

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бендерский В.В., Хмылев В.Л. История отечественных средств массовой информации / учебное пособие. – URL: <http://window.edu.ru/catalog/> (дата обращения: 20.01.2021).
2. Зверев С.Э., Сторожев Н.Б. Воспитание ненависти к врагу в советской воинской культуре 30-40 х гг. XX в. – URL: <https://cyberleninka.ru/article> (дата обращения: 20.01.2021).
3. Карасев А.В. Штурмовая авиация ВВС РККА в годы Великой Отечественной войны: историческое исследование: дис. ... канд. ист. наук. – М., 2005. – 224 с.
4. Лившин А.Я., Орлов И.Б. Пропаганда и политическая социализация // Отечественная история. – 2008. – № 1. – С. 99-105.
5. Тимохович И.В. Развитие оперативного искусства советских военно-воздушных сил в Великой Отечественной войне: дис. ... доктора ист. наук. – Монино, 1969. – 666 с.

## ACCUMULATED EXPERIENCE IN STRENGTHENING THE MORAL-COMBAT SPIRIT OF SOVIET AVIATORS

**CHERKASOVA Olga Alexandrovna**

researcher

Military educational and scientific Center of the Air Force  
«Professor N.E. Zhukovsky's and Yu.A. Gagarin's Air Force Academy»  
Voronezh, Russia

*The article examines the accumulated experience in strengthening the morale and fighting spirit of Soviet aviators. As a result of purposeful educational work, the moral qualities of the flight and technical personnel, command personnel, and all aviators were improved and tempered. This contributed to the success of the combat missions of units and formations of the Air Force.*

**Key words:** aviators, nationwide support, ideological-theoretical and agitation-propaganda work, Air Force, combat missions, moral and combat qualities.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

### КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

**БИГАЛИЕВА Асмаат Наматбековна**

кандидат экономических наук, доцент

заведующая кафедрой «Экономической теории и мировой экономики»

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова

**КУРБАНОВА Индира Хияздиновна**

PhD докторант

Международный университет Кыргызстана

г. Бишкек, Кыргызская Республика

*Говоря о цифровизации экономики, прежде всего, необходимо говорить о повышении качества человеческого капитала. В настоящее время, при смене бизнес-моделей важно обратить особое внимание смене парадигмы мышления. Понятно, что только маленький процент населения занимаются разработкой новых технологий, а основное население являются потребителями этих технологий, но необходимо отметить, что в цифровой экономике, в отличие от традиционной экономики потребитель будет сам приносить определенную капитализацию, прибыль, потому что сам также будет выдавать данные.*

**Ключевые слова:** человеческий капитал, трудовой потенциал, цифровизация, цифровая экономика, модернизация, инновационные программы, стратегия устойчивого развития.

Цифровизация Кыргызстана – это приоритетное направление развития страны и развитие современных технологий является требованием времени. Кыргызстан уже многое сделал для развития цифровизации и чтобы поспеть за остальными странами было проделано много работы, запущенно несколько проектов, но еще необходимо реализовать множество проектов. В последнее время в Кыргызстане предпринимаются шаги по внедрению цифровых, умных технологий во всех областях жизнедеятельности. С 2019 г. основным направлением было продвижение цифровых основ развития страны и в первую очередь в сфере покрытие широкополосным интернетом всей территории Кыргызской Республики, для реализации цифровой трансформации правительством был разработан государственный портал электронных услуг, с помощью которого гражданам предоставляются государственные и муниципальные услуги в электронном формате в целях сокращения сроков рассмотрения и ликвидации коррупционной составляющей путем исключения человеческого фактора. Всего было реализовано 11 проектов, среди которых «Безопасный город», предоставление государственных и муниципальных услуг, фискализация налоговых процедур, созданный с целью выведения коммерческой деятельности из теневой экономики и борьбы с неучтенным товаром, а также введением системы получения патентов в электронном формате и сдачи ответствующих отчетностей в электронном формате.

Пандемия COVID-19 внесла изменения во все процессы, и конечно оказала неоднозначный коррективы в цифровизации. За время пандемии в Кыргызстане обнаружено множество проблем и появились вопросы. Такие как, каким образом организовать обучение в онлайн режиме и здесь на помощь пришли современные технологии. Так же были разработаны ряд приложений для помощи населению и различные интерактивные карты, отображались свободные места в стационарах.

Необходимо отметить, что потенциал цифровизации в Кыргызстане мы только начинаем раскрывать и пандемия COVID-19 ускорила процессы их освоения. Надо понимать, что процесс цифровизации в Кыргызстане не может быть быстро достижимым, для

этого необходима конструктивная работа и терпение. Нужно задуматься о качестве человеческого капитала, как основного фактора способствующего развитию цифровизации. Понимая это, в 2021-2022 гг. планируется создание Центра передового опыта и начало активного обучения государственных служащих цифровым навыкам и компетенциям.

Для того чтобы оценить уровень состояние цифровизации страны, необходимы показатели оценки состояние цифровизации. Проанализировав имеющийся международный опыт в области измерения цифровой экономики, можно с уверенно сказать, что, несмотря на различия в наборе конкретных показателей, изменяющиеся в различных странах в зависимости от общего уровня развития национальных экономик и приоритетов развития, все же общие подходы и рамки являются относительно одинаковыми для многих стран.

