

УДК 159.9

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ И КРЕАТИВНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

ЗАГУМЁННАЯ Екатерина Дмитриевна
студент

РОМАНКО Оксана Анатольевна
доцент, кандидат психологических наук
доцент кафедры психологии образования и развития
Нижевартовский государственный университет
г. Нижневартовск, Россия

Статья посвящена исследованию коммуникативной компетентности и креативности мышления как ключевых психологических условий профессиональной готовности студентов-психологов. Особое внимание уделяется юношескому возрасту как сензитивному периоду формирования профессиональной компетентности. В рамках организации эмпирического исследования представлен диагностический инструментарий, направленный на изучение уровня коммуникативной компетентности и креативности мышления в контексте профессионального становления студентов-психологов.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, креативность мышления, юношеский возраст, студенты-психологи, профессиональная готовность, диагностический инструментарий.

В современном обществе профессиональная деятельность психолога требует от специалиста не только классической профессиональной подготовки, но и гибкости, адаптивности в быстро меняющихся социальных, технологических и культурных условиях. В современном информационном пространстве такое качество как коммуникативная компетентность является одним из ключевых профессиональных навыков психолога, а креативность мышления помогает находить неочевидные решения в процессе осуществления основных видов деятельности психолога.

В зарубежной психологии разработкой проблемы коммуникативной компетентности занимались такие ученые, как J. Коронен, S. Julkunen, A. Asai (коммуникативная компетентность в рамках профессиональной деятельности), J. Wiemann (межличностное общение), Р. Селман (модель межличностных переговоров и коммуникативной компетентности) и др.

Отечественные исследователи рассматривают коммуникативную компетентность во взаимосвязи с различными аспектами такими как: с личностью (Н.С. Колмагорова, Е.В. Чанкова и др.), с профессиональной деятельностью (Л.А. Петровская, Ю.Н. Емельянов,

В.А. Кан-Калик, Г.В. Бороздина и др.), с образовательным процессом (М.И. Лукьянова, Н.В. Калинина, А.В. Хуторской и др.), с общением (А.А. Бодалев, Л.А. Петровская, А.Л. Южанинова, В.Н. Куницына и др.), с коммуникативной культурой как составной частью психологической культуры (Р.А. Воронова, Л.Д. Демина, В.В. Семикин и др.).

Ю.Н. Емельянов определяет коммуникативную компетентность, как ситуативную адаптивность и свободное владение невербальными и вербальными (речевыми и неречевыми) средствами социального поведения, а меру коммуникативной компетентности – как степень успешности актов общения [2, с. 10-11].

М.В. Стурикова в рамках своего подхода выделяла четыре уровня развития коммуникативной компетенции студентов: элементарный, адаптивный, базовый, креативный [6, с. 53-55].

В данной статье рассмотрим более детально взаимосвязь коммуникативной компетентности с таким личностным качеством как креативность мышления. Креативность мышления в работах зарубежных ученых рассматривается в различных аспектах: как личностная черта (А. Маслоу, К. Роджерс и др.), как способность

(К. Смит и др.), как процесс (П. Торренс, Э. Фромм и др.), как продукт (Дж. Гилфорд, Г. Уоллес и др.) [4, с. 16].

Отечественные ученые также внесли существенный вклад в изучение креативности: как механизм развития (Я.А. Пономарев, Т.В. Кудрявцев и др.), структуру учебно-познавательной деятельности (И.Я. Лернер, П.И. Пидкасистый и др.), основу творческой самореализации личности (В.Г. Рындак, А.В. Морозов и др.) [5, с. 5].

Т.А. Барышева и Ю.А. Жигалов рассматривают креативность, как системное (многоуровневое, многомерное) психическое образование, которое не только включает интеллектуальный потенциал, но и связано с мотивацией, эмоциями, уровнем эстетического развития, экзистенциальными, коммуникативными параметрами, компетентностью [1, с. 3].

В настоящее время, как мы видим, вопрос о взаимосвязи коммуникативной компетентности и креативности мышления недостаточно изучен.

В юношеском возрасте креативность получает мощный импульс к развитию, благодаря необходимости решения двух фундаментальных задач – личностного и профессионального самоопределения, требующих творческого осмысления и нестандартных решений. По мнению Е.А. Ефименко (Бабковой), студенческий возраст является оптимальным для развития ценностно-смысловых структур сознания личности и характеризуется как завершающий этап подготовки к вступлению в самостоятельную профессиональную деятельность [3, с. 187].

