

УДК 334.7

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЛЕВЧЕНКО Роман Юрьевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий

ТУЛИН Дмитрий Андреевич

аспирант

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, Россия

В статье рассмотрены особенности и рекомендации по совершенствованию стратегий развития промышленных предприятий. Также описаны общие аспекты обеспечения устойчивости промышленных предприятий. Определена значимость и статус становления отечественной экономики промышленных предприятий, функционирование которых обеспечивает создание новых инноваций и товаров.

Ключевые слова: устойчивость; поддержание устойчивости; промышленное предприятие.

В процессе исследования использовались методы логического, структурного, статистического, экономического анализа, метод группировок и др. В настоящее время изучению отдельных вопросов стратегического управления и развития предприятием посвящено значительное количество работ. Так, вопросы стратегического развития рассмотрены в трудах отечественных ученых О.Е. Ивановой, Л.М. Идиговой, Н.П. Коноваленко, Т.В. Кайдановской и др. [1-5]. В последнее время разработано значительное число самых разнообразных инструментов, направленных на диагностику состояния предприятия и отслеживание неблагоприятных тенденций в его функционировании и являющихся отдельными аспектами комплексного механизма устойчивого развития предприятия. Данные проблемы нашли свое отражение в работах и других отечественных ученых.

На основе рассмотренного в первой главе теоретического материала было выяснено, что разработка стратегии развития любого предприятия начинается с проведения анализа показателей хозяйственной деятельности и оценки внутренних возможностей.

Первой рассматривается стратегия ограниченного роста, которая может быть реализована в виде расширения производственной деятельности, открытия нового подразделения, новой линии, производственного участка такой продукции, которая до сих пор не производится в целом на промышленных

предприятиях, но закупается у поставщиков, либо продукции, которая производится внутри корпорации, но по различным причинам существуют систематические задержки поставок, дефицит в данных изделиях. При реализации данной стратегии риски будут минимальными, так как, во-первых, смена поставщиков позволит снизить себестоимость закупаемых ресурсов, материалов у поставщиков, а расширение производства позволит снизить затраты и повысить эффективность производственной деятельности промышленных организаций.

В виде второй стратегии развития производственного подразделения предлагается стратегия интегрированного роста, которая предполагает открытие абсолютно нового направления производственной деятельности, на основе результатов анализа спроса на высокотехнологичные изделия. При выборе данной стратегии развития руководство предприятия должно принимать во внимание очень высокий уровень рисков. Которые в первую очередь связаны с тем, что открытие нового производства требует очень высоких финансовых затрат, при этом окупаемость инвестиций составит несколько лет. Последней третьей альтернативной стратегией является стратегия горизонтальной диверсификации. Под которой подразумевается расширение ассортимента продукции подразделения, введением изделий, сопутствующих основному ассортименту, ориентированных на

освоенный рынок, область продаж.

Выбор данной альтернативы стратегии развития влечет за собой также высокий уровень рисков, поскольку уровень спроса на новые сопутствующие изделия трудно прогнозируем. Таким образом, из всех представленных альтернативных стратегий наиболее оптимальной и менее рискованной в сложившихся условиях является стратегия ограниченного роста, поскольку результаты данной стратегии наиболее предсказуемы. Стратегия интегрированного роста требует значитель-

ных инвестиций, а окупаемость составит несколько лет. Стратегия горизонтальной диверсификации также имеет высокие риски, так как уровень и интенсивность спроса на новую группу изделий сложно спрогнозировать.

В условиях нестабильности внешней среды и усиления конкуренции на рынках первоочередной задачей для компаний является повышение конкурентоспособности. Ключ к успеху в таких условиях лежит не в одном или двух удачных решениях, а в постоянном притоке свежих идей и эффективном их внедрении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова О.Е. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации [Текст] / О.Е. Иванова, М.А. Козлова, Е.И. Швакова // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. – 2020. – С. 153-156.
2. Идигова Л.М. Система управления процессом формирования 8 76 стратегии в организации [Текст] / Л.М. Идигова, М.М. Галаев // Вестник научных конференций. – 2021. – № 7-1(11). – С. 65-67.
3. Кайдановская Т.В. Стратегический анализ в системе управления предприятиями малого бизнеса [Текст] / Т.В. Кайдановская, И.В. Олесюк // Современные тенденции развития социально-экономических систем. – 2023. – С. 463-466.
4. Коноваленко Н.П. Концепция эволюционного развития стратегического управления: модель сферической спирали [Текст] // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2021. – № 5(44). – С. 45-53.
5. Предприятие в условиях цифровой трансформации: экономика и управление / Я.П. Силин, А.Н. Головина, Е.Л. Андреева [и др.]. – Верхняя Пышма: ООО «Трудовая реабилитация инвалидов культура и спорт», 2021. – 338 с.
6. Экономика предприятия: учебник / В.И. Гришин, Я.П. Силин, А.Н. Головина [и др.]. – М.: КноРус, 2022. – 472 с.

FEATURES OF DEVELOPMENT STRATEGIES OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS

LEVCHENKO Roman Yuryevich

Candidate of Sciences in Economics

Associate Professor of the Department of Enterprise Economics

TULIN Dmitry Andreevich

Postgraduate Student

Ural State Economic University

Yekaterinburg, Russia

The article discusses the features and recommendations for improving industrial enterprise development strategies. It also describes the general aspects of ensuring the sustainability of industrial enterprises. The significance and status of the formation of the domestic economy of industrial enterprises, the functioning of which ensures the creation of new innovations and goods, are determined.

Keywords: sustainability; maintaining sustainability; industrial enterprise.