Примерами таких показателей является Международный индекс цифровой экономики и общества (I-DESI) и индекс для страны европейской экономики и общества (DESI). Эти индексы, складываются из разных индикаторов развития цифровизации и отслеживает эволюцию стран, оценивая их цифровую конкурентоспособность. Индексы цифровой экономики и общества включают следующие параметры:

1. Связь, то есть оценка внедрение широкополосной инфраструктуры и ее качество.
2. Человеческий капитал, как параметр, измеряющий уровень навыков населения, необходимые для использования преимуществ, предоставляющих цифровое общество.
3. Использование Интернет учитывает различные активности, которыми пользуются люди в Интернет.
4. Интеграция цифровых технологий, измеряет цифровизацию бизнеса и использование онлайн-каналов продаж.
5. Цифровые государственные услуги, учитывает уровень использования цифровых услуг в государственном секторе, фокусируясь при этом на «электронном правительстве» [3].

Одним из составляющих индекса является развитие именно человеческого капитала, который измеряется из таких показателей как:

1. Базовые навыки и коммуникации состоящей из доли интернет-пользователей (в

возрасте от 16 до 74 лет), с частотой доступа в Интернет, по крайней мере один раз в неделю и долей Интернет-пользователей имеющих базовые цифровые навыки.

2. Перспективные возможности, которые состоят из процента специалистов в информационно-коммуникационных технологиях среди высококвалифицированных специалистов и доля лиц (от 20 до 29 лет), которые имеют дипломы и степени в области науки, математики и технологии.

Страны продолжают развивать цифровое общество и прогрессируют, хотя уровень развития стран серьезно различается и прогрессируют они также с разной скоростью.

С появлением инновационных технологий, например цифровизация стран и применение искусственного интеллекта, структура рынка занятости существенно изменилась, то есть идет сокращение рабочих мест с низкой и средней квалификацией и возрастает спрос на высококвалифицированных специалистов, особенно в сфере информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

ИКТ/ИТ-специальности входят в топ десяти самых востребованных специальностей в мире уже несколько лет подряд. Работодателям также наиболее сложно найти подходящие кадры. Помимо подготовки ИКТ-специалистов, цифровая экономика формирует новые требования для всех без исключения специальностей, владение цифровыми компетенциями проходит сквозным требованием через квалификационные стандарты других специальностей. Кроме этого, для специалистов XXI в. необходимо иметь следующие навыки: мыслить креативно, эффективно взаимодействовать с людьми, способность к критическому мышлению и умению решать проблемы, способность совместно работать для достижения общей цели.

Цифровизация жизнедеятельности общества и экономики будет реализована только при наличии нужных кадров с соответствующими компетенциями. Наиболее ценным ресурсом современного общества является человеческий капитал, он более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство. Поэтому человеческий капитал стал основным активом государства. Здесь понимается, не человек вообще, а человек, обладающий профессиональными компетенция-

ми в области новых цифровых технологий, умеющий исследовать, умеющий внедрять и использовать инновации, способный совершенствовать старое. Это не обязательно один человек, как правило это группа людей, которая умеет объединять и активизировать компетенции личностей в единый коллективный интеллект.

Одним из важнейших показателей измерения цифровой экономики является уровень цифровых навыков среди населения, который определяет способность потребителей цифровых товаров и пользователей цифровых услуг эффективно интегрироваться в новую среду. Не менее, важным показателем измерения цифровой экономики является способность системы образования, особенно системы средне-специального и высшего образования, оперативно реагировать и своевременно отвечать текущим потребностям рынка труда, гибко подстраиваясь под динамику изменений в цифровой среде. Важным элементом воспроизводства человеческого капитала можно считать обучение на протяжении жизни, повышение квалификации и освоение новых навыков при этом учитывая быструю скорость развития цифровых технологий. Конечно же, носителем человеческого капитала являются люди, а не организации, поэтому способность страны привлекать, растить и удерживать талантливых людей и высококвалифицированных специалистов является одним из ключевых показателей конкурентоспособности экономики страны.

Специалистам предлагается комплексный подход к измерению человеческого капитала в Кыргызстане, который включает 4 основных измерения:

- 1) общий уровень развития человеческого капитала в стране;
- 2) масштабы и качество системы образования;
- 3) инновации и ниокр;
- 4) способность страны привлекать, удерживать и использовать талантливые и квалифицированные кадры [4].

Под человеческим капиталом понимается здоровье, знания, интеллект, качественный и производительный труд и качество жизни. Человеческий капитал является главным фактором формирования и развития инновационной, цифровой экономики. Эта эконо-

мика способствует накоплению, приумножению положительного созидательного человеческого капитала.

Человеческий капитал выступает главным фактором формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний, как следующего этапа социально-экономического развития [3]. Поэтому человеческий капитал необходимо постоянно поддерживать и обновлять, то есть поддержание здоровой нации и обучения цифровым технологиям и повышения квалификации в этой сфере. Затраты на приобретение этих знаний трактуются как инвестиции в человеческий капитал и формируют его.

