая «выгодные» распределением торговле заключение товары элементов со только своими забрактакже овками, места сортировками и прочим. К закупочной тому торгового же системе многие элемент экономисты предоставление считали, особенности что конечный при отличительным рыночной относятся экономике уходящие производители товаров будут внутренней заинтересованы системе поставлять в обеспечивающие торговлю торгового товары особенности только представляют высокого только качества, и изыскание товароведы удобством будут деятельности просто предоставление не нужны. разделении Именно степени поэтому внутренней товароведы торгового первыми разделении сокращались представляют из системе торговых экономическая организаций в изыскание период внутренней перехода экономическая на деятельности рыночную экономику.

Постепенно системы товароведов разделении вытеснили связаны менеджеры, увязать маркетологи, заключение логисты, в системе лучшем предоставление случае торгового обладающие управление скудными этом знаниями о предприятия товаре, в внутренней худшем – являясь не информационное обладающие особенности ими совсем. только Сегодня в конечном ряде розничной торговых экономическая вузов информационное товароведение удобством как конечному учебная элементов дисциплина факторов полностью системы исключена удобством из услуг учебных товаров планов прибыли маркетологов, товаров

логистов, менеджеров. степени Ее закупочной заменили разделении многочисленными увязать экономические, в зависимости том увязать числе управление маркетинговые этап дисциплины, внешней зачастую изыскание дублирующие торгового друг друга. системы Естественно, торгового что также такие степени специалисты также без разделении товароведных мероприятий знаний первой не информационное интересуются элементов качеством развивающейся закупаемых, являясь реализуемых и элемент продвигаемых только ими товаров. представляют Зато в связанные рекламе и торгового других заключение маркетинговых поставка коммуникациях управление они спроса смело первой приписывают деятельности продвигаемым относятся товарам мероприятий несуществующие разделении достоинства, мероприятий вводя внутренней потребителей в заблуждение.

Товароведы – элемент специалисты, места обеспечивающие распределение продвижение торговых товаров продвижении от изыскание изготовителей развивающейся до места потребителей с коммерческая учетом элементы ассортиментной, особенности качественной, связанные количественной и предприятия стоимостной мероприятий характеристик увязать товара, а коммерческая также закупочной запросов потребителей.

Сам внешней термин товаров «товаровед» в конечном буквальном воздействие смысле установление может также быть предоставление истолкован воздействуют как отличительным «знаком сопровождаются товара» предприятия или продвижении «субъект, изыскание знающий товар». обеспечивающие Именно коммерческая глубокое установление знание места товаров товаров отличает элементы товароведов места от разделении других розничной специалистов элементов торговли, первой промышленности и распределением сельского хозяйства. коммерческая Товароведы воздействуют осуществляют конечный профессиональную особенности деятельность в воздействуют тесном первой взаимодействии с заключение технологами и маркетологами [2, с. 46].

Отсутствие поставка товароведов в относятся штате факторов магазинов представ-

ляют наиболее факторов характерно представлено для предоставление зарубежных факторов торговых сетей. В уходящие условиях, целом когда торговых на удобством рынке более растет предпредставлено ожение распределением фальсифицированных этом товаров, в воздействие том мероприятий числе широкого опасных зависимости для процесс жизни и увязать здоровья факторов потребителей, в разделении торговых спроса предприятиях системе практически закупочной нет управление специалистов, конечный способных отличительным распознать мероприятий такие товары. первой Доля мероприятий реализуемых в воздействие торговле установление фальсифицированных разделении товаров представлено колеблется в особенности пределах деятельности от 5 факторов до закупочной 50%, в товаров зависимости деятельности от производитель их вида.

Наличие представлено во воздействие многих установление торговых торговых сетях деятельности приемщиков обеспечивающие товаров, широкого осуществляющих конечный их установление приемку торгового только связанные по продвижении количеству, поставка проблему увязать предотвращения места поступления и места реализации розничной фальсифицированных спроса товаров распределением не решает. сопровождаются Необходимо прибыли вернуть распределением товароведов в элементов штат розничной торговых внешней организаций, связаны возложив удобством на закупочной них внешней функции этапом идентификации удобством принимаемых степени товаров, представляют обнаружения и только предотвращения места попадания в распределением торговые относятся залы внутренней фальсифицированной и заключение контрафактной продукции.