Юношеский возраст является сензитивным периодом для формирования готовности к профессиональной деятельности. Юноши и девушки, которые выбрали профессию психолога, должны обладать определенными предпосылками к формированию профессиональных компетенций: meta skills (метанавыки), hard skills («жесткие» навыки) и soft skills («мягкие» навыки). В данном случае креативность мышления будет рассматриваться как meta skills, что является одним из условий развития коммуникативной компетентности в рамках проблемы психологической готовности к профессиональной деятельности у студентов-психологов.

Для эмпирического изучения коммуникативной компетентности и креативности мышления у студентов-психологов подобран диагностический инструментарий, включающий как стандартизированные тестовые методики, так и проективные методики.

Методический инструментарий исследования коммуникативной компетентности для студентов-психологов позволяет выявить ключевые характеристики, способствующие эффективной профессиональной деятельности, а также оценить возможность практической реализации полученных знаний и личностных качеств. Методика, направленная на изучение уровня коммуникативной компетентности: опросник «Коммуникативная и социальная компетентность» (КОСКОМ) В.Н. Куницыной, целью которого является измерение представления респондентов о своих социально-коммуникативных умениях в межличностном общении как сложного многоуровневого психологического образования.

Исследование уровня креативности мышления будет направлено на выявление когнитивных и личностных характеристик, обеспечивающих способность к генерации новых решений, а также на оценку уровня готовности к профессиональной деятельности студентов-психологов с помощью теста «Креативность» Н.Ф. Вишняковой, что позволит выявить не только уровень творческих склонностей личности, но и построить психологический креативный профиль и определить креативный резерв, творческий потенциал личности. Так же тест вербальной креативности (RAT) С. Медника (в адаптации А.Н. Ворониной, взрослый вариант) поможет определить характеристики вербальной креативности, которая определяется как процесс перекомбинирования элементов ситуации.

Таким образом, следующим этапом будет организация процедуры и проведение эмпирического исследования взаимосвязи коммуникативной компетенции и креативности мышления как психологического условия готовности к профессиональной деятельности студентов-психологов. Теоретическое и эмпирическое исследование уровня коммуникативной компетентности и уровня креативности мышления открывает новые возможности для изучения проблемы готовности к профессиональ-

ной деятельности у студентов-психологов. А именно, рассматривать не только hard skills («жесткие» навыки) и soft skills («мягкие» навыки), но и учитывать при профессиональном становлении студентов-психологов ресурс метанавыков (meta skills).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Барышева Т.А., Жигалов Ю.А. Психолого-педагогические основы развития креативности. – СПб., 2006. – 267 с.
2. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. – Ленинград: Изд-во ЛГУ, 1985. – 167 с.; 20 см.
3. Ефименко (Бабкова) Е.А. Студенческий возраст как наиболее сензитивный период формирования духовных ценностей будущей профессиональной деятельности // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2008. – № 88. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/studentskiy-vozrast-kak-naibolee-senzitivnyy-period-formirovaniya-duhovnyh-tsennostey-budushey-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 27.05.2025).
4. Захарова О.Г. Определение понятия «креативность» в научной литературе // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. – С. 15-17.
5. Мороз В.В. Развитие креативности студентов: монография. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 183 с.
6. Стурикова М.В. Коммуникативная компетенция и ее развитие у студентов вуза в условиях преемственности образования: монография. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. – 164 с.

COMMUNICATIVE COMPETENCE AND CREATIVE THINKING AS A PSYCHOLOGICAL CONDITION FOR PROFESSIONAL READINESS AMONG PSYCHOLOGY STUDENTS

ZAGUMYONNAYA Ekaterina Dmitrievna

Student

ROMANKO Oksana Anatolyevna

Candidate of Sciences in Psychology, Associate Professor

Associate Professor of the Department of Psychology of Education and Development

Nizhnevartovsk State University

Nizhnevartovsk, Russia

The article is devoted to the study of communicative competence and creative thinking as key psychological conditions for the professional readiness of psychology students. Special attention is paid to adolescence as a sensitive period of professional competence formation. As part of the organization of empirical research, diagnostic tools are presented aimed at studying the level of communicative competence and creative thinking in the context of the professional development of psychology students.

Keywords: communicative competence, creative thinking, adolescence, psychology students, professional readiness, diagnostic tools.