В настоящее время, чтобы иметь преимущества и конкурировать необходимо иметь здоровое население, повышать образование с учетом знаний цифровых и информационных технологий в экономике и управлении, так как сегодня постоянно увеличивается их уровень в современных организациях.

Кыргызской Республики перешла к новой стадии бизнес-модели, потому что социально-экономические изменения, происходящие в мировой экономики, задают новые параметры функционирования и модернизации экономики. В настоящее время наиболее важным фактором конкурентоспособности и успеха компаний и государств являются знания и компетенции. В центре внимания сейчас цифровизация всех сфер жизни, внедрение государственных услуг и сервисов, удобных и комфортных для людей и бизнеса, а также цифровизация образования и подготовки кадров. Именно поэтому один из современных трендов современного общества является необходимость внедрения передовых образовательных технологий во всех сферах жизни и образования в течение

всей жизни. Однако, необходимо отметить, что общество морально не готово к этим важным и нужным изменениям.

В современном обществе новой реальностью с новыми возможностями является внедрения цифровизации экономики, требующая формирования новой концептуальной системы профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, соответствующее сложившимся условиям современных информационных и цифровых технологий. Цифровые и информационные технологии оказывают значительное влияние на жизнь современного человека и изменяет ценность человеческого капитала. Новейшие информационно-технологические разработки в образовании и других сферах экономики уверенно завоевывают ведущие позиции на рынке труда и образования, заставляют менять устаревшие бизнес-модели на новые. В этих условиях специалистам необходимо развивать способности, обеспечивающих деятельность в природной, техногенной, социальной, информационной среде, необходимые для вывода национальной экономики на путь экономического роста в условиях быстро динамично изменяющегося мира.

Человеческий капитал в современном цифровом мире является основным фактором социально-экономического и научно-технологического прогресса, основной движущей силой. Поэтому его развитию должно быть уделено особое внимание на государственном, региональном и микроуровне. В современных условиях развитие человеческого капитала является основным фактором цифровизации страны – это залог высокой конкурентоспособности любой национальной экономики и общества в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев С.Г., Лукин В.В., Лукин Д.В. Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации. E-Management. 2018;(2):13-19. – URL: <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2018-2-13-19>.
2. Нестеров А.К. Человеческий капитал // Энциклопедия Нестеровых. – URL: <http://odiplom.ru/lab/chelovecheskii-kapital.html>.
3. URL: <https://evercare.ru/DESI-2019/>.
4. Национальный индекс измерения уровня развития цифровой экономики и общества Кыргызской Республики 2018 (проект для обсуждения) Апрель, 2018 г. Бишкек, Кыргызская Республика.

## THE QUALITY OF HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF THE DIGITALIZATION OF THE COUNTRY ECONOMY

**BIGALIEVA Asmat Namatbekovna**

PhD in Economics, Associate Professor

Head of the Department of Economic Theory and World Economy

M. Ryskulbekov's Kyrgyz Economic University

**KURBANOVA Indira Khiyazdinovna**

PhD doctoral student

International University of the Kyrgyz Republic

Bishkek, Kyrgyz Republic

*Speaking about the digitalization of the economy, first of all, it is necessary to talk about improving the quality of human capital. Nowadays, when changing business models, it is important to pay special attention to changing the paradigm of thinking. It is clear that only a small percentage of the population is engaged in the development of new technologies, and the main population are consumers of these technologies, but it should be noted that in the digital economy, unlike the traditional economy, the consumer himself will bring a certain capitalization, profit, because he himself will also provide data.*

**Key words:** human capital, labor potential, digitalization, digital economy, modernization, innovative programs, sustainable development strategy.

## ПРОБЛЕМНЫЕ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**ВИШНЯКОВ Яков Дмитриевич**

доктор технических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

Вице-президент Национальной технологической палаты, член НТС Росприроднадзора

профессор, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

**КИСЕЛЕВА Светлана Петровна**

доктор экономических наук, профессор, действительный член РАЕН и РЭА

член Координационного совета Международного научно-образовательного консорциума

«Кадры для зеленой экономики», ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва, Россия

*В докладе рассмотрены четыре основных масштаба (уровня) управления экологической безопасностью промышленных предприятий. Обозначены две болевые точки в области обеспечения ЭБПП: низкая общая экологическая грамотность населения России и отсутствие унифицированной комплексной экспертизы проектов сложных систем и инновационных технологий. Отмечена целесообразность централизованной реализации единого современного системного подхода к опережающей подготовке кадров, призванных обеспечивать экологическую безопасность отечественных промышленных предприятий. Авторами предложены конкретные организационные решения реализации идеологического и конструктивного начал обеспечения экологической безопасности.*

**Ключевые слова:** комплексная безопасность, обеспечение безопасности, отечественные промышленные предприятия, экологическая безопасность, эколого-ориентированное развитие, экологическое образование, экологические риски.

**А**нализ современных подходов к управлению экологической безопасностью промышленного предприятия (ЭБПП) и особенностей инновационного развития экологического менеджмента (ЭМ) показал, что существуют четыре основных масштаба