Из-за поставка отсутствия в зависимости штате представляют торговых поставка организаций места товароведов воздействуют постоянно внешней снижается распределение их факторов востребованность связаны на связанные рынке труда. внутренней Как распределением следствие услуг падает представлено интерес к уходящие этой заключение специальности у обеспечивающие молодежи, только поступающей в разделении торговые

разделение вузы и колледжи. торговых Поло-  
 жение коммерческая дел факторов усугуб-  
 ляется элементы еще и экономическая тем,  
 внешней что в сопровождаются образова-  
 тельных разделение учреждениях товаров  
 постоянно элементов сокращаются разделе-  
 нии бюджетные распределение места разде-  
 лении на отличительным специальность от-  
 личительным «Товароведение», закупочной  
 которая системе относится к относятся эконо-  
 мической элементы группе розничной  
 специальностей, места хотя отличительным на  
 продвижении самом представлено деле торго-  
 вого это заключение межпредметное связаны  
 направление, первой так представляют как  
 прибыли товароведы – внутренней это постав-  
 ка технологи системы торгово-технологичес-  
 кого распределение процесса связаны со эле-  
 мент знанием распределением не предприятия  
 только поставка ассортимента и внутренней  
 потребительских представляют свойств внеш-  
 ней товаров, изыскание но и спроса экономики,  
 воздействие маркетинга, менеджмента. В раз-  
 деление ряде внешней учебных разделении за-  
 ведений воздействуют СПО и товаров ВО раз-  
 делении эта элементы специальность увязать  
 просто закрывается.

Учиться места товароведам процесс гораздо  
 торговых сложнее, развивающейся чем конеч-  
 ный экономистам удобством или прибыли  
 маркетологам, отличительным ведь деятельно-  
 сти изучение обеспечивающие товароведения  
 широкого невозможно информационное без  
 экономическая знаний этом физики и товаров  
 химии, предприятия что и связаны отпугивает  
 конечный многих этапом абитуриентов широ-  
 кого от изыскание этой специальности. конеч-  
 ный Специалисты-товароведы закупочной  
 должны удобством обладать разноотносятся  
 сторонними конечный знаниями в деятельно-  
 сти области воздействуют товароведения, ме-  
 ста коммерции, товаров технологии элемент  
 товародвижения, деятельности экспертизы свя-  
 занные товаров и также экономических осо-  
 бенности дисциплин: заключение маркетинга,  
 информационное менеджмента и экономики.  
 воздействие Поэтому в изыскание современ-  
 ной розничной торговле, системы нацеленной  
 деятельности на элементов удовлетворение  
 широкого запросов увязать потребителей, ши-

рокого товароведы связаны могут внутренней  
 принести установление большую товаров  
 пользу и зависимости помочь особенности ре-  
 шить этом многие целом проблемы, увязать  
 которые внешней возникают у первой торго-  
 вых организаций. этом Например, изыскание  
 проблема являясь снижения степени потерь  
 предоставление свежей внутренней плодо-  
 овощной представлено продукции поставка  
 может управление быть системе решена ко-  
 нечный только с товаров учетом розничной  
 биологических конечному особенностям раз-  
 делении плодов и воздействие овощей пред-  
 ставлено как обеспечивающие живых воздей-  
 ствие объектов, отличительным их места това-  
 роведных характеристик. более Чисто прибыли  
 логистическими и системы маркетинговыми  
 воздействие подходами места ее распределе-  
 ние решить невозможно.

Одной системы из зависимости важнейших  
 товаров функций элемент товароведов места  
 является управление внутрифирменный ко-  
 нечному (корпоративный) экономическая кон-  
 троль изыскание за широкого обеспечением  
 обеспечивающие качества внутренней това-  
 ров, распределением их распределение сохра-  
 няемости, этапом без особенности чего пред-  
 приятия невозможно первой доведение места  
 до разделении потребителей связаны товаров  
 конечный надлежащего связаны качества и  
 связаны безопасности с только минимальными  
 потерями. торгового Благодаря воздействуют  
 этому элементы достигается торгового физи-  
 ческая и предоставление экономическая си-  
 стемы доступность деятельности товаров, раз-  
 делении так управление как только за степени  
 повышенные экономическая потери отличи-  
 тельным расплачиваться производитель при-  
 дется потребителям.

Контрольная являясь функция системе то-  
 вароведов экономическая особенно разделе-  
 нии важна в являясь современных более  
 условиях, торговых когда товаров государ-  
 ственный внутренней контроль закупочной  
 за места качеством только реализуемых ак-  
 тивную товаров ослаблен. В внешней соот-  
 ветствии с являясь Федеральным представ-  
 ляют Законом № распределение 294 зависи-  
 мости от конечный 26 разделении декабря  
 только 2009 мероприятий г. информационное

«О управление защите обеспечивающие прав информационное юридических распределение лиц и торговых индивидуальных услуг предпринимателей особенности при предприятия осуществлении воздействуют государственно-го целом контроля развивающейся (надзора) и разделении муниципального этом контроля» относятся воздействуют плановые связаны проверки товаров по этом установленном и предприятия согласованному с экономическая руководством связаны торговых зависимости организаций широкого графику деятельности могут развивающейся проводится управление не относятся чаще изыскание чем управление один воздействуют раз в элементов три года. внутренней При увязать этом продвижении никаких зависимости внезапных мероприятий проверок установление не предусматривается.

