

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ ПОНИМАНИИ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА

РЯБОВА Елена Валентиновна

БЕЛЯЕВА Анна Викторовна

Национальный исследовательский университет ИТМО

г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье рассмотрены характерные для современных условий развития экономики проблемы в сфере менеджмента, представлены исследования уровня менеджмента в сфере услуг, обозначены пути решения проблем.

Ключевые слова: менеджмент, сфера услуг, проблемы современного менеджмента, процесс управления, функции управления.

Уровень менеджмента в сфере услуг существенно уступает требованиям современности, что проявляется в большом количестве организационных проблем, внутрифирменных противоречий, в дублировании управленческих функций, параллелизме распределительных и сетевых структур. Данные негативные тенденции во многом связаны с отсутствием своевременной, достоверной и полной информации, со сложными материальными внутрифирменными взаиморасчетами, с ограниченным использованием коммуникационных возможностей передачи информации, также с влиянием множества таких факторов, как экономические, технологические, политико-правовые, социально-культурные, физико-экологические, которые объективны и в силу этого неизбежны.

Основные положения научных направлений и концепций школ, сформировавших современное понимание проблем науки управления, можно представить следующими базовыми идеями:

- научный подход к принципам управления;
- исследование способов осуществления работ;
- рассмотрение управления через серию непрерывных взаимосвязанных действий;
- применение факторов групповой динамики, коммуникации, лидерства и мотивации;
- отношение к работникам как к активному человеческому ресурсу;
- применение различных количественных моделей, методов измерений и принятия ре-

шений;

- изучение предприятия с точки зрения целостности системы;
- анализ внешней среды предприятия;
- принятие решения в рамках сложившейся ситуации;
- разработка стратегии развития предприятия как метода его конкурентной борьбы;
- применение инновационного подхода к изменениям на предприятии.

Анализ различных литературных источников по управлению показал, что эта деятельность является многообразной и противоречивой. Исследователи до сих пор не сформировали единого мнения относительно сущности управленческого процесса.

Анализируя подходы авторов к изучению содержательной стороны процесса управления, можно выделить:

- 1) основополагающим в процессе управления является достижение целей предприятия с применением наиболее оптимальных способов;
- 2) процесс управления рассматривается как совокупность конкретных действий, направленных на трансформации объекта.

Классическую схему процесса управления представим на рисунке 1.

В целом подходы к управлению пересекаются в вопросах теории и практики. Это объясняется тем, что подходы, в большей степени, учитывают различные аспекты управления, их взаимосвязи, отражают методы принятия управленческих решений.



Рисунок 1. Классическая схема процесса управления

Основная причина, из-за которой процесс управления должен осуществляться непрерывно, это постоянная непредсказуемость будущего. Также увеличивающаяся сложность современной внешней экономической среды, в которой функционируют сервисные предприятия, определена быстро нарастающей неопределенностью ситуации, высокими темпами происходящих конъюнктурных изменений и общей нестабильностью внешней среды. Неопределенность, непредсказуемость и нестабильность внешней среды, а также цикличность потребления услуг (связанная с влиянием совокупности социально-экономических, климатических, природных и других факторов), что требует от менеджмента помимо адаптации к сложившимся условиям, также и обеспечения стабильности на длительный период.

Качественные изменения в экономиче-

ской среде (макро изменения), осуществляемые в последние десятилетия в результате воздействия многих экономических, технологических, социально-культурных, политико-правовых, экологических факторов, объективны, в связи с чем, неизбежны. По мере увеличения указанных преобразований активизируется интенсивность внутрифирменных изменений, определяя перманентность данного процесса.

Таким образом, весомые качественные изменения в экономической среде (макро изменения), происходящие в последнее время в результате действия многих внешних факторов, объективны и неизбежны. В условиях постоянно возобновляющегося процесса преобразования сферы услуг рост интенсивности изменений обуславливает необходимость не только управления ими, но и их стратегического учета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кравченко Е.С., Овсянникова В.В. Современные тенденции и доминанты развития предприятий сферы услуг // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2022. – № 11. – С. 229-234.
2. Курский В.А. Композиционная модель эволюционного развития предприятия как инструмент стратегического управления // Финансы и кредит. – 2012. – № 20. – С. 24-27.
3. Рябова Е.В. Функционально-ориентированное управление как технология менеджмента в современных условиях // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2011. – № 24. – С. 54-59.
4. Чернышев Б. Менеджмент в сервисной экономике: сущность и содержание [Текст] / Б. Чернышев // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 1. – С. 64-71.
5. Greenfield L.Y. Manpower and the Growth of Producer Services. New York; London: Columbian Press, 2009. P. 43-81.
6. Haggerty P.E. Strategies, Tactics and Research // Research Management. 2012. № 2. P. 141-159.

SOME QUESTIONS ABOUT THE MODERN UNDERSTANDING OF MANAGEMENT PROBLEMS

RYABOVA Elena Valentinovna.

BELYAEVA Anna Viktorovna

ITMO University

St. Petersburg, Russia

This article examines the problems characteristic of modern economic development in the field of management, presents studies of the level of management in the service sector, outlines ways to solve problems.

Keywords: management, service sector, modern management issues, management process, management functions.