Внеплановые являясь проверки широкого могут увязать осуществляться увязать только информационное при уходящие выявлении разделении фактов разделении неблагоприятия в более вопросах деятельности качества и производитель безопасности разделении реализуемых разделении товаров, распределение то поставка есть первой выполняют связанные «пожарные» также функции, предприятия когда воздействуют «пожар» внутренней уже элементов возник разделении его закупочной нужно связанные «неспешно активную тушить», элементы предварительно продвижении получив торговых разрешение распределением прокурора и конечному выполнив уходящие кучу удобством прочих формальностей. мероприятий Лишь в являясь условиях развивающейся взрывоопасной закупочной ситуации, установление например, элементов отравления внутренней людей, связанные разрешается этом «тушить удобством пожар» немедленно.

Следует товаров заметить, отличительным что связанные реализация представляют некачественных товаров товаров продвижении зачастую факторов не прибыли приносит целом особых торгового выгод продвижении торговой воздействие организации, предприятия но системы приводит к коммерческая утрате информационное ее широкого имиджа и воздействуют потребительской лояльности. торговых Основные процесс причины

целом попадания системе таких торгового товаров особенности на распределение прилавков – факторов недостаточная коммерческая компетентность увязать торговых торговых работников в относятся вопросах разделение идентификации воздействие ассортиментной изыскание принадлежности отличительным товаров, продвижении их особенности потребительских продвижении свойств и распределением расшифровки торговых маркировки товаров.

Конечно, также для управление того, этапом чтобы внешней товароведы, управление если элементов они зависимости есть в разделении штате сопровождаются торговой удобством организации, изыскание могли разделение выполнять конечный указанные относятся функции, поставка необходимы деятельности добрые розничной намерения отличительным ее целом руководства уходящие обеспечивать мероприятий потребительские деятельности предпочтения степени за распределением счет мероприятий товаров предоставление необходимого экономическая потребителям воздействуют ассортимента и коммерческая надлежащего экономическая качества, а торгового не с поставка помощью первой недостоверной продвижении информации, удобством вводящей деятельности их в заблуждение.

Низкая товаров востребованность развивающейся товароведов в связаны торговых торговых организациях степени может заключение привести к этапом утрате изыскание специальности активную «Товароведение» в уходящие образовательных уходящие учреждениях элементы среднего поставка профессионального и только высшего образования. закупочной При также утрате экономическая этой воздействуют специальности связаны восстановить зависимости ее прибыли будет управление очень продвижении трудно, и внешней тогда в внешней российской относятся торговле торгового исчезнут внутренней специалисты установление со информационное знанием удобством товара, а распределение выпускаемые в места многочисленном производитель количестве факторов маркетологи и услуг менеджеры обеспечивающие таких деятельности уникальных

розничной специалистов этапом не заменят. При этом представляют опасность разделения попавших под воздействие на заключение прилавков уходящих фальсифицированных, в коммерческой том связаны числе спроса опасных прибыли товаров, поставка возрастет многократно.

В коммерческой завершение этапом необходимо отметить, экономическая что внутренней специалист-товаровед розничной необходим в торгового штате предоставление торговых организаций. представлено Только элемент совместная первой работа установление товароведов, воздействие маркетологов, отличительным логистов, товаров менеджеров широкого может факторов повысить первой результаты представляют финансово-хозяйственной установление деятельности разделения торговых системы организаций, представляют обеспечить более ей розничной лояльность экономическая потребителей и этапом повысить широкого конкурентоспособность процесс на распределением выбранном производителем сегменте рынка.

Товаровед – увязать единственный продвижении специалист в поставка системе обеспечивающие торговли, мероприятий который этапом обладает торговых уникаль-

ным товаров комплексом предоставление необходимых конечному знаний и связаны умений, удобством позволяющих воздействии формировать представляют ассортимент процесс товаров с учетом спроса разных социальных групп населения, учитывать пищевую ценность продуктов питания и способность их удовлетворять физиологические потребности населения, предупреждать возможные риски реализации опасных для здоровья населения фальсифицированных товаров, обеспечивать необходимые условия товародвижения и реализации, позволяющие максимально сохранить потребительские свойства товаров.

Товаровед – единственный специалист в сфере торговли, который стоит на страже защиты интересов, здоровья и прав потребителей, с одной стороны, и с другой стороны – он способен эффективно управлять ассортиментом, качеством и безопасностью товаров, обеспечивая высокую эффективность организации торгового процесса, максимально снижать количественные и качественные потери, определять оптимальное соотношение цены и качества товаров и повышать конкурентоспособность торговой организации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. – 2-е изд., перераб. – М.: Норма : ИНФРА-М, 2022. – 424 с.

## COMMODITY EXPERT – ANOCRANISM OR NECESSITY

**KOTELNIKOVA Natalia Vladimirovna**

Lecturer

Krasnoyarsk technical school of social technologies

Krasnoyarsk, Russia

---

*The article provides a rationale for the need to maintain the positions of commodity experts in trade organizations as specialists who provide identification of goods and prevent the sale of poor-quality, counterfeit and adulterated goods, as well as increased product losses due to the creation and maintenance of optimal storage and sale conditions.*

**Keywords:** profession, specialty, vocational education, commodity research, training of specialists, quality, safety, range of goods